

公司代码：600679 900916

公司简称：上海凤凰 凤凰 B 股

上海凤凰企业（集团）股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

2019 年 8 月 24 日

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上海凤凰	600679	金山开发
B股	上海证券交易所	凤凰B股	900916	金山B股

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘 峰	朱鹏程
电话	021-32795656	021-32795679
办公地址	上海市长宁区福泉北路518号6座5楼	上海市长宁区福泉北路518号6座4楼
电子信箱	lf@phoenix.com.cn	zpc@phoenix.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,783,552,783.57	1,768,313,417.49	0.86
归属于上市公司股东的净资产	1,373,540,635.05	1,338,751,998.94	2.60
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	33,801,264.86	-18,935,342.84	278.51
营业收入	395,837,755.62	353,332,006.80	12.03
归属于上市公司股东的净利润	18,415,522.03	19,113,522.32	-3.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	11,263,361.05	9,012,733.94	24.97
加权平均净资产收益率(%)	1.3662	1.4180	减少0.0518个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0458	0.0475	-3.58
稀释每股收益(元/股)	0.0458	0.0475	-3.58

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				46,333		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市金山区国有资产监督管理委员会	国有法人	29.18	117,354,739	0	无	
江苏美乐投资有限公司	境内非国有法人	9.78	39,339,505	0	质押	39,339,505
王翔宇	境内自然人	1.15	4,619,980	0	质押	4,619,980
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	未知	0.75	3,009,500	0	未知	
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	未知	0.51	2,063,810	0	未知	
NORGES BANK	未知	0.34	1,385,039	0	未知	
周晓建	未知	0.34	1,380,255	0	未知	
缪明华	未知	0.29	1,163,100	0	未知	
招商证券香港有限公司	未知	0.27	1,074,073	0	未知	
张天骄	未知	0.25	1,001,912	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，江苏美乐投资有限公司和王翔宇先生为一致行动人关系，公司未知其他股东之间及前 10 名无限售条件流通股股东之间是否存在关联关系，或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕“创新发展、转型升级”的发展思路，充分发挥自身优势，积极应对当前自行车行业的各种不利因素，通过强化品牌建设、整合产业资源、加大研发投入、推动产品升级、完善市场渠道、严控经营风险等，有效推动公司战略转型，提升公司持续盈利能力。

一、强化凤凰品牌建设

凤凰品牌是公司最重要的资产。公司通过参加上海国际自行车展览会、品牌大使宣传等，展现了凤凰专业性；通过与百事可乐跨界合作和凤凰在故宫系列宣传，进一步拓展了品牌内涵；通过聘任专业律所，做好商标注册、打假维权等，在国际、国内加强对知识产权的保护；通过规范线上、线下经销商品牌授权，净化了市场，统一了形象。

二、推进产品结构升级

公司以“健康、休闲”为主要方向，不断加强新产品的研发。在自行车产品方面，积极运用新材料、新工艺，推出多款具有中国传统文化的新产品，对“中国风”系列产品进行持续更新；在电动自行车产品方面，公司加大锂电池产品的研发力度，推出多款助力型、折叠型电动自行车新品，特别是推出的 X18 新品，展现了公司的产品理念和研发能力；在自行车零部件方面，公司积极推动摩托车辐条的应用，已经取得了一定的成效。

三、完善市场营销渠道

公司不断推动营销渠道的更新和重建。在国际市场，公司加大印尼等传统出口市场深耕力度，并跟随国家“一带一路”战略，积极拓展符合公司产品定位的新市场，为公司山地车、高端城市车和童车产品走向国际市场提供渠道。在国内市场，公司一方面加强凤凰终端形象店建设，增强了产品的展示和体验效果；另一方面进一步拓展淘宝、京东等电商渠道，加强网络营销，使凤凰中高端产品能够直接面向消费者。同时公司还在积极推动“线上、线下”协同，进一步提升消费体验。

四、提升稳健经营意识

公司切实做好经营过程中的风险防范工作。在内部控制体系建设方面，公司加强了制度建设，进一步理顺管理流程；在危化品仓储方面，公司聘请第三方专业机构，加强安全检查，提升安全管控能力；在凤凰城物业经营方面，公司加强与金山嘴渔村的协同发展，完善业态布局；在其他重大事项方面，如委托贷款等，公司按照要求，对贷款方的财务和经营情况进行了持续跟踪，确保资金安全。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部发布的《财政部关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2018〕15 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号 金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号套期保值》以及《企业会计准则第 37 号金融工具列报》（以上 4 项准则以下统称新金融工具准则）。公司于 2019 年 4 月 18 日召开了第九届董事会第三次会议、第九届监事会第四次会议，会议分别审议通过了《上海凤凰关于会计政策变更的议案》，本次会计政策变更对本期和比较期间财务报表的部分项目列报内容产生影响，对本期和比较期间的净利润和股东权益无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用