

证券代码：002394

证券简称：联发股份

公告编号：LF2019-032

江苏联发纺织股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☒ 适用 ☐ 不适用

是否以公积金转增股本

☐ 是 ☒ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 336648000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	联发股份	股票代码	002394
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘志刚	王少峰	
办公地址	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	江苏省南通市海安市城东镇恒联路 88 号	
电话	0513-88869066	0513-88869066	
电子信箱	panzg@gl.lianfa.cn	wangsf@lianfa.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,879,730,129.95	2,164,529,329.35	-13.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	167,757,501.48	134,644,271.08	24.59%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	114,638,117.48	112,351,216.90	2.04%
经营活动产生的现金流量净额（元）	260,304,384.81	202,862,647.13	28.32%
基本每股收益（元/股）	0.5182	0.4160	24.57%
稀释每股收益（元/股）	0.5182	0.4160	24.57%
加权平均净资产收益率	5.11%	4.32%	0.79%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,347,208,272.92	4,248,993,575.15	2.31%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,282,360,956.77	3,198,652,653.93	2.62%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		20,847		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
江苏联发集团股份有限公司	境内非国有法人	38.89%	130,934,100	0	质押	35,000,000	
上海港鸿投资有限公司	境内非国有法人	5.46%	18,364,200	0			
薛庆龙	境内自然人	2.05%	6,910,196	6,801,147			
中央汇金资产管理有限责	国有法人	1.21%	4,069,600	0			
于拥军	境内自然人	0.77%	2,589,600	2,589,600			
交通银行股份有限公司—长信量化先锋混合型证券	其他	0.62%	2,083,183	0			
广州市领泰投资有限公司	境内非国有法人	0.59%	2,000,000	0			
廖祖海	境内自然人	0.58%	1,958,000	0			
领航投资澳洲有限公司—领航新兴市场股指基金（交易所）	境外法人	0.47%	1,568,252	0			
交通银行股份有限公司—长信量化中小盘股票型证	其他	0.42%	1,420,861	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明		（1）股东薛庆龙为公司董事长，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事会董事长一职；（2）股东于拥军为公司总经理，同时担任公司第一大股东江苏联发集团股份有限公司董事会董事一职；（3）除上述股东外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

报告期内，虽然外部环境挑战性加大，尤其是中美贸易争端和整体宏观经济形势下行给纺织行业带来了一定的冲击，但公司立足自身竞争优势，通过产品结构调整、产业链融合、智能制造改进与投入、科技创新和产品研发、品牌建设及市场开拓等积极措施，在收入总体规模略有下降的情况下，提升自身的盈利能力，实现了业绩的增长，尤其是印染布和热电板块取得了良好的成绩。同时，公司在新疆布局家纺坯布生产基地已经开始投运，公司在家纺产业链上的布局将逐步到位，为公司业绩进一步提升打下基础。

2019年上半年，公司实现营业收入187,973万元，同比下降13.16%；实现营业利润21826万元，同比上升21.25%；实现净利润16,665万元，同比上升23.16%。

报告期内，公司在管理运营、技术创新、市场开拓、品牌建设、投资等方面都取得了良好成效。

管理运营方面：持续推进卓越绩效管理，提高管理的科学性、系统性。报告期内，公司获得江苏省工业互联网发展示范企业荣誉，入围江苏省国内一流企业研发机构培育计划。

报告期内，公司推进结构优化、产业升级，运行质效持续改善，通过各项举措，使纺、织、印染、家纺、制衣、品牌等产业链各环节的生产和设计高效衔接，继续秉持时尚、环保、人性化等理念，将生产运营、电子商务、信息服务、物流管理等，向高端价值链发展；在管控物资供应、生产管理、产品质量、能源消耗等环节，不断更新设备，加强管理，降低成本，提高效率，缩短周期，公司2019年上半年管理运营效果显著。

技术创新方面：1) 公司坚持创新驱动，加大研发投入，积极开展产学研合作，公司入选江苏省国内一流研发机构培育计划，荣获江苏省创新百强企业；2) 公司以研发平台为载体，积极开展技术创新和产品研发，报告期内，从新原料、新工艺、新功能方面入手，重点开发成功的产品分别有14个系列、7个系列、4个系列；3) 公司积极开展项目科研，先后与江南大学、东华大学开展产学研合作6项；4) 公司申请发明专利3项，授权发明专利2项，申请实用新型专利2项。

市场开拓方面：1) 狠抓内销市场，完善营销网络；2) 盘活现有队伍，人才选拔，优胜劣汰，调整分配机制，强化营销团队的竞争意识；3) 加强与欧美国际品牌的合作，引入外部战略合作伙伴；4) 整合当前家纺面料的资源，满足家纺行业客户需求。

品牌建设方面：报告期内，公司极力推动名品名牌创建，重塑特色品牌，加大自主知识产权保护力度，提升品牌的贡献率，继续打造由“JAMES FABRIC”现货面料和“JAMES”系列服饰构成的品牌体系。持续扩

大“JAMES FABRIC”现货面料品牌市场占有率，调整“JAMES”服饰品牌的管理模式，标准化品牌管理和加盟管理，多渠道宣传品牌形象，已取得显著成效。

投资方面：报告期内，公司积极扩大家纺产业产能，促进家纺板块发展，利用新疆资源优势，拓展生产基地多元化布局。公司已在新疆建有棉花加工厂和纺纱厂，报告期内，建设高档家纺坯布及配套纱线生产项目，预计可实现2800万米/年家纺坯布的生产能力。项目建成后，将完善公司家纺产业链，增强公司家纺面料的产品竞争力，支撑家纺产业做大做强。拟投建的印度尼西亚6600万米高档梭织面料项目正在推进中，前期项目申报工作正按照计划进行。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

名称	变更原因
江苏杰姆绅服饰有限公司	新设立