

公司代码：600750

公司简称：江中药业

江中药业股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	江中药业	600750	东风药业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	田永静	丁圆圆
电话	0791-88169323	0791-88169323
办公地址	江西省南昌市高新区火炬大道788号	江西省南昌市高新区火炬大道788号
电子信箱	jzyy@jzjt.com	jzyy@jzjt.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,358,473,498.83	3,816,971,960.48	14.19
归属于上市公司股东的净资产	3,386,523,238.89	3,253,296,386.76	4.10

	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)
经营活动产生的现金流量净额	473,874,065.39	221,157,841.92	114.27
营业收入	1,140,918,626.22	895,231,041.28	27.44
归属于上市公司股东的净利润	252,001,735.13	228,361,606.99	10.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	234,878,138.20	224,267,757.91	4.73
加权平均净资产收益率(%)	7.45	7.54	减少0.09个百分点
基本每股收益(元/股)	0.48	0.43	11.63
稀释每股收益(元/股)	0.48	0.43	11.63

说明：公司2019年6月实施《公司2018年度利润分配方案》后，总股本由42,000万股增加至52,500万股。根据证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》的规定，报告期内，各比较期间的归属于上市公司股东的每股收益、稀释每股收益及扣除非经常性损益后的基本每股收益按照调整后股数重新计算。

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				33,060		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
华润江中制药集团有限责任公司	国有法人	43.03	225,892,905	0	无	0
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	2.52	13,242,600	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	0.90	4,709,643	0	无	0
中国建设银行股份有限公司—华安科技动力混合型证券投资基金	未知	0.88	4,600,000	0	无	0
中国农业银行股份有限公司—中证500交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.74	3,906,076	0	无	0
陈海涛	未知	0.55	2,876,075	0	无	0
李建军	未知	0.54	2,814,770	0	无	0
招商银行股份有限公司—华	未知	0.53	2,800,084	0	无	0

安安华灵活配置混合型证券投资基金						
交通银行股份有限公司—华安安顺灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.46	2,400,000	0	无	0
林凡	未知	0.40	2,104,518	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东华润江中制药集团有限责任公司与上述其他九名股东不存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

新控股股东名称	华润江中制药集团有限责任公司
新实际控制人名称	中国华润有限公司
变更日期	2019年2月22日
指定网站查询索引及日期	具体内容详见公司于2019年2月23日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）发布的相关公告。

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1、上半年总结

2019年以来，医改进入攻坚阶段，各项落地性政策文件频发，在提供政策红利的同时，也使医药产业面临医改深化、转型调整等内外部压力和挑战。公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以融合发展为主题，将“不忘初心、牢记使命”主题教育与融合发展的各项任务相结合，以基础管理提升等年度重点工作为抓手，以品牌和渠道为着力点，强化品牌宣传，加强终端合作，通过连锁打造、终端媒介化等系列举措，实现稳步增长。报告期内，公司实现营业收入11.41亿元，同比增长27.44%；归属于母公司所有者净利润2.52亿元，同比增长10.35%。

##### （1）营销方面

非处方药类：品牌渠道联合发力，谋求业务增长新路径。聚焦胃肠领域，以健胃消食片和乳酸菌素片为核心，明确产品定位，优化产品诉求，与消费者建立强烈的品牌关联。健胃消食片强化“肚子胀、不消化”的产品定位，提升消费者黏性；乳酸菌素片启用“利活”新品牌，聚焦肠道日常调理市场；强化与连锁的深度合作，不断创新营销模式，打造品牌、渠道、公关合力的线上线下推广模式。完成电商销售渠道布局，对原有销售体系形成互补；开展跨界合作，寻找与年

轻人群尤其是“吃货人群”的沟通方式，推动品牌年轻化。此外，积极推动2019年新收购并入的桑海制药和济生制药产品规划，组建控销业务线，启用江中品牌逐步盘活桑海制药和济生制药存量批文及产品。报告期内，本板块业务报告期内实现营业收入9.04亿元，同比增长17.43%。

**处方药类：**存量探索新功效，外延融合新发展。本板块主要为桑海制药和济生制药的处方药及江中原有的江中牌蚓激酶肠溶胶囊，桑海制药和济生制药的处方药覆盖妇科、肠道、呼吸等领域。江中牌蚓激酶肠溶胶囊正式开展临床再评价研究，进行新功效探索。因新增并入桑海制药和济生制药业务，报告期内本板块经营规模大幅增长，实现营业收入1.80亿元，同比增长573.82%。

**保健品及其他：**重新梳理产品定位，探索老品新模式。报告期内，启动对初元和参灵草系列产品定位的梳理，初步完成初元针对药店、商超、线上渠道的产品开发规划和参灵草牌原草液新品规上市流程。由于礼品市场和高端保健品市场整体下滑、消费者购买渠道转移及部分产品调整，本板块上半年营业收入同比下降43.33%。

(2) 品牌方面。2019年6月26日，世界品牌实验室发布2019年“中国500最具价值品牌”排行榜，“江中”以237.36亿元的品牌价值位居医药行业第6位。

(3) 生产及采购。公司围绕创新、绿色、协调、开放、共享的五大新发展理念，秉承质量、安全、环保第一的创新、高效理念，倡导践行“制造文明”。报告期内产品出厂合格率100%，并获评第二届中国生态文明奖“先进集体”，成为全国第一家获此殊荣的制造企业（此奖为经中央批准设立的生态文明建设领域唯一的政府奖项）。

采购方面，对生产性物料的年度采购工作、采购基础管理工作等进行立项，通过项目化管理有效达成原材料成本控制目标、提升供货质量及服务质量。

(4) 研发方面。公司聚焦胃肠消化领域，开展产品体系构建的研发工作，并按期完成重大科技专项和平台建设工作。截止报告披露日，公司参与的中药制造现代化——固体制剂产业化关键技术研究及应用“国家科技进步二等奖”通过公示期。围绕桑海济生产品，重点开展小柴胡颗粒、银黄口服液、复方鲜竹沥液等品种工艺优化和质量标准提升的研究；围绕参灵草、蚓激酶肠溶胶囊两大重点产品，进行功效及临床再评价研究。

(5) 报告期内，公司完成实际控制人变更事项，实际控制人由江西省国资委变更为中国华润有限公司，最终实际控制人为国务院国有资产监督管理委员会；并顺利完成桑海制药、济生制药控制权收购项目。上述两个事项的工商变更手续分别于2019年2月和2019年1月完成。

(6) 作为融入华润和融合桑海制药和济生制药的元年，报告期内公司一方面积极融入华润体系管理，以6S管理体系、5C资金管理体系、EHSQ体系、卓越运营体系等体系对接为抓手，推进组织优化，梳理发展战略，为后续高质量发展谋篇布局。另一方面，有序推进桑海制药和济生制药的融合，进行了财务管理、质量控制、采购监控、产品协同等方面梳理和优化，为规范发展和增强协同奠定基础。

## 2、行业发展及下半年计划

### (1) 行业发展情况

详见“第三节 公司业务概要”之“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式及行业情况说明”中“行业发展现状”。

### (2) 下半年计划

2019年下半年，公司将围绕年度经营目标，继续将开展主题教育与经营发展相结合，以融合发展为重点，选标杆、找差距、补短板、抓落实，清晰发展战略，夯实基础管理，加快业务协同，促进公司业务健康稳步发展。

业务方面，一是聚焦胃肠消化领域实施“单焦点双品牌”战略，深入开展品牌、渠道、公关整合营销。在健胃领域，扩大试点省份的范围，推动健儿消食口服液升级重新上市及健字号消食片的餐饮渠道试点探索；对启用新品牌“利活”的乳酸菌素片，与“养生堂”合作开展全国公益活动、终端连锁及走进社区的立体化深度宣传活动，提升品牌知名度和影响力，并增强“品牌-

门店-消费者”的互动和粘性。二是在试点和探索中不断清晰初元和参灵草的定位，聚焦复合肽品类打造复合肽代表性产品，通过尝试互动营销、上市新品规等方式探索参灵草产品的新模式。三是逐步开发桑海制药和济生制药产品及合作，推动桑海制药和济生制药的业务整合。

基础管理方面，加快融入华润 6S、5C、EHSQ、卓越运营等各项管理体系，并以此为基础推动桑海制药和济生制药财务管控、生产制造等方面的融合和提升，同时进一步研讨和清晰发展战略，为公司高速高质发展夯实基础。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

2017年3月31日，财政部修订发布了《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号—金融资产转移》和《企业会计准则第24号—套期会计》等三项金融工具会计准则；2017年5月2日，财政部修订发布了《企业会计准则第37号—金融工具列报》（以上四项合称“新金融工具准则”），并要求境内上市企业自2019年1月1日起执行。因此，公司自2019年1月1日起开始执行“新金融工具准则”。

2017年7月5日，财政部发布了经修订的《企业会计准则第14号—收入》（财会[2017]22号）（简称“新收入准则”），并要求境内上市企业自2020年1月1日起执行。鉴于公司控股股东华润江中制药集团有限责任公司间接控股公司华润医药集团有限公司已自2018年1月1日起执行新收入准则，为实现整体会计政策的合规统一性，公司自2019年1月1日起提前执行“新收入准则”。

2019年4月30日财政部颁布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），对一般企业财务报表格式进行了修订，公司自2019年度中期财务报表开始执行，并对可比期间数据追溯调整。

具体详见公司2019年半年度报告全文“第十节 财务报告”之“五、44.重要会计政策和会计估计的变更”。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：卢小青  
江中药业股份有限公司  
2019年8月21日