

海南椰岛（集团）股份有限公司

2019 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号—酒制造》的相关规定，现将公司 2019 年半年度酒类主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、酒类产品的销售情况

单位：万元 币种：人民币

产品系列	2019 年上半年 销售收入	2018 年上半年 销售收入	同比 (%)	主要代表品牌
鹿龟酒系列	1,199.76	3,172.00	-62.18	鹿龟酒
海王酒系列	8,641.71	6,646.59	30.02	海王酒
其他酒系列	581.54	514.08	13.12	海口大曲、原浆酒、 三椰春、海南米酒
合计	10,423.01	10,332.67	0.87	

二、酒类销售渠道情况

单位：万元 币种：人民币

渠道类型	2019 年上半年 销售收入	2018 年上半年 销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	销售收入 同比 (%)
直销 (含团购)	1,334.64	2,115.33	302.58	453.33	-36.91
批发代理	9,088.37	8,217.34	2,775.04	3,468.60	10.60
合计	10,423.01	10,332.67	3,077.62	3,921.93	0.87

三、酒类销售区域情况

单位:万元 币种:人民币

区域名称	2019年上半年 销售收入	2018年上半年 销售收入	本期销售量 (千升)	上期销售量 (千升)	销售收入 同比 (%)
华东地区	1,596.21	2,047.77	375.24	533.44	-22.05
华中地区	4,758.35	2,547.42	1,261.18	1,069.39	86.79
华北地区	572.16	972.80	147.15	258.64	-41.18
华南地区	3,053.44	3,855.73	1,196.81	1,773.73	-20.81
西南地区	227.30	231.22	48.51	82.37	-1.70
其他地区	215.55	677.73	48.73	204.36	-68.20
合计	10,423.01	10,332.67	3,077.62	3,921.93	0.87

四、酒类经销商情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
华东地区	111	16	15
华中地区	99	17	5
华北地区	92	8	7
华南地区	88	15	3
西南地区	12	3	5
其他地区	64	15	5
合计	466	74	40

特此公告。

海南椰岛(集团)股份有限公司董事会

2019年8月22日