证券代码：002367 证券简称：康力电梯

**康力电梯股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观□其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 太平洋证券 曾博文；易方达基金 李荣耀 |
| **时间** | 2019年8月23日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书吴贤、投资者关系俞浩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、上半年经营利润提升的主要原因公司经营业绩的改善主要源于几个方面：（1）来自客户竣工需求的增加带动的出货增长，从2018年三季度开始就有逐步改善；（2）二、三季度本身也是传统旺季；（3）营销政策控制、原材料价格较去年同期有所平稳、制造费用摊薄等影响，使得毛利率同期对比有所回升；（4）公司全面开展经营改革方案的推进与执行，围绕有相关措施改善成本管理，精细化管理成效开始显现；（5）非经常性损益有小部分影响，上半年约2,751.28万元。半年报均有披露。2、在手订单的稳定性截至2019年6月30日，公司正在执行的有效订单为56.75亿元（未包括中标但未收到定金的中标金额共计4.54亿元），在手订单规模较上年同期末有约12%的提升。订单转化率是下阶段的基础，一部分轨道交通扶梯产品明年才开始进入出货安装周期。公司对行业需求前景仍充满信心，当前的行业竞争环境要求公司的战略方向一定要清晰，公司的经营改革就是要为公司的发展铺垫长期稳定获取订单的基础。3、行业形势情况今年电梯行业总体需求形势比去年好，主要是下游需求复苏，但是竞争愈演愈烈。对公司而言最主要还是做好自身的经营。行业趋势是一方面，另一方面电梯产业依然是很大的行业，后市场需求还没完全开始释放，新梯需求依然有很大的基础，对于一个企业的增长市场容量是足够的。市场增速放缓，市场需求变化，竞争环境多变等等因素，可能会加速企业分化。公司很关注下游行业未来的走势，有危机感但是不会失去信心和目标。4、公司在旧楼加装市场的发展情况还在测试不同的经营模式。市场需求肯定在，逐步、稳健展开相关业务是根据当前的市场环境和存在的问题制定的策略。相关新兴业务的信息不适合对外披露。5、大客户的情况对地产战略客户由战略客户部负责，自己开发或者协助经销商开发，在公司营收比重中一直在提升。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年8月23日 |