

公司代码：600586

公司简称：金晶科技

山东金晶科技股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
本期公司不进行利润分配预案或公积金转增股本

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金晶科技	600586	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董保森	于浩坤
电话	0533-3586666	0533-3586666
办公地址	山东省淄博市高新技术开发区 宝石镇王庄	山东省淄博市高新技术开发区 宝石镇王庄
电子信箱	dongbaosen@cnggg.cn	yuhaokun@cnggg.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	9,453,709,342.41	9,654,677,505.59	-2.08
归属于上市公司股东的 净资产	4,245,695,847.61	4,226,439,573.71	0.46
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增 减(%)

经营活动产生的现金流量净额	210,137,028.44	498,848,184.56	-57.88
营业收入	2,462,092,429.25	2,380,824,134.14	3.41
归属于上市公司股东的净利润	115,796,922.28	201,950,352.93	-42.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,670,253.88	197,444,493.10	-40.91
加权平均净资产收益率(%)	2.73	4.69	减少1.96个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0797	0.14	-43.07
稀释每股收益(元/股)	0.0797	0.14	-43.07

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				88,487		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
山东金晶节能玻璃有限公司	境内非国有法人	27.95	399,305,278	0	质押	140,000,000
西南证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	其他	4.08	58,330,000	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	2.68	38,252,100	0	无	
航天科工财务有限责任公司	国有法人	1.37	19,600,000	0	无	
马云鹏	境内自然人	0.84	12,042,700	0	无	
宣家鑫	境内自然人	0.82	11,699,200	0	无	
潘庆玲	境内自然人	0.77	10,989,043	0	无	
万帅	境内自然人	0.71	10,102,338	0	无	
嘉实基金-农业银行-嘉	其他	0.62	8,851,200	0	无	

实中证金融资产管理计划						
西藏富通达投资有限公司	其他	0.32	4,600,000	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	金晶节能与其他流通股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其他流通股东是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人，也未知其他流通股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

1、玻璃业务：上半年受房地产及汽车行业影响，行业库存维持在高位，产品的盈利能力下降，公司通过产品结构以及销售价格的合理调整，使主要产品保持了合理的毛利率水平。

上半年公司重点加大新市场开发力度。在巩固超白玻璃市占率基础上，聚焦于满足客户需求，不断加大超大超厚产品的产销量，上半年超大超厚办销量同比增长 38%；组建专业团队，重点开发太阳能市场，与国内薄膜太阳能电池生产商建立业务关系，通过了白玻、超白等产品的送样测试阶段，后期将配合其新品研发进度实现批量供货；加工、镀膜板块，继续调整产品结构，提升基础销量降低单位生产成本，实现了双银、三银、汽车工业品镀膜等差异化产品的产销增量。

各分子公司积极推进“精益生产”管理，通过标准化管理、激励考核等措施的实施，使生产环节的各项成本得到控制，提高了生产效率。

持续创新是企业保持行业竞争力和持续发展的动力源泉，上半年，公司自主创新研发的高端产品“至纯”玻璃隆重上市，开启了超白玻璃的新纪元，有助于提升公司整体品牌力，实现新的价值增长。

上半年受宏观环境的影响，房地产、汽车等需求领域均出现不同程度的走弱，公司以普通建筑领域和汽车玻璃为主的普通浮法业务稍有影响，建筑类玻璃利润率较低，汽车玻璃市场订单减少，但以超白、超大、超厚产品为主的中高端建筑领域仍然保持了较好的增长，以 Low-e 产品为主导的家电、工业品等领域订单增多，增量较为显著。

2、纯碱业务

海天公司 2019 年上半年围绕预算目标，严格落实公司生产经营计划会指标，以产销平衡为基

础，以利润最大化为原则，通过“三个平衡”努力提高盈利能力，实现产销率为99%。

通过设备管理保持设备稳定性，向稳产高产要效益；通过优化工艺操作管理，降低原料单耗；通过降低制造成本，提高利润；通过绩效管理、联合审计等措施促进企业健康、规范运行。通过技术进步，持续在节能降耗、环保、安全、减排方面保持领先优势。

从目前来看，2019年下半年无新增产能，行业整体产能比较稳定，但随着国家环保政策的持续深入，未来预计行业将重新洗牌整合，届时又将步入新的发展期。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用