



泰格医药 开启新纪元

TIGERMED: INAUGURATING A NEW ERA

2012-2018 企业社会责任报告

目录
Contents

深耕中国 卓越全球

2019 年泰格医药即将迎来十五周年
我们发布首份社会责任报告
公开我们的责任承诺与实践



04 泰格医药开启新纪元

06 关于我们

12 初心照亮前行道路
——泰格医药峥嵘十五载

14 公司治理

21 许安泰之诺：聚焦人类健康

P22 坚持质量至上

P24 打造优质服务

P28 助力医药研发

30 助昌泰之势：促进行业发展

P32 搭建行业平台，促进国内外交流合作

P34 探索临床中心共建，
优化临床研究资源利用与分配

P35 开展校企合作，储备行业专业人才

37 引通泰之路：关爱员工成长

P38 维护基本权益

P40 支持职业发展

P42 构筑温暖港湾

44 怀和泰之愿：守护美丽家园

P46 保护环境

P47 回馈社会

50 2012-2018 关键绩效

52 未来展望

56 指标索引

58 关于本报告



创始人、董事长 叶小平

泰格医药开启新纪元

Tigermed: Inaugurating a New Era

新世纪以来，我国医药行业风起云涌、政策法规不断革故鼎新。特别是 2015 年以来，从最大临床价值新药纳入优先审评审批、药品上市许可人制度到鼓励医药企业境内外研发同步等政策的出台，使创新药研发领域迎来历史性机遇，也面临着监管力度持续加强和国际市场竞争日益激烈等挑战。

泰格医药致力于成为全球最有影响力的合同研究组织（Contract Research Organization，CRO），在努力提高医药产品研发效率和效益，促进人类健康事业发展的同时，以全局视野积极管理公司发展对客户、患者、合作伙伴和社区等利益相关方的影响。泰格医药以创造经济、社会和环境的综合价值为目标，开启可持续发展的新篇章。

作为新药研发的重要环节，临床试验是一个新药能否成功获准上市的“试金石”，其真实性、科学性、准确性，关系到药品的疗效和患者的安全。泰格医药深感责任之重大，将“以质量求生存”作为公司经营原则之一，坚持临床试验中无数据造假、无虚假监查报告，坚决杜绝不诚信行为，遵守职业行为标准与处事原则，以科学、严谨、求是的专业态度，为客户提供规范、优质、高效的临床研究相关服务。正是由于对质量的承诺，让泰格医药成为众多国内外客户可信赖的合作伙伴。

泰格医药始终以临床研究为核心业务，不断提升公司专业价值，提供医药产品研发一体化、全过程专业服务和解决方案，帮助客户降低医药产品研发风险，节约研发经费，加速产品市场化进程。我们珍惜每一次合作机会，努力为客户提供增值的用户体验。截至 2018 年底，累计服务了 1000 多家客户的上万个项目，与 7000 多位研究者共同管理了上百万受试者。我们积极投入到有影响力的创新药物的研究之中，确保好的药物及早上市，满足患者的用药需求，已经累计参与了近百个品种，166 个项目的国内创新药临床试验，其中包括国家

高技术研究发展计划（863 计划）9 个，国家重大科技专项 10 个，重大科技创新新药 15 个，已完成创新药 9 个，其中 6 个已上市（数据为新版药品注册分类下的不完全统计）。

人才是创新的根基，也是泰格医药无可比拟的宝贵财富。泰格医药坚持依靠人才推动企业高质量发展，将以人为本的理念贯穿选、育、用、留各个环节，尊重每位员工的价值，以富有感召力的企业文化凝聚人、塑造人、成就人。公司始终秉持“让合适的人做合适的事，合适的事选合适的人来做”的原则，给优秀人才搭建和提供职业发展的平台，通过一系列完善的人才培养计划，包括项目经理（Project Manager，PM）培养、管理者培训和国际化人才培养等计划，让员工得到全面发展。

十五年砥砺前行，泰格医药将责任融入企业使命、经营理念和员工核心价值观，将自身发展与国家、社会的发展紧密结合、同频共振。从 1 个人发展到如今的 4500 多人（截至 2019 年 6 月 30 日），从杭州发展到全国 97 个服务网点和 9 个海外机构，我们成为创业板仅有的 27 只被纳入明晟公司（MSCI）中国指数的股票之一，是 CRO 行业首批入选的公司之一，公司的海外影响力持续增强。我们参与了号称民生领域“两弹一星”的“埃克替尼”和受到中央电视台新闻联播关注的创新药“西达本胺”等国内创新药的整个临床过程，也参与了第一个 DPP-4 酶抑制剂——磷酸西格列汀片（捷诺维）等多个产品的全球临床研究，满足了国内外患者用得上、用得起新药好药的迫切需要，为医生提供了更多的治疗方案选择。我们从 2015 年起持续为“乙肝母婴零传播工程”项目提供资金与技术支持，该项目受到了世界卫生组织和国家相关机构的高度认可。

责任始于担当，实践永无止境。新时代是奋斗者的时代，我们将不忘初心、继续前进，持续提升医药研发服务能力，为人类健康事业贡献“泰格智慧”；在公司发展中成就每一位员工的泰格梦，着力为全体员工构建“泰格家园”；积极寻求回馈社会的更好和更可持续的方式，为帮助更多人实现美好生活奉献“泰格温度”，开启泰格医药社会责任的新纪元。



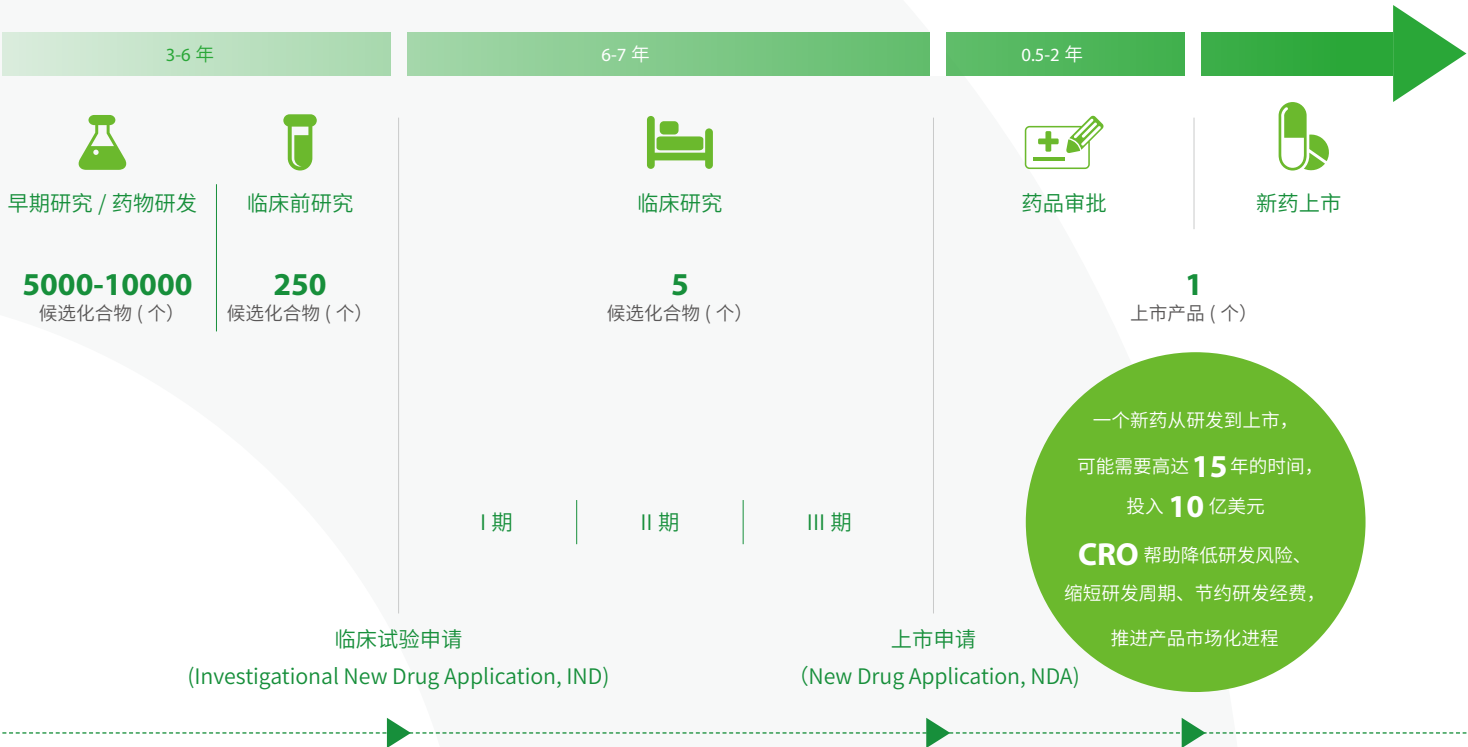
联合创始人、总裁 曹晓春

关于我们

About Tigermed

杭州泰格医药科技股份有限公司是一家专注于为新药研发提供临床试验全过程专业服务的合同研究组织，主要为国内外医药和医疗器械创新企业提供创新药、医疗器械及生物技术相关产品的临床研究全过程专业服务，旨在为客户降低研发风险、缩短研发周期、节约研发经费，推进产品市场化进程，让患者早日用上更新、更优的医药和医疗产品。

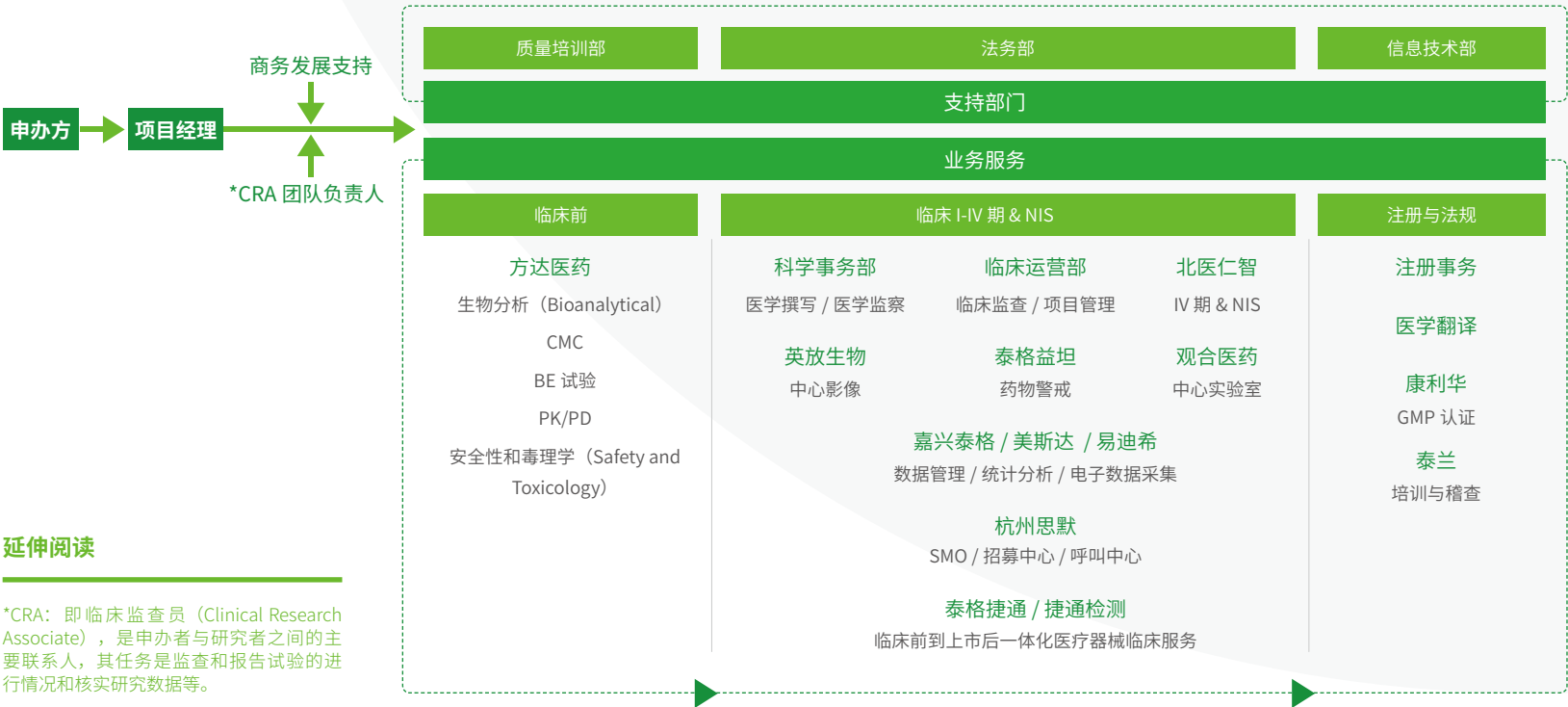
一个药品在上市前，需要经过早期研究、临床研究、药品注册审批等阶段



本图数据来源于“BrightFocus Foundation” (<https://www.brightfocus.org/>)，其为非营利组织，支持研究脑和眼疾，包括阿兹海默症、（视网膜）黄斑变性和青光眼。

泰格医药的业务完整覆盖了药品和医疗器械临床研究全产业链。在药品临床前阶段，可提供生物分析、药学研究（包含化学、生产和控制，Chemistry, Manufacturing and Control, CMC）、生物等效性 (Bio-equivalency, BE) 试验、药物代谢动力学 / 药物效应动力学分析 (PK/PD) 等服务; 在 I-IV 期临床试验阶段，可提供临床试验项目管理与实施、医学撰写（如临床研究方案和报告，Clinical Protocol and Report）、临床监查、数据管理与统计分析、中心影像、药物警戒、临床试验中心管理（Site Management Organization, SMO）等服务。此外，公司还可提供产品注册、医学翻译、药品生产质量管理规范（Good Manufacturing Practice, GMP）认证、培训与稽查等服务，以及从临床前到上市后一体化的医疗器械临床服务。

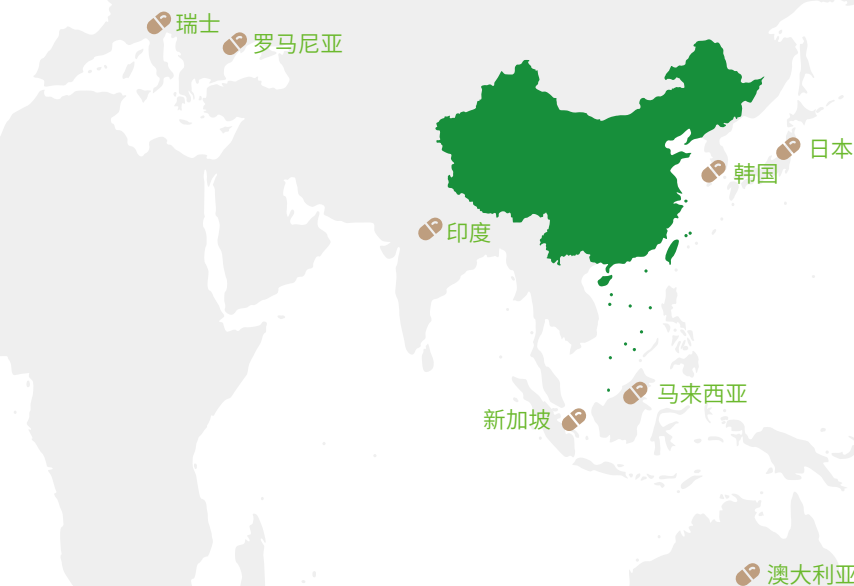
泰格医药以临床试验为核心，提供一站式临床研究服务



延伸阅读

*CRA: 即临床监查员 (Clinical Research Associate)，是申办者与研究者之间的主要联系人，其任务是监查和报告试验的进行情况和核实研究数据等。

泰格医药总部位于杭州，下设 44 家子公司，在中国大陆主要城市、中国香港、中国台湾共设有 97 个服务网点（其中中国香港和中国台湾各 1 个），在韩国、日本、马来西亚等 9 个国家设立海外办事处。截至 2019 年 6 月 30 日，泰格医药拥有 4500 多人的国际化专业团队。泰格医药临床运营部为全球 600 多家客户成功开展了 1500 余项临床试验服务，更因参与百余项国内创新药临床试验，而被业界誉为“创新型临床 CRO”。



9
海外办事处 (个)

地图来源自然资源部网站



600+
临床运营部开展临床试验服务的客户 (家)

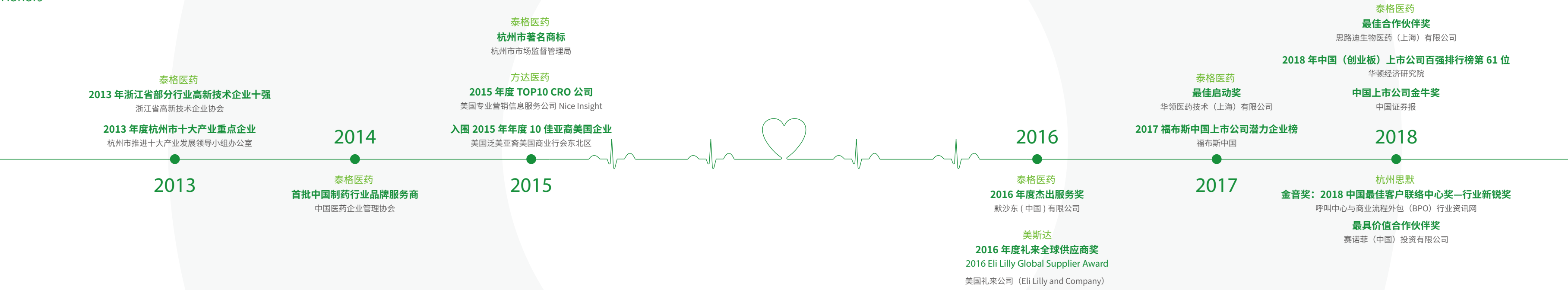
166
参与国内创新药临床试验 (项)

97
国内服务网点 (个)
包含中国香港和中国台湾各 1 个

44
子公司 (家)

4500+
截至 2019 年 6 月 30 日，
国际化专业团队 (人)

近年来所获荣誉(部分)
Honors



初心 Staying True to Our Mission 照亮前行道路

泰格医药峥嵘十五载
15th Anniversary of Tigermed

十五年峥嵘岁月，十五年春华秋实。泰格医药自 2004 年创立开始，始终坚持开拓创新，以建成百年企业的决心，蹄疾而步稳，勇毅而笃行，聚焦医药研发，不断开拓新领域，推进人类健康事业发展。

破土萌芽（2004-2008 年）

新世纪以来，中国医药产业的发展日新月异，但横向对比美国、欧洲、日本等制药强国，在临床研究环节仍有较大差距。泰格医药立足临床创新科研，稳步建立稳定、专业、优秀的管理团队，成长为国内综合型临床 CRO 企业。

■ 2004 / 12 泰格医药成立，开启事业新篇章。

■ 2005 / 11 美斯达成立，服务于全球临床研究（数据管理、统计分析和临床研究报告撰写）。

壮大实力（2009-2012 年）

面对日益严峻的市场竞争以及客户对药物研发质量和效率的高要求，泰格医药不断延伸、拓展和完善上下游产业链，逐步打造创新药物和医疗器械的一体化、全方位研发服务平台，更率先实现上市，为自身发展注入强劲资本动力，在奠定国内龙头 CRO 企业地位的同时，为进军国际市场打下基础。

■ 2010 / 04 嘉兴泰格成立，聚焦于临床研究数据管理和统计分析。

■ 2011 / 05 杭州思默成立，在研究中心为临床试验机构提供现场管理、临床试验和具体操作等服务。

■ 2011 / 08 广州泰格成立，提供中心实验室服务。

■ 2012 / 08 泰格医药于深圳创业板上市，公司规模迎来快速增长。

■ 2012 / 12 杭州英放成立，提供中心影像评估服务。

国际开拓（2013 年至今）

随着中国创新医药产业的不断发展，国际化成为大势所趋。泰格医药不断推进国际化进程，加快全球网络布局，助推中国医药产业结构调整与升级改造，提升中国在国际医药研发领域的话语权和影响力。

■ 2013 / 10 收购美国 BDM 公司（提供统计分析业务）。

■ 2013 / 11 泰格澳大利亚有限公司成立，加速泰格医药国际化发展征程。

■ 2014 / 02 嘉兴易迪希成立，提供临床试验信息化解决方案和专业服务。

■ 2014 / 05 收购方达医药，提供生物分析、药学研究、药物动力学研究、BE 等服务。

■ 2015 / 09 收购韩国临床 CRO DreamCIS，补充亚太区服务能力。

■ 2016 / 02 收购北医仁智，提高在 IV 期临床和非干预性研究方面的能力。

■ 2017 / 05 收购捷通泰瑞，提升在医疗器械 CRO 领域内的行业竞争力。

■ 2017 / 12 瑞士泰格成立，拓展欧洲临床服务。

■ 2018 / 03 收购罗马尼亚公司 Opera Contract Research Organization S.R.L.，加速落实公司在欧洲的网络布局。

公司治理

Governance

治理机制

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指导》等有关法律、行政法规的要求，以及《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》等内部控制制度的规定，不断健全公司治理机制。

股东大会

严格按照要求召集、召开股东大会，并为股东参加会议提供便利，使其充分行使股东权利。公司股东大会在审议每项议案过程中设有议事程序，能够平等对待所有股东，保证中小股东的话语权。

董事会和监事会

严格按照要求设立董事会和监事会，召集、召开等程序均符合相关规定的要求。公司建立企业绩效评价激励体系，董事、监事和高管人员的绩效评价标准和评价程序公正透明，高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

投资者沟通与信息披露

指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系。公司的财务信息披露以真实、准确、完整、及时、公平为原则，通过中国证监会指定媒体对外发布定期报告和临时公告，同时通过电话、电子邮箱、投资者关系互动平台、公司网站“投资者关系”专栏、投资者接待日等形式，与投资者良性互动，提升公司运营的透明度。

17469.17

2018 年度向全体股东每 10 股派 3.5 元人民币现金（含税），合计派发现金（万元）

随着公司国际化发展战略的推进和大规模并购业务的实施，公司产业链条不断延伸，子公司和运营网点数量逐步增加。公司进行了一系列组织架构的灵活调整，以促进业务的整合与发展。例如，通过医学部的整合，实现了项目模块化管

理，提升了临床项目的工作效率；成立海外事业发展部，快速组建海外项目服务团队，满足客户让产品走出国门的需求等。



使命 Mission
服务创新 | 共筑健康

愿景 Vision
成为全球最有影响力的 CRO 公司

价值观 Value
正直诚信 | 实事求是 | 敬业合作 | 开放包容

正直与诚信是一种给人安全感的力量象征，是遵从良知与自我约束的高贵品质，是明辨是非与判断曲直的情商意志，它显示着一个人内心高度的自重，追求高度的名誉感，高尚的人格魅力。

实事求是、表里如一、说实话、办实事是我们的基本要求；以科学、严谨、求是的科研态度，提供规范、优质、高效的医药产品研发技术服务是我们的基本理念。

——泰格医药联合创始人、总裁 曹晓春

企业文化

我们的使命

“以卓越的服务质量和丰富的实践经验，提高医药产品研发效率和效益，促进人类健康事业发展”，是泰格医药作为 CRO 公司，一直以来坚守的使命。2018 年，公司将这一使命精炼为“服务创新、共筑健康”，使其更易记忆和传播，更适宜于将泰格医药的理念融入新增业务板块和子公司当中。

我们的愿景

自创立起至今，泰格医药的愿景目标几经变更，不变的是对于 CRO 行业的坚守。从最早的“成为国内一流的临床 CRO”，到 2009 年改为“成为亚太区最具影响力的区域型临床试验 CRO 公司”，再到 2015 年确定为“致力成为全球最有影响力的 CRO 公司”，我们一步步实现梦想，走向更高更远的未来。

我们的核心价值观

我们早期的文化基因是“正直诚信、实事求是”，这是 CRO 公司的立身之本。2012 年，公司上市之后，核心价值观增加了“敬业合作”——只有每个泰格人在工作中互相理解并支持，才能确保优质高效地完成每个项目。2017 年，公司的核心价值观在“正直诚信、实事求是、敬业合作”的基础上又增加了“开放包容”，因为随着公司的发展壮大，开放包容的心态尤为重要。新形势下，我们要以更加开放的思维和心态对待工作和新事物，持续优化工作流程、改善方式方法，培养创新精神，时刻拥抱变化。

我们的经营理念

坚持以人为本，尊重每位员工的价值，关注员工的职业成长与发展；
以质量求生存，以科学、严谨、求是的专业态度，提供规范、优质、高效的临床研究相关服务；
不断提升公司专业价值，珍惜每一次合作机会，努力为客户提供增值的用户体验。

合规经营

公司将守法合规经营和遵守商业道德作为开展业务的准绳，努力成为一家受人尊敬的公司。



加强风险管控

公司每年通过年报，向投资者提示经营可能面临的风险因素，包括质量控制风险、大客户依赖风险、商誉风险、投资风险、人力资源风险等。公司建立风险管控体系，明确各项风险防控的责任部门，及时识别、分析和应对各项风险，以保障稳健经营。例如公司逐步认识到供应商管理的重要性，2018 年，将符合采购标准的供应商纳入日常合作名单，采用三方评价表的方式控制采购风险。



保护知识产权

作为 CRO 公司，泰格医药所参与的药物研发的知识产权均属于申办方所有。公司高度尊重客户的知识产权，建立知识产权管理制度，保护客户的知识产权。与此同时，公司也注重自身无形资产的管理，严格遵守公司资产管理制度、科研管理制度、人员管理制度等相关规定，并积极主动地向国家版权局主动申请和更新软件著作权、实用新型专利申请等。截至 2018 年 12 月，公司累计拥有软件著作权 51 项，实用新型专利 7 项。



遵守伦理道德

公司严格遵守《世界医学协会赫尔辛基宣言》这一医学研究伦理标准和《药物临床试验质量管理规范（Good Clinical Practice, GCP）》，保障个体受试者的权利和利益，并最大限度地减少临床试验可能对环境造成的危害。

责任管理

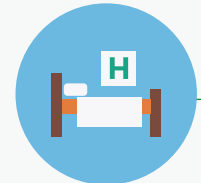
泰格医药的社会责任感源自成立之初即确立的公司使命。为了将这份责任基因从口头上落实到每一个决策的制定、每一个药物临床试验的开展、每一项产品和技术 的开发，以及公司上下每一个人的行动准则当中，公司逐步健全社会责任管理制度，专门设立了社会责任部，由公司副总裁作为社会责任负责人，指导推进公司社会责任事务，并向公司董事会汇报。

利益相关方	利益相关方诉求	主要沟通渠道
 政府及监管机构	依法纳税 合规经营 公平竞争 行业发展	领导及主管部门视察 定期工作总结及公文往来 日常政策执行
 股东及投资者	经济收益 信息透明	股东大会 年报及官网信息披露 投资者热线
 客户，包括申办方、医院等	产品与服务品质 遵守研发伦理 降低研发成本 提升研发效率	客户拜访 邮件与电话日常沟通 客户满意度调研
 合作伙伴	公平竞争 责任采购	行业活动，例如展会、研讨会等
 员工	基本权益保障 个人成长与职业发展 工作生活平衡	内部邮件 内部刊物 员工诉求收集渠道
 社区及公众	促进社区健康	健康知识科普活动 社会公众的咨询和投诉



8802.54

2018 年，投入研发金额（万元）
自 2015 年以来平均每年增长
48.10%



166

累计参与国内创新药临床
试验（个）



9

累计完成创新药（个）
其中 6 个已上市
（数据为新版药品注册
分类下的不完全统计）



97.5%

2018 年客户满意度
（根据杭州思默满意度调研）

许安泰之诺

聚焦人类健康
Focusing on Human Health

质量是医药行业的“生命线”。泰格医药坚守质量至上的承诺，以科学、严谨、求是的专业态度，为客户提供规范、优质、高效的临床研究服务，助推我国医药产业和人类健康事业的发展。

- P22 坚持质量至上
- P24 打造优质服务
- P28 助力医药研发

坚持质量至上

近年来，国家药品监督管理局（National Medical Products Administration, NMPA，原国家食品药品监督管理局，China Food and Drug Administration, CFDA）对药品和医疗器械的临床试验质量监管持续升级。正是由于泰格医药始终坚持质量第一的原则不动摇，严格遵守职业行为标准与处事原则，公司得以在我国药品医疗器械审评审批制度改革持续推进的过程中稳健经营，并赢得医药研发行业、政府监管机构的信任。

在成立初期，公司就根据 GCP 和 *ICH-GCP 的规范要求，建立了全面的临床试验标准操作规程（Standard Operation Procedure, SOP），保证公司技术服务的可靠性，并持续优化质量管理体系，维护和管理 SOP 的执行情况，开展风险管理、质量事件管理和供应商管理。公司专门设立质量保证总部，负责统一监管公司 15 个临床试验相关的业务部门以及 17 家临床试验相关子公司的项目质量；根据业务发展，组织一线质量团队、各职能和流程部门共同建立 SOP，并确保所有员工都遵从流程开展工作。

延伸阅读

*ICH-GCP：国际协调会议协调三方（美国、欧盟、日本）药品临床试验质量管理规范指南。ICH 即人用药物注册技术要求国际协调会议，全称为 The International Council for Harmonisation of Technical Requirements for Pharmaceuticals for Human Use。

2017

方达医药零缺陷通过第一个大分子生物分析的美国食品药品监督管理局（Food and Drug Administration, FDA）核查；

助力客户华海药业美国首仿药帕罗西汀上市。在国内首批 **12** 个一致性评价药品中有 **2** 个（帕罗西汀片、瑞舒伐他汀钙片）由方达医药提供服务。泰格捷通检测顺利通过中国合格评定国家认可委员会和中国计量认证现场评审。

2018

泰格医药 **6** 个项目顺利通过国家局核查；

完成 **35** 个 SOP 更新工作，接待客户稽查 **25** 次，未发现重大质量问题。



公司构建质量保障体系

质量保证部职责

建立及维护质量管理体系

- 监管临床试验操作体系
- 建立、维护和更新 SOP
- 搭建和运营公司质量管理体系

执行稽查

- 遵循法规和 SOP 要求，稽查临床试验项目
- 针对稽查发现的问题，实际落实改进措施

提供和监管培训

- 通过提供培训分享稽查发现，避免类似错误
- 组织、监管项目经理和监查员的专业技能培训

打造优质服务

客户（申办方）和受试者是 CRO 公司的两大重要利益相关方。作为服务型企业，泰格医药持续提升业务能力和专业水平，改善客户服务体验，保障受试者权益。

提升客户满意度

泰格医药以客户为中心，立足国内、放眼全球，通过产业链的延伸和区域服务能力的建设，为客户提供全方位解决方案。公司在保证临床研究质量的基础上，有效控制项目风险，帮助客户降低成本。

97.5%

2018 年客户满意度
(根据杭州思默满意度调研)

为推动临床试验规范化进程，公司于 2011 年组建临床试验中心管理组织（杭州思默），致力于通过提供临床试验相关的专业服务，协助研究者和研究中心完成临床试验中非医学判断类的事务性工作，满足客户对提升临床试验质量和进度的诉求。截至 2018 年 12 月，杭州思默已形成 **1000** 人以上的服务团队，覆盖全国 **95** 个城市的 **775** 个合作机构。

凭借优质的服务，2017 年，杭州思默在临床试验进行中获得客户葛兰素史克高度认可，被授予 **Teamwork Delivery** 和 **Leadership Spirit** 奖杯；在和记黄埔的结直肠癌项目中，该项目的高级临床协调员被授予“**杰出个人贡献奖**”奖杯。2018 年，赛诺菲基于杭州思默提供的高品质服务，授予“**最具价值合作伙伴奖**”奖杯；贝达药业为杭州思默颁发“**最具执行力合作伙伴**”奖杯。

自主开发临床电子数据采集系统，
帮助客户提高研发效率

为提升医药企业的研发效率和效益，泰格医药子公司嘉兴易迪希自主开发了 Clinflash 临床电子数据采集（Electronic Data Capture, EDC）系统，该系统符合美国联邦法规规范要求，支持临床数据交换标准协会（Clinical Data Interchange Standards Consortium, CDISC）标准，能够大幅提升临床数据的录入、核查和审核效率，节省项目人员工时，降低医药研发成本。截至 2018 年 12 月，Clinflash EDC 系统已应用于超过 **350** 个临床研究项目。

案例
Case

保障受试者权益

药品上市之前，需要在临床试验阶段在人体（受试者）进行药物的系统性研究，以确定试验药物的疗效与安全性。受试者保护也是 CRO 公司的重要责任议题之一。

药品审评审批制度改革已经激活了我国药品创制，临床试验数量大幅增加，特别是早期临床试验。作为科学探索，临床试验本身具有一定风险，临床试验数量的增加，意味着临床试验中各参与方需要对风险有更多的了解、更严格的控制，这也是受试者保护中的关键一环。

渠道缺乏

患者对临床试验认知不足，缺乏通过临床试验接受最新治疗的渠道



风险未知

部分公众对临床试验可能面临的风险处于恐惧和迷茫的状态

患者（公众）对临床试验存在认识不足

泰格医药在开展临床研究前与每一位受试者签署知情同意书，保障受试者的知情权；通过举办患教会、学术推广会等活动，为申办方 / CRO 或研究机构提供患者健康教育、学术推广等服务，保护受试者的安全、健康和权益。

案例
Case

临床研究促进公益基金
——临床试验，因为了解，所以选择

为帮助公众了解临床试验和随之而来的风险控制，2017 年 9 月，泰格医药和来自全国的大型医院、制药企业等机构共同成立了临床研究促进公益基金（以下称“基金”），专门支持我国临床研究的社会公众科普工作，并捐助启动资金 **200** 万元。

基金通过推送专属公众号原创文章、发放科普读物等方式，宣传医学及新药领域的发展成果，提供新药临床研究信息，组织新药临床健康志愿者和受试患者线上线下活动，接受受试者咨询和投诉，从科学和伦理方面给予正确的引导，推动中国新药研发迈步向前。截至 2018 年 12 月，基金微信公众号推送文章 **132** 篇、举办 **3** 场线下互动活动、发放 **43** 万册科普宣传手册。

泰格医药相信临床试验科学知识的普及将会有助于帮助社会公众特别是受试者认识到新药试验的必要性、科学性和先进性及其权益保护和风险控制，让患者走近临床试验，并让更多的患者在临床试验中获益。

“主动了解配合科学指导，有助于做出理性又正确的决定，不要因为盲目与偏见，草率错过一个可能真正有效的临床试验。”

——一封受试者家属的来信

Performance
绩效

截至 2018 年 12 月，公司在多个医药研发领域取得突破：

- 注册申报的 **2** 个 Aprocitentan（难治性高血压治疗药物）项目作为第一批通过临床试验默示许可项目在国家药品监督管理局药品审评中心官网上公示；
- 以罕见病为由纳入国家药品监督管理局药品审评中心优先审评的 **63** 个药物品种中，公司以 **5** 个品种的申报数量位居 **36** 个申报企业前列；
- 在研或已批准的 **14** 个化学创新药，公司参与其中 **9** 个项目的全程服务。

助力医药研发

药监新政为我国新药研发创造了利好环境。泰格医药专注于为新药研发提供临床试验的一站式服务，将业务范围覆盖临床研究全产业链，并着重关注对人类健康危害较大的疾病，涉及感染（肝炎、艾滋病）、肿瘤、内分泌、心血管等领域，通过对药品研发全流程的质量把控，提升创新研发的质量和进度，让患者早日用上更新、更优的医药和医疗产品。

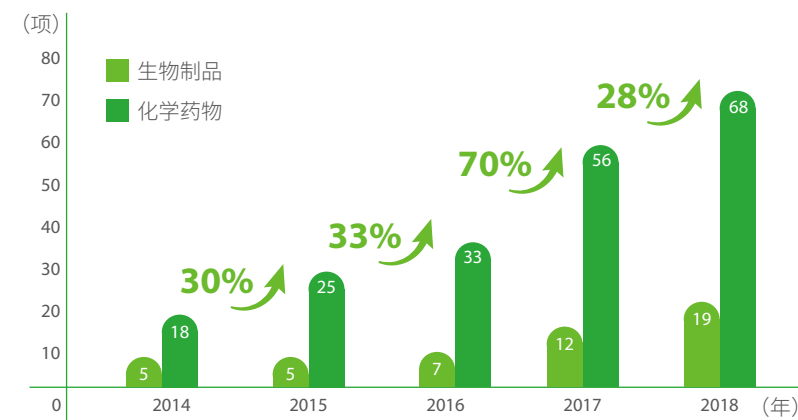
公司注重创新研发，为持续提升自身专业服务能力，投入研发的金额自 2015 年以来平均每年增长 48.10%，2018 年达到了 8802.54 万元。

注册申报是新药获批临床试验和上市许可的重要一环。泰格医药充分把握各主管当局对医药产品、医疗器械注册的要点，从程序规定、法规要求、技术符合等多层次、多方面保持同客户、药政管理部门的双向有效沟通，努力推进产品上市进度。例如，公司付出了多年努力，持续跟进依库珠单抗注射液这一临床急需的罕见病药物的注册申报，最终成功帮助该药在国内上市。

8802.54

2018 年，公司投入研发金额（万元）用于开发自己可以拥有的专有技术（以知识库的形式积累保存）、软件著作权专利和用于提升效率的信息化系统等

从仿制药到强仿药，再到创新药领域，越来越多的国内企业逐渐把新药推向国际舞台。泰格医药一直为国内企业走出去做相应的资源配置，为申办方开展运营管理、质量管理等咨询，进行运营战略设计，提供风险防范建议。近几年，泰格医药积极拓展全球布局，利用在亚太地区及其他国家的优势资源开展国际多中心临床试验，帮助国内企业更好地开发产品，如为肝癌、非小细胞肺癌等项目提供在中国大陆、韩国、中国台湾、新加坡等国家和地区开展的多中心临床试验。



2014-2018 年泰格医药正在进行的创新药物临床试验数量

Case
案例

参与研制国内首个自主研发新药西达本胺

西达本胺作为国际上首个亚型选择性组蛋白去乙酰化酶（HDAC）口服抑制剂、具全球专利保护的全新分子体，是国家“863 计划”“十一五”及“十二五”的“重大新药创制”专项课题。从 2010 年开始，公司参与了西达本胺整个临床研究过程，助力西达本胺在 2015 年正式上市销售，为医生提供了更多治疗淋巴瘤的方案。

十年研发路，助力首个国产生物类似药—国产利妥昔单抗注射液

自 2009 年起，泰格医药与复宏汉霖合作，为其提供临床研究一站式服务，助力开发生物类似药利妥昔单抗注射液（HLX01），用于治疗非霍奇金淋巴瘤适应症。2019 年 2 月 22 日，该药正式获批上市，成为国内获批的首个生物类似药。

协助完成首个 1 类丙肝创新药戈诺卫的注册临床

戈诺卫是中国原研的首个 1 类口服丙肝创新药，基因 1 型非肝硬化患者经过 12 周治疗，治愈率可达 97%。泰格医药助力歌礼完成戈诺卫的 III 期临床试验，以及部分 II 期试验。2018 年 6 月，戈诺卫获国家药品监督管理局批准上市，成为打破进口垄断、清除丙肝的中国力量。

助昌泰之势

促进行业发展

Promoting Industry Development

中国的医药改革为 CRO 行业带来了历史性的发展机遇。泰格医药站在国内改革的前沿，将自身发展与行业、国家与社会紧密相连，积极探索与政府、CRO 同行以及医药学院的合作共赢模式，引领国内 CRO 行业健康持续发展。

P32 搭建行业平台，促进国内外交流合作

P34 探索临床中心共建，优化临床研究资源利用与分配

P35 开展校企合作，储备行业专业人才

DIA 中国卓越服务奖

在 2018 年 DIA 中国年会上，
泰格医药副总裁刘佳荣获



DIA 最佳服务奖

在 2018 年 DIA 全球年会上，
泰格医药子公司印度数据管理公司
总经理 Munish Mehra 博士荣获



首批中国制药行业 品牌服务商

泰格医药荣获中国医药企业管理协
会颁发称号



搭建行业平台，促进国内外交流合作

十五年的发展历程与海内外的多元业务布局，使泰格医药具备了深厚的临床研究专业优势和国际化的前瞻视野。通过举办或参与研讨会、论坛等行业交流活动，我们将国外行业先进技术、政策法规、动态趋势“引进来”。同时，公司也在国际平台上支持中国医药企业“走出去”，助力提升行业整体的国际竞争力。

助力“引进来”

环境因素和人种因素是影响疾病发展的两个重要因素。对于药物研发，在多个国家和地区开展临床试验尤为必要，国内外临床研究的融合不可避免。为了帮助中国制药企业解决开拓国际市场，特别是开拓欧美市场遇到的技术和法规问题，从国际化角度推进中国医药产业结构调整与升级改造，2018 年，泰格医药子公司方达医药技术（上海）有限公司主办第九届（2018）中国医药企业国际化专题论坛，围绕欧美日药监部门对原料药和制剂的药学研发、临床研究、生产和注册申报等技术环节的合规要求进行讨论。

助力“走出去”

泰格医药为国内行业伙伴构建交流平台的同时，积极在世界舞台上代表中国 CRO 公司发声。通过参加药物信息协会（Drug Information Association, DIA）举办的海外年会，我们帮助海外的业界同行全面了解中国临床试验的政策法规，为国内外医疗保健产业链上下游的企业提供相互合作的契机。

为行业标准制定献计献策

在建立行业交流平台之外，泰格医药凭借丰富的专业经验，多次受到国家药品监督管理局和国家卫生健康委员会的邀请，参与行业法规的制定与研讨。

2017 年 7 月，国家药品监督管理局药品审评中心发布关于参考使用国外药物研发技术指南的通知。泰格医药协助该中心完成了对世界卫生组织、美国食品药品监督管理局，以及欧洲药品监管局等发布的各类技术指南进行的系统收集、整理和翻译工作，为推进药品审评技术标准的国际化贡献了自己的力量。

与 DIA 年会共同见证中国医药产业的自主创新之路

DIA 年会为中国创新药物研发产业相关从业人员提供了与全球同行沟通和交流的平台。作为 CRO 产业的领跑者，泰格医药持续参展亮相于 DIA 中国、欧洲、美国和韩国年会。从在 DIA 年会上设置展台，到在年会上参与研讨、发表主题演讲，泰格医药从汲取到反哺的转变，也是中国医药产业从汲取全球药物研发经验，到向国际输出中国经验模式的蜕变。

2018 年，DIA 中国顾问委员会为了表彰泰格医药刘佳女士对 DIA 在中国的临床研究和 GCP 培训所付出的努力，在第十届 DIA 中国年会上授予其“**DIA 中国卓越服务奖**”。

同年，在美国波士顿举办的 DIA 全球年会上，泰格医药子公司印度数据管理公司总经理 Munish Mehra 博士荣获“**最佳服务奖**”。

“我坚信创新药的未来有中国的立足之地，而泰格医药作为 CRO 公司的行业领路人，可以在临床研究过程中为中国创新企业提供更多、更广的服务。”

——泰格医药副总裁、国际事业发展部负责人 刘佳



公司赞助的中国新药临床开发高峰论坛自 2017 年起，已连续两年在上海举办。一年一度的高峰论坛邀请众多行业伙伴，共商共议行业发展焦点问题，为业界同行提供了一个专业的交流平台。



泰格医药积极响应国家产业政策和国家战略性新兴产业发展规划的号召，自 2016 年起每年发起健康产业投资合作研讨会，引导资本市场聚焦生命科学和医疗健康产业的新技术、新产品、新模式，充分激活大健康产业的创新能量。

探索临床中心共建，优化临床研究资源利用与分配

在药政改革的新形势下，大量的临床研究获得批准。然而，位于一线城市的临床研究中心的容量和人才储备处于非常紧缺的状态，申办方新药研发、上市的速度不得被放缓，急需用药的患者频频错失治疗良机。

作为连结申办方、研究中心、研究者和监管机构的纽带，泰格医药在综合分析了临床研究环节各方难点与诉求的基础上，探索打破临床研究有限资源瓶颈的方式：推动建立标准化临床研究中心管理体系，提升医疗机构临床研究水平和质量，优化临床研究资源利用与分配，加速中国新药国际化研发进程。

从 2017 年开始，我们大力推进与国内三四线城市的医院进行 II-IV 期临床研究中心共建，通过质量系统的植入与项目的引进，培养了一批 II-IV 期临床研究机构，促进业务模式优化，加快临床试验进程，帮助患者尽快用上好药。截至 2018 年底，有合作意向的临床研究中心达到 **200** 余家，同意签约 **80** 余家，遍布中国 **29** 个省市区。未来将在重大疾病领域建立 **200** 家以上 II-IV 期临床研究中心，覆盖 **15** 个以上专业科室，每个专业至少有 **30** 家中心，有 **5** 个以上专业成为全球多中心项目牵头单位。

2017 年 9 月，公司投资（参股）杭州颐柏健康管理有限公司，拟将其全资子公司康柏医院建设为国内规模最大、实力最强的 I 期临床研究中心。



康柏医院外景



康柏医院 I 期临床研究中心大堂



康柏医院 I 期临床研究中心病房

开展校企合作，储备行业专业人才

人才缺口是 CRO 行业面临的巨大挑战。泰格医药与南京医科大学、暨南医学院、浙江中医药大学、杭州医学院、浙江医药高等专科学校药学院等多家高校建立合作关系，为医药学院学生提供实践平台，帮助学生学以致用，锻炼技能，同时也帮助更多年轻人认识到临床研究行业的价值，吸引更多人才。

案例 Case

开展“订单式”顶岗实习，多层次培养行业人才

本着在校企间形成人才供求良性循环，多方互惠共赢的宗旨，泰格医药与杭州医学院药学院于 2018 年 4 月 18 日签署了《药学专业人才培养“订单式”顶岗实习协议》。“订单式”顶岗实习是药学院率先推行的人才培养模式，对专业教育适应行业发展，培养零距离对接岗位的应用型人才，为企业定向提供人才储备具有良好的促进作用。

泰格医药创新班，探索人才培养新模式

2018 年，泰格医药创新班在浙江医药高等专科学校药学院隆重开班。泰格医药创新班的成立，力求达到校企双方人才供给需求平衡的良性循环，实现资源共享，促进教学相长，提高学生综合素质和岗位技能，达到学校、企业、学生三方共赢的效果。



100%

员工劳动合同签订率



20.55

2017-2018 年，员工
人均培训时长（小时）



61.54%

高层管理者中女员工占比

引通泰之路

关爱员工成长

Caring for Employees

人才是 CRO 公司的核心竞争力。泰格医药视员工为创造成就的关键，尊重员工价值，为员工创造健康舒适的工作环境、提供广阔的事业平台、打造精神所向的幸福家园，让员工对工作价值的期许和个人成长的憧憬能在不久的将来得以实现。

P38 维护基本权益

P40 支持职业发展

P42 构筑温暖港湾

维护基本权益

泰格医药严格遵守各项劳动法律法规，尊重和保护员工的合法权益，持续优化薪酬分配机制，为员工的生活和个人发展建立稳固的基础。

坚持平等雇佣

泰格医药倡导平等观念，并在企业管理中践行。公司坚持平等雇佣，禁止一切形式的就业歧视，杜绝童工及强制劳动；遵循平等自愿、协商一致和诚实信用的原则与每位员工签订劳动合同，坚持男女同工同酬；及时足额为员工缴纳各类社会保险，严格落实国家法定节假日规定，保障员工法定休假权利。截至 2018 年底，公司共有员工 **3898** 人。

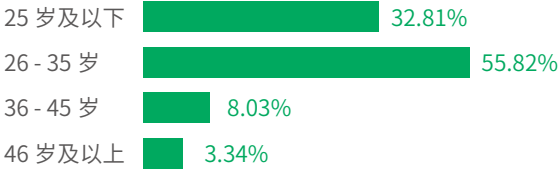
优化薪酬管理

泰格医药持续完善薪酬福利制度，以体现员工付出与收获的平衡性为基础，构建完善的绩效管理体系，并持续推行股权激励、十年老员工特殊津贴等激励政策。2017 年 5 月，公司实施了第一期员工持股计划，并于 2018 年 5 月进行了第一次分红。2018 年底，公司制定《2018 年员工持股计划（草案）》，将继续组织员工参与持股计划，推动员工与公司共同成长。

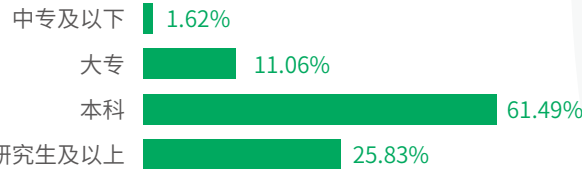
100%
员工劳动合同签订率

100%
社会保险覆盖率

88%+
35 岁及以下员工占比



87%+
本科及以上学历占比



87%+
技术人员占比



年轻化团队



高学历团队



专业化团队



支持职业发展

员工自进入泰格医药的第一天起，就满怀着个人发展的憧憬。这当中，泰格医药能够做的就是帮助员工明确前进的方向，为员工铺就成长之路。泰格医药珍视每一位员工的价值，建立健全培训体系，畅通职业发展通道，让员工找到实现自我价值的舞台。

建立健全培训体系

关注人的成长是泰格医药的战略重心。公司努力建立健全覆盖全员的人才培训体系，围绕入职培训、专业证书培训、CRO 临床技术培训、管理培训、岗位培训等方面，持续开展培训活动、丰富培训课程，全面提升员工综合职业素质，帮助员工成长成才。



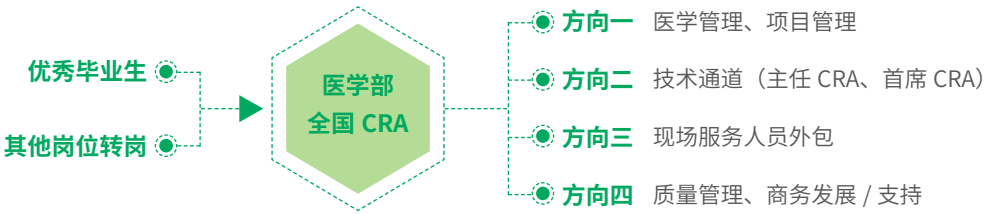
20.55
2017-2018 年，
员工人均培训时长（时）

“人才始终是泰格医药无可比拟的宝贵财富。公司尊重员工的职业选择，为员工搭建了职业发展的平台、打造了一系列完善的人才培养计划，并通过完善的晋升通道、人才激励、特殊津贴等一系列政策，鼓励人才始终留在泰格医药。”

——泰格医药人力资源副总裁 李清

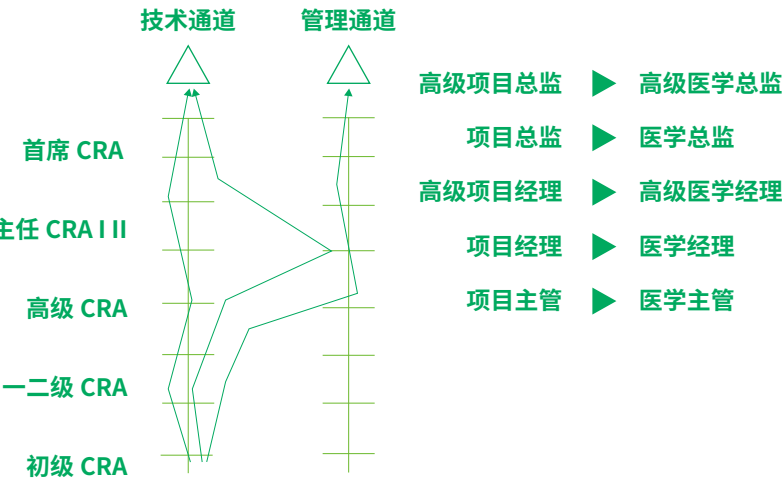
畅通职业发展通道

公司持续优化员工培养方式，针对各级院校优秀毕业生及其他岗位转岗员工，制定了项目管理和医学管理、技术通道、现场服务人员外包、质量管理等培养方向。



公司整体人才流动培养规划

公司给予员工平等的晋升机会，为员工构建清晰的职业发展通道，员工结合自身工作内容与工作时间，可在技术通道和管理通道两条路径上获得晋升机会。



公司（以医学部为例）员工职业发展通道

构筑温暖港湾

泰格医药始终关爱员工生活，注重保障女性员工权益，为有需要的员工提供帮助，并通过开展多样化的文体活动丰富员工生活，维护员工工作与生活的平衡，提高员工归属感与幸福感。

悉心关怀员工

泰格医药视每位员工为公司大家庭的一份子，专门建立了员工沟通交流责任部门，收集、解决员工诉求，员工还可以直接咨询公司总经理，反馈问题。

公司构建了困难员工帮扶长效机制，每年为一定比例遇到困难的员工提供资金帮助；秉持开放包容的价值观，再次录用非因重大违纪违规，且认同公司价值观的离职员工，其工龄将累计计算；为员工提供跨地区工作调动机会，员工可以综合考虑工作实际情况、家庭等因素，申请调动工作地点；关注员工身心健康，通过开展健康培训、组织员工体检等措施，提升员工健康意识。2018 年，公司员工体检覆盖率 100%。

为满足员工日益增长的精神文化需求，公司着力开展丰富的企业文化活动，创建瑜伽健身俱乐部、羽毛球俱乐部、摄影俱乐部，开展妇女节公益系列活动、征文写作活动等形式多样的文体活动，让员工在各项活动中放松身心、收获愉悦。

100%

2018 年公司员工体检覆盖率

根据工作情况，让处于怀孕期的女员工可以申请在家办公



提供 1000 元
生育补贴

在各单位逐步
建立母婴室

关注女性发展

女员工比例高是泰格医药员工构成的一个显著特征。截至 2018 年底，泰格医药女员工 **3118** 名，占员工总数 **80%**。女员工成为推动泰格医药持续发展的中坚力量。泰格医药尤其关注女员工权益，除落实男女同工同酬、消除就业歧视等基本责任，还特别关注女员工的工作环境和体验，并注重提升女员工的职场领导力与竞争力。

为孕产期女员工提供保障

泰格医药女员工大多处于育龄期。公司鼓励女员工生育，并提供工作所在地最高标准的生育补贴，支持生育女员工重返工作岗位。2018 年，公司女员工产假后返岗率 **100%**。

释放女性职场领导力

泰格医药对全体员工坚持统一的选人育人标准，不因性别差异对待，并逐步提高女员工参与决策和管理的意识和能力。截至 2018 年底，公司高层管理者中女员工占比为 **61.54%**。

怀和泰之愿

守护美丽家园

Contributing to a Shared Future

泰格医药带动员工参与到环境保护和社区回馈当中，积极发挥自身优势，为提升偏远地区的医药资源倾斜力度和弱势群体的健康水平，持之以恒地奉献我们的热情和努力。

P46 保护环境

P47 回馈社会

767.60

累计捐赠金额（万元）



124

已批准纳入乙肝母婴零传播工程的医院数量（家）



99%

母婴阻断成功率超过



保护环境

绿色是新时代的标志。公司逐步意识到加大环境管理对于企业发展的重要性，不断完善在医药研发及其它生产运营环节的环境管理，最大限度减少对环境的负面影响。

公司倡导环境保护理念，规范处理办公生活垃圾以及新药研发试验过程产生的污染物等，同时通过开展环保意识宣贯活动、实施绿色办公等方式将绿色理念融入员工心中。在 2017 年 3 月，杭州本部近百位员工来到莫干山 1932 户外基地，开展“与泰格同行，与绿色相约”植树公益活动，实地践行绿色理念；杭州思默上海办公室组织员工开展以“携手促环保，思默与你共树新风”为主题的环保之旅，前往上海市顾村公园清除街道废弃物，为环境保护积极奉献力量。

实施绿色办公

及时关水、关电，
减少纸张使用等



严格处理临床试验过程产生的废物

包括有机废液、试剂废弃物等



开展环境保护活动

组织员工开展环保活动，
提升环保意识



回馈社会

十几年间，泰格医药一直对社会公益事业报以极大的热忱，在发展自身的同时，仍不忘初心，积极倡导员工参与志愿服务活动，并通过支持乙肝母婴零传播工程，成立春妍乳腺癌关爱基金、临床研究促进公益基金等行动，关爱社会公众健康，树立负责任企业形象。

捐赠陕西省镇坪县金坪小学建校

2007.05

2008.05

开展汶川地震捐赠

成立泰格医学基金

截至 2017 年底，泰格医学基金累计向国内学者、医学院及医学院学生捐赠 597 万

2011.04

2013.07

成立春妍乳腺癌关爱基金

截至 2017 年底，累计支出总额 12.4 万，帮助了 10 位乳腺癌患者

支持乙肝母婴零传播工程

2015.07

成立临床研究促进公益基金

2017.08

开展玉树冬衣捐赠公益活动

2018.04



案例
Case

“乙肝母婴零传播工程”（小贝壳）项目——为新生命护航

病毒性肝炎是全世界的一个重大公共卫生威胁，每年死于病毒性肝炎的人数高达 134 万。母婴传播是乙型肝炎病毒传播的主要途径。

自 1992 年我国政府全面实施新生儿乙型肝炎疫苗接种免疫预防措施以来，我国人群乙肝病毒感染率已显著降低，即便如此，目前每年仍有超过 5 万名新生儿感染乙肝病毒，并且未来很有可能进一步发展成为慢性乙肝病毒携带者。

阻断母婴传播，是消灭乙型肝炎的重要举措。自中国肝炎防治基金会 2015 年 7 月在北京人民大会堂正式启动“乙肝母婴零传播工程”项目开始，泰格医药持续在资金、技术、人员上给予大力支持，并将公司设计研发的智能移动医疗工具“小贝壳 APP”作为项目随访管理工具，建立母婴随访管理平台，推广项目医院管理模式。



2015 年 7 月 25 日“乙肝母婴零传播工程”项目在北京人民大会堂正式启动



小贝壳“乙肝母婴零传播工程”走进西藏岗巴

小贝壳 APP 的四大功能模块，一方面为偏远地区的医生、患者及时推送乙肝防治信息，提供诊疗建议，另一方面也建立了乙肝孕妇的数据库，提升随访效率。

运营 3 年来，乙肝母婴零传播工程项目取得的成绩喜人。截至 2019 年 1 月 15 日，共纳入 **124** 家项目医院，覆盖了 **31** 个省、市、区，注册医生 **1500** 多名，入组乙肝孕妇 **23000** 多例，随访率超过 **90%**。开展的 **1008** 例前瞻性临床研究数据显示，母婴阻断成功率达 **99%** 以上，表明在使用“小贝壳 APP”的同时，结合孕晚期高病毒载量孕妇的抗病毒干预，新生儿的规范联合免疫共同作用，可以进一步降低乙肝母婴传播率。

“我们现在做的事情，就是想要预防乙肝病毒母婴垂直传播的发生，我们就是想要让每一个乙肝妈妈所生的小孩都不感染乙肝，他们的生活都不会受到乙肝病毒的困扰。”

——贝壳医生刘志华、高云飞

“医生太感谢您了，没有您的帮助恐怕我又将病毒传染给了孩子，你们的不辞辛劳，给我们乙肝妈妈带来了光明，藏区像我这样的情况太多了，成功阻断对我们来说就是福音，谢谢你们！”

——小贝壳 APP 上来自雪域高原的感谢

2012-2018 关键绩效

Key Performance

资产总额		营业收入		归属上市公司股东净利润	
2019 年 6 月	64.20 亿元	2019 年 1-6 月	13.37 亿元	2019 年 1-6 月	3.52 亿元
2018 年	42.80 亿元	2018 年	23.01 亿元	2018 年	4.72 亿元
2017 年	35.83 亿元	2017 年	16.87 亿元	2017 年	3.01 亿元
2016 年	23.88 亿元	2016 年	11.75 亿元	2016 年	1.41 亿元
2015 年	16.10 亿元	2015 年	9.57 亿元	2015 年	1.56 亿元
2014 年	13.58 亿元	2014 年	6.25 亿元	2014 年	1.25 亿元
2013 年	8.08 亿元	2013 年	3.37 亿元	2013 年	0.94 亿元
2012 年	7.33 亿元	2012 年	2.54 亿元	2012 年	0.68 亿元

应交税费		基本每股收益		研发人员数量	
2019 年 6 月	0.66 亿元	2019 年 6 月	0.71 元 / 股	2018 年	426 人
2018 年	0.79 亿元	2018 年	0.94 元 / 股	2017 年	378 人
2017 年	0.43 亿元	2017 年	0.61 元 / 股	2016 年	227 人
2016 年	0.33 亿元	2016 年	0.30 元 / 股	2015 年	151 人
2015 年	0.30 亿元	2015 年	0.36 元 / 股	2014 年	133 人
2014 年	0.27 亿元	2014 年	0.29 元 / 股	2013 年	130 人
2013 年	0.10 亿元	2013 年	0.22 元 / 股	2012 年	— 人
2012 年	0.07 亿元	2012 年	0.38 元 / 股		

截止日期 2019 年 6 月 30 日（2019 年半年度数据未经审计）

研发人员数量占比		投入研发金额		研发投入占营业收入比例	
2018 年	10.93 %	2018 年	0.88 亿元	2018 年	3.83 %
2017 年	11.76 %	2017 年	0.50 亿元	2017 年	2.94 %
2016 年	9.37 %	2016 年	0.42 亿元	2016 年	3.56 %
2015 年	8.18 %	2015 年	0.28 亿元	2015 年	2.88 %
2014 年	9.21 %	2014 年	0.32 亿元	2014 年	5.08 %
2013 年	14.24 %	2013 年	0.30 亿元	2013 年	9.05 %
2012 年	— %	2012 年	0.22 亿元	2012 年	8.70 %

累计软件著作权		累计新型实用专利		累计捐赠金额	
2018 年	51 项	2018 年	7 项	2018 年	767.60 万元
2017 年	54 项	2017 年	6 项	2017 年	652.60 万元
2016 年	7 项	2016 年	1 项	2016 年	542.60 万元
2015 年	4 项	2015 年	1 项	2015 年	462.60 万元

2017 年，转让部分软件著作权给杭州望吉健康科技有限公司

捐赠金额从 2007 年开始累计

上述数据均按照四舍五入保留两位小数计算

未来展望 Outlook

泰格医药的昨天，雄关漫道真如铁；泰格医药的今天，人间正道是沧桑；泰格医药的明天，长风破浪会有时。

改革开放 40 年来，中国社会、经济发生了翻天覆地的变化，其中医药产业增速长期超过 GDP 增速，药品研发逐步进入了加强创新、追求高质量药物的时代。2018 年，我国药政改革进一步深化，国家药品监督管理局陆续出台药品试验数据保护制度、接受药品境外临床试验数据等措施，推动医药创新研发。境外临床试验数据互认，大大加速了境外创新药进入中国的步伐……面对纷繁复杂、机遇与挑战并存的时代，泰格医药积极开拓进取，创造佳绩。2009-2018 年，泰格医药的营业收入、净利润年复合增速分别达到 **55%、47%**。

与此同时，“可持续发展”正在成为全世界企业日益关注的议题。联合国于 2015 年正式通过 17 项可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），旨在从 2015 年到 2030 年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境的发展问题，转向可持续发展道路。泰格医药从自身主营业务出发，重点关注“良好健康与福祉”“性别平等”“体面工作和经济增长”“产业、创新和基础设施”等 4 项 SDGs 目标，并将其融入公司未来发展战略，开启可持续发展的新纪元。



质量与合规

坚守质量至上的管理理念，
规避经营风险

泰格医药把增进社会健康福祉作为工作出发点，紧跟国家监管政策变化，持续加强质量管控，强化合规经营理念，建立有效的风险识别、防范机制，培养快速响应与合理处置能力，避免出现经营风险；确保公司制度落实、员工遵守 SOP……保证每一个项目核查都无重大缺陷，通过率 100%。



人才战略

选用育留优秀的专业人才，
帮助员工成长

泰格医药将继续开展领导力培养，深化 HRBP 体系，强化文化落地；继续实施导师体系和 PM 培养计划，加强专业人才的培养；建立人才流转机制，更好发挥人才作用；优化绩效考核体系，营造多劳多得的企业氛围。公司努力让每一位员工都能体面地工作和生活。



文化传承

传承和发扬优秀企业文化，
营造和睦气氛

开展企业文化建设已经成为公司未来重要的管理课题。泰格医药将坚定不移地用核心价值观指导全体员工行为，营造多元与包容的企业文化，倡导性别平等，让企业文化成为竞争力，助力公司长久健康发展。



市场战略

努力拓宽国内外市场版图，
扩大经营规模

面对残酷的市场竞争，泰格医药将在继续巩固国内市场的同时，积极拓展包括亚太、欧美区域的海外临床研究市场，并争取开展更多的全球多中心临床项目，提升全球影响力，实现国内、海外市场齐头并进发展。



客户优先

坚持以客户的需求为导向，
提供优质服务

泰格医药将继续致力于提高医药产品研发效率和效益，全力为客户提供各项优质服务，让内外部客户得到可预期的结果，打造泰格医药卓越品牌形象。



创新发展

以创新打造企业发展引擎，
实现管理变革

泰格医药将着力优化项目管理体系，缩短合同执行周期；梳理各业务模块合作流程，形成协同优势；构建临床研究新的生态圈，解决瓶颈问题；数字化泰格，推动临床研究数字化进程……用技术驱动发展，稳固公司在国内 CRO 行业中的领头羊地位。



社会责任

建立健全社会责任管理体系，
创造社会价值

泰格医药将建立常态化社会责任信息披露制度，通过社会责任报告的编制与发布，带动员工社会责任意识提升，促进与利益相关方的友好互动，树立有影响力的泰格责任品牌；着手建立系统化、规范化的公益基金推进模式，推动现有公益基金运作更好结合公司专业优势，实施和价值创造更为可持续。

未来的发展蓝图已经绘就，呼唤只争朝夕的行动者。未来，泰格医药将继续秉持开放包容的企业文化，和来自全球各地、各个岗位上兢兢业业的泰格人团结在一起，从实体经营与资本运作结合、主营业务和其他产业组合的不断调整以及自我更新迭代等方面进行多维度、全方面的探索和变革，为医药研发企业提供更加优质、高效、合规的服务，共同推动行业创新和健康发展。

并负垂天翼，俱乘破浪风。伴随着中华民族伟大复兴的征程，一个属于泰格医药的新时代已经到来。让我们精诚团结、携手同心，共同前进，为民族谋福祉，为人类筑健康。

可持续发展目标



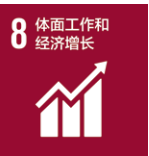
泰格医药重点关注和推动 4 项联合国可持续发展目标的实现。



普及健康知识（P26-27）
提供临床试验服务，推进医药产品市场化进程（P28-29）
持续支持“乙肝母婴零传播工程”（P48-49）



保障女员工合法权益（P43）
提高女员工参与决策和管理的能力（P43）



同工同酬，杜绝强制劳动（P38）
营造安全、舒适的工作环境（P42）



加大医药创新研发投入（P28）
开展校企合作，培养行业人才（P35）

指标索引
GRI Index

指标编号和描述		章节	注解
组织概况	102-1 组织名称	关于我们	
	102-2 活动、品牌、产品与服务	关于我们	
	102-3 总部位置	关于我们	
	102-4 经营位置	关于我们	
	102-5 所有权与法律形式	关于我们	
	102-6 服务的市场	关于我们	
	102-7 组织规模	关于我们	
	102-8 关于员工和其他工作者的信息	关于我们	
战略	102-14 高级决策者的声明	领导致辞	
	102-15 关键影响、风险和机遇	领导致辞	
道德和诚信	102-16 价值观、原则、标准和行为规范	企业文化	
	102-17 关于道德的建议和关切问题的机制	合规经营	
管治	102-18 管理架构	治理机制	
利益相关方参与	102-40 利益相关方群体列表	责任管理	
	102-42 利益相关方的识别和遴选	责任管理	
	102-43 利益相关方参与方针	责任管理	
	102-44 提出的主要议题和关切问题	责任管理	
	102-46 界定报告内容和议题边界	关于本报告、责任管理	
	102-47 实质性议题列表	责任管理	
	102-48 信息重述		无信息重述
	102-49 报告变化		无变化
	102-50 报告期	关于本报告	
	102-51 最近报告日期	关于本报告	
	102-52 报告周期	关于本报告	
	102-53 有关本报告问题的联系人信息	关于本报告	
	102-54 符合 GRI 标准进行报告的声明	关于本报告	
	102-55 GRI 内容索引	指标索引	
GRI 200 经济	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	责任管理、许安泰之诺：坚持质量至上
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
GRI 201 经济绩效		201-1 直接产生和分配的经济价值	2012-2018 关键绩效
GRI 203 间接经济影响		203-1 基础设施投资和支持性服务	怀和泰之愿：守护美丽家园
		203-2 重要间接经济影响	助昌泰之势：促进行业发展
GRI 205 反腐败	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	合规经营、责任管理
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	

指标编号和描述		章节	注解
GRI 206 不当竞争行为		206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	合规经营、责任管理
GRI 300 环境	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	责任管理、保护环境
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
GRI 307 环境合规		307-1 违反环境法律法规	无类似事件
GRI 400 社会	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	责任管理、引通泰之路：携手员工发展
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
GRI 401 雇佣		401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	怀和泰之愿：守护美丽家园
		401-3 育儿假	关注女性发展
GRI 404 培训与教育		404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	建立健全培训体系
		404-2 员工技能提升方案和过渡协助方案	支持职业发展
GRI 405 多元化 与平等机会	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	责任管理、引通泰之路：携手员工发展
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
		405-1 管治机构与员工的多元化	坚持平等雇佣
		405-2 男女基本工资和报酬的比例	坚持平等雇佣、关注女性发展
GRI 406 反歧视		406-1 歧视事件及采取的纠正行动	无类似事件
GRI 408 童工		408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	无类似事件
GRI 409 强迫或强制劳动		409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	无类似事件
GRI 413 当地社区	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	怀和泰之愿：守护美丽家园
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
		413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	回馈社会
		413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无此运营点
GRI 416 客户健康与安全		416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	无类似事件
GRI 417 营销与标识		417-1 对产品和服务信息与标识的要求	许安泰之诺：坚持质量至上
		417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无类似事件
		417-3 涉及市场营销的违规事件	无类似事件
GRI 418 客户隐私		418-1 与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	无类似投诉
GRI 419 社会经济合规	GRI 103 管理方法	103-1 对实质性议题及其边界的说明	合规经营、责任管理
		103-2 管理方法及其组成部分	
		103-3 管理方法的评估	
		419-1 违反社会与经济领域的法律和法规	无类似事件

本报告参考 GRI 标准的“核心”方案编制而成。

关于本报告

About This Report

时间范围

2012 年 8 月 17 日（泰格医药上市日期）至 2018 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容往前后年度进行了延伸。

发布周期

本报告为公司发布的第一份社会责任报告，未来将按照财年发布社会责任报告。

组织范围

报告覆盖泰格医药总部及各下属企业，为便于表述，“杭州泰格医药科技股份有限公司”在报告中也以“泰格医药”“泰格”“公司”或“我们”表示，“杭州思默医药科技有限公司”以“杭州思默”表示，“美斯达（上海）医药开发有限公司”以“美斯达”表示，“嘉兴泰格数据管理有限公司”以“嘉兴泰格”表示，“嘉兴易迪希计算机技术有限公司”以“嘉兴易迪希”表示等。

报告承诺

泰格医药承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

数据说明

本报告所使用信息以泰格医药成立以来至 2018 年 12 月 31 日的统计数据和正式文件为主要来源，部分数据延伸至 2019 年 6 月 30 日。

参考标准

本报告参考全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，GRI）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）编写。



扫一扫，
到网上反馈对报告
的意见吧！

解读“泰格”

“泰”在《易经》中是一个卦象，象征顺畅通达，也表示平安和时机。“格”指一定的标准或式样，也指品质、风格的意思。

“泰格”寓意在适当的时机，遵循一定的风格和规范，成就我们畅达的事业。

英文：TIGER 为泰格的谐音，MED 为 MEDICINE 的缩写，两者合二为一即为 TIGERMED。

泰格医药的标志由一个大圆和一个小圆组成一个复合体，形状像两者正在对话，寓指我们所从事的咨询服务业务，重要的是与客户的沟通与协作关系。标志的颜色为绿色，代表生命、活力、成长，寓指我们从事的事业带给人类健康和活力，也寓指我们的企业像春天一样生机无限。



泰格医药企业社会责任部

地址：杭州市滨江区江南大道 618 号东冠大厦主楼 15 层
Email：CSR@tigermed.net
您可通过公司官网获取泰格医药更多社会责任信息：www.tigermed.net

本报告中所有图片版权归原作者所有，未经授权，任何单位和个人不得以商业为目的进行任何形式的转载、修改、复制、发布。



扫码关注泰格医药官方微信公众号



2012-2018

Tigerméd Corporate Social Responsibility Report