

公司代码：600713

公司简称：南京医药



南京医药股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	Richard Gorsuch	公务原因	骆训杰

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司半年度未进行利润分配。

公司 2018 年度利润分配方案经公司于 2019 年 5 月 20 日召开的 2018 年年度股东大会审议通过，以公司总股本 1,041,611,244 股为基数，向股权登记日登记在册的全体股东每股派发现金红利 0.1 元（含税），共计派发现金红利 104,161,124.40 元（含税）。本次现金红利发放日为 2019 年 7 月 5 日，现金红利已全部发放到位。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南京医药	600713	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李文骏	王冠
电话	025-84552601	025-84552680
办公地址	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层	南京市雨花台区宁双路19号云密城A幢9层
电子信箱	liwenjun1@njyy.com	wangguan@njyy.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	22,024,257,551.45	19,554,816,137.60	12.63
归属于上市公司股东的净资产	3,754,734,344.33	3,669,168,160.75	2.33
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-1,551,580,800.38	-693,343,749.06	
营业收入	17,914,143,887.94	15,154,944,804.45	18.21
归属于上市公司股东的净利润	159,737,058.88	138,885,804.55	15.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	160,614,436.69	141,030,000.62	13.89
加权平均净资产收益率(%)	4.298	4.005	增加0.293个百分点
基本每股收益(元/股)	0.153	0.140	9.29
稀释每股收益(元/股)	0.153	0.140	9.29

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		69,048				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
南京医药集团有限责任公司	国有法人	23.22	241,811,214	0	无	
Alliance Healthcare Asia Pacific Limited	境外法人	13.88	144,557,431	36,866,359	无	
南京新工投资集团有限责任公司	国有法人	8.22	85,642,304	83,502,304	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—收益组合	未知	2.03	21,096,669	0	无	
南京创业投资管理有限公司—南京紫金医药产业发展合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.47	15,360,983	15,360,983	无	
中国人民财产保险股份有限公司—传统—普通保险产品—008C—CT001沪	未知	1.21	12,628,936	0	无	
吉林敖东药业集团股份有限	未知	0.88	9,199,520	0	无	

公司						
富安达资产—江苏银行—南京医药股份有限公司	境内非国有法人	0.81	8,456,000	8,456,000	无	
南京紫金投资集团有限责任公司	国有法人	0.56	5,881,810	0	无	
中国人民人寿保险股份有限公司—分红—一个险分红	未知	0.50	5,220,281	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明	(1) 南京医药集团为公司控股股东，是南京新工投资集团全资子公司的全资子公司。(2) 除上述情况外，本公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其相互之间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不涉及					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会的关键之年，是相关国家机构改革后全面开展工作的起步之年。公司积极适应新医改以及“两票制”、“4+7”带量采购等政策变化，正确面对行业从严监管以及新业态、新模式、新技术等一系列挑战，在公司董事会的正确领导下，母子公司广大干部职工紧紧围绕“危中寻机，整合变革，稳中求进，量质并举”的总体工作思路以及年度重点目标任务，坚定信心，锐意进取，攻坚克难，开拓创新，上半年继续实现主营业务稳步增长，整体运营质量持续提升，企业保持健康发展势头。

(一)、主要经济指标完成情况

2019 年上半年，公司继续实现主营业务稳步增长，营业收入为 179.14 亿元，同比增幅 18.21%；权益净利润为 1.60 亿元，同比增长 15.01%；扣除非经常性损益后净利润为 1.61 亿元，同比增长 13.89%，公司继续保持健康发展势头。

(二)、多措并举应对政策影响，保持主营业务稳步增长

上半年，国家“4+7”带量采购政策在 11 个试点城市推进落实，非“4+7”区域也多地跟进，该政策未来将在更大范围试点。面对政策形势，公司在非“4+7”区域的企业主动应对：积极引进高毛利、有市场潜力的新品种，调整优化产品结构；做好“4+7”品种、一致性评价药品的前

期谈判并争取意向性合作。截至报告期末，公司在营通过一致性评价的 202 个品种，实现销售近 8.15 亿元，同比增长 13.45%。在确保纯销主渠道配送权的基础上，大力拓展基层医疗服务市场，形成稳定增量。密切关注政策动向，协助厂商做好进入相关区域市场的沟通协调工作，提前做好中选品种备货，确保中选药品供应。

（三）持续推进网络建设，做深做透区域市场

上半年，公司继续按照内生式增长和外延式扩张相结合的发展思路，深耕主业所在的区域市场：进一步完善江苏市场网络布局；通过并购马鞍山市医药公司，实现批发零售业态在马鞍山市快速布局，切实提升安徽天星全省业务竞争力；完成合肥市天元医疗器械有限公司与上海润达合资合作项目；其他意向并购项目正在洽谈中。

公司持续推进市场网络覆盖项目，为公司销售增长打下坚实基础。公司目前服务 48900 家左右客户，其中，上半年对医疗机构和零售终端的有效客户数共计新增 2900 余家，与年初相比增幅为 8.71%。

（四）继续优化药事服务业务，努力提升核心竞争优势

上半年，公司继续巩固拓展药事服务创新业务。在南京区域，与南京市鼓楼医院已续签 2019 年战略合作协议；江苏省中医院“第三方仓库物流业务”试点项目已有 28 家供应商纳入平台管理，较好地完成院内药品配送保供工作。其他子公司的药事服务合作项目也在有序推进中。中药药事服务业务在南京和福州区域持续深化，该项业务在南京和福州区域的各级医疗机构客户总数已超 100 家，在两个区域的中药煎制服务中心处方量和销售额较同比均超过 10% 以上比例增幅。

在创新业态方面，公司与江苏省中医院共建的“英王府中医药文化健康产业中心”项目已完成立项及图纸设计，后续工作正在开展。

（五）零售连锁业务企稳回升，DTP 药房建设积极推进

上半年，公司零售专业线加强规范化建设，提升企业管理水平；聚焦标准化目录，优化调整商品品类结构；嫁接互联网技术，探索实践新零售模式。作为零售业态经营管理子公司，南京国药实现主营业务收入约 5 亿元，较去年同期增幅 10.71%；累计实现毛利额 1.13 亿元，同比增幅 5.81%。

继续推进会员管理工作，围绕活动会员数、有效会员数、高值会员数、会员销售占比四项内容设定考核指标，提升服务质量，拉动销售增长。截至 6 月末，累计会员销售占比为 57.36%，同比增长 13.03%。

同时，公司 DTP 药房业务发展迅速并不断提升专业服务水平，为患者安全、合理、有效用药保驾护航，公司现有从事 DTP 业务的药房（含院内店、院边店）70 家左右。上半年，南京医药在南京、合肥、福州、盐城的 8 家 DTP 药房荣获中国医药商业协会首批《零售药店经营特殊疾病药品服务规范》达标药店称号。

（六）物流整合有序推进，重点项目稳步开展

随着公司中央物流中心的正式投入使用，公司在南京区域的物流服务整体优势进一步增强，已形成南京地区集约化、集成化、集群化的物流管理模式。上半年，公司以“集约高效、提升服务、节约成本”为整合目标，有序开展南京地区物流一体化整合项目，已陆续完成七家子公司仓储搬迁工作。

相关物流建设项目稳步推进：江苏华晓物流项目已正式签订土地置换协议，积极准备土地招拍挂和前期方案设计工作；淮安天颐物流扩建项目完成前期立项，进入施工前期准备阶段，力争下半年完工；集团内企业车辆跟踪及冷藏车温湿度监控项目已完成设备安装。

（七）坚持科技创新和技术引领，不断推进信息化建设

上半年，公司与江苏老年医院（江苏省机关医院）签订全面战略合作协议，开展以“医养结合养老服务”、“互联网+诊疗服务”、“互联网+健康管理服务”和“医院供应链延伸服务”为主要内容的全面战略合作，共同探索“互联网+医药”服务新模式。

公司自主研发的“南京医药远程问诊系统”可为患者提供符合政策规定的远程问诊与处方药销售服务，自 2018 年正式上线以来，已在下属连锁企业的 109 家药店开通账户，截止报告期末，已累计成功开具电子处方 6 万余张，有效助力新零售业务的发展。

（八）全面加强综合管理，提升企业风险防范能力

1. 持续推进母子公司法人治理结构建设，确保“三会”规范运作，严格履行上市公司重大事项信息披露义务，做好投资者关系管理，维护好上市公司良好形象。严格执行“三重一大”决策制度，规范决策行为，防范决策风险。

2. 持续推进全流域审计专业线垂直管理体系建设，修订完善相关制度以健全审计责任追究机制，有序开展内部控制工作，内控审计为标准无保留意见。

3. 公司构建有明晰的母子公司质量责任体系，面对日益严峻的行业监管形势，公司持续推行质量工作目标管理以及开展内部飞行检查，以促进质量体系运行水平持续提升。针对集团内的单体及零售连锁药店，开展执业药师“挂证”行为自查及整治工作，保障药品经营合法规范。

4. 强化全面预算管理，继续推进财务信息化建设，财务共享项目进入前期准备阶段。持续推进集团化财产保险；稳步开展保理业务；合理调整融资结构以降低融资成本，公司上半年综合平均融资成本 4.31%，同比降低 0.47%；发挥票据集中优势，节省资金成本三百余万元。

5. 强化人才队伍建设，继续推进“英才 2000”计划，对子公司高管和中层后备人才库动态优化，适应并满足企业转型创新发展对中高层及专业人才的需求。根据国企改革有关精神，探索企业中长期激励措施。

6. 强化安全生产常态化管理，提高全员安全生产意识；认真开展安全检查，及时消除安全隐患；加强安全信息化建设。上半年实现安全生产无事故。

7. 报告期内，公司承租的小行尤家凹 1 号园区地块由出租方交由政府收储，在不影响园区内母子企业日常经营前提下，公司有序安排并组织实施搬迁，7 月中旬已顺利完成公司总部及南京区域部分子公司办公地搬迁工作，继续实施集中办公。

8. 公司深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”。全面开展“不忘初心、牢记使命”主题教育学习，充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和共产党员先锋模范作用，坚持围绕中心，推进党建工作与经营工作相融合。上半年，公司荣获“南京市五一劳动奖状”、周建军董事长荣获“南京市五一劳动奖章”，同时公司党委被授予“南京市先进基层党组织”称号。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详情请见“第十节、财务报告之五、重要会计政策及会计估计之 41、重要会计政策和会计估计的变更。”

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

南京医药股份有限公司
2019 年 8 月 24 日