

福建龙马环卫装备股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊合伙人）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以截至 2019 年 6 月 30 日龙马环卫总股本 296,896,955 股为基数，以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，合计转增 118,758,782 股，不送股，不派发现金股利，转增后公司总股本变更为 415,655,737 股。本预案尚需股东大会通过。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所	龙马环卫	603686	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	章林磊	章林磊
电话	0597-2796968	0597-2796968
办公地址	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘	福建省龙岩经济技术开发区福建龙马环卫装备股份有限公司董事会秘

	书办公室	书办公室
电子信箱	fjlm@fjlm.com.cn	fjlm@fjlm.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,113,744,856.63	4,132,501,133.80	-0.45
归属于上市公司股东的净资产	2,352,749,248.12	2,311,039,799.62	1.80
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-232,141,953.62	-510,598,118.19	
营业收入	1,910,472,312.90	1,608,106,840.93	18.80
归属于上市公司股东的净利润	123,126,401.43	135,468,579.50	-9.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	108,229,781.61	129,774,545.16	-16.60
加权平均净资产收益率(%)	5.19	6.16	减少0.97个百分点
基本每股收益(元/股)	0.41	0.46	-10.87
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.45	-8.89

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		45,064				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
张桂丰	境内自然人	20.22	60,025,000	0	质押	18,550,000
山东高速股份有限公司	国有法人	4.97	14,754,702	0	无	0
陈敬洁	境内自然人	3.86	11,457,500	0	无	0
杨育忠	境内自然人	3.47	10,307,767	0	质押	4,400,000
杭州富邦投资有限公司	境内非国有法人	2.39	7,100,000	0	质押	2,100,000
荣闽龙	境内自然人	2.24	6,655,000	0	无	0
林川	境内自然人	2.02	6,004,452	0	无	0
四川三新创业投资有限责任公司	国有法人	1.67	4,956,933	0	无	0
申万宏源证券—四川三新创业投资有限责任公司—证券行业支持民企发展系列之申万宏源三新创投单一资产管理计划	其他	1.55	4,614,718	0	无	0

李小冰	境内自然人	1.38	4,097,094	0	质押	1,920,000
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其它股东是否属于一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年6月3日，习近平总书记再次对垃圾分类工作作出重要指示，依照住建部等部委发布的《关于在全国地级及以上城市全面开展生活垃圾分类工作的通知》（以下简称“《通知》”）要求：46个重点城市到2020年底将基本建成垃圾分类处理系统；全国地级及以上城市2019年起全面启动，2025年底前基本建成，并且要求配足、配齐分类运输车辆。垃圾分类的强制推行，短期来看，利好现有环卫装备制造企业的相关收转装备销售，并对环卫服务项目提出新增垃圾分类前端宣导和设备设施进社区、中端分类收转等要求；长期来看，垃圾分类制度是固废行业精细化发展前端的重要抓手，利好垃圾后端固废处理产业链，包括垃圾分选、再生资源利用、垃圾焚烧、有机垃圾（主要指餐厨垃圾或园林固废）处置、渗滤液处理等。垃圾分类与公司目前业务紧密结合，在利好政策的推动下，公司获得了新的发展机遇和挑战。

2019年上半年，公司实现营业收入19.10亿元（合并口径，下同），同比增长18.80%，其中第二季度实现营业收入10.46亿元，创公司历史上单季度收入新高，突破十亿元大关；实现归属于母公司股东的净利润1.23亿元，同比下降9.11%，环比上升34.97%，其中第二季度实现归属于母公司股东的净利润7,072万元，已连续两个季度环比增长，扭转了2018年度的下降趋势，同时公司经营性现金净流出与上年同期相比大幅收窄，公司经营情况显现较为良好的态势。截至2019年6月30日，公司总资产41.14亿元，较期初下降0.45%；净资产24.80亿元，较期初增长1.85%。

2019年上半年，公司主营业务收入18.93亿元，同比增长18.90%；毛利率为25.40%，同比上升0.38个百分点。

1、环卫装备制造行业市场持续增长，坚持市场定位

2019年上半年，环卫装备市场持续增长，随着市场化改革的推进和垃圾分类政策的推行下，市场竞争日益严峻，公司坚持产品及市场定位，不主动参与价格战，谋求市场的长期健康、稳定和可持续发展。

2019年上半年，环卫装备收入11.24亿元，同比下降2.46%，占公司主营业务收入的59.35%，毛利率为29.05%，同比上升1.94个百分点，其中环卫清洁装备收入6.13亿元，同比下降21.17%，占公司主营业务收入的32.41%，毛利率为27.57%，同比上升1.06个百分点；垃圾收转装备收入4.31亿元，同比增长27.22%，占公司主营业务收入的22.77%，毛利率为31.93%，同比上升3.08

个百分点；新能源及清洁能源环卫装备收入 0.48 亿元，同比上升 91.44%，占公司主营业务收入的 2.55%，毛利率为 31.78%，同比上升 5.10 个百分点；其他主营收入 0.31 亿元，同比上升 219.04%，占公司主营业务收入的 1.62%，毛利率为 13.74%，同比下降 1.83 个百分点。

2019 年上半年，公司环卫装备总产量为 4,104 台/套，同比上升 3.48%，销量为 3,859 台/套，同比下降 4.74%，库存量为 1,481 台/套，较期初增长 19.82%。根据中国汽车技术研究中心数据统计，2019 年上半年，公司在环卫装备行名列前三位，市场占有率为 4.72%，公司环卫创新产品和中高端作业车型市场占有率 9.47%。

2、环卫服务业务市场拓展加速，勇夺半年度合同总金额冠军

随着公司组织架构的调整，环卫产业事业部强化资源整合能力，提升项目拓展运营能力，加快项目落地速度，根据“环境司南”招标数据统计，2019 年上半年公司在新签合同总金额中排名第一。报告期内，公司新增中标环卫服务项目 29 个，首年环卫服务合同金额 55,197 万元，新签合同总金额 700,145 万元，其中中标的石狮市、沧州市、厦门公路局道路养护等环卫服务项目均具有重要意义。在垃圾分类推行的大环境下，公司自 2017 年介入垃圾分类业务以来，公司累计中标了厦门、武汉、天津、龙岩等地区的垃圾分类项目 30 个，累计合同金额 2,556.30 万元，其中 2019 年至本报告披露日，共中标垃圾分类项目 11 个，合同总金额 2,015.37 万元。

2019 年上半年，公司环卫服务业务收入 7.69 亿元，同比增长 74.80%，占公司主营业务收入的 40.65%，毛利率为 20.09%，同比上升 0.55 个百分点。截至本报告披露日，公司在手环卫服务项目年化合同金额为 21.56 亿元，累计合同总金额为 226.00 亿元。

3、固废事业部承担产业链延伸重任，国际事业部打造公司产品及官网的国际形象

2019 年上半年，固废事业部抓住垃圾分类政策利好势头继续重点推进生活垃圾分类处理、污水（垃圾渗滤液）及污泥处理和有机废弃物分布处理三个方向的技术、产品及商业模式研究，为公司产业链延伸奠定基础，全面助力垃圾分类开展，提升垃圾综合回收利用率，实现垃圾处理的减量化和资源化，创造良好的环境效益和经济效益。

2019 年上半年，国际事业部持续推开拓海外市场业务的同时重新打造公司英文官方网站和产品营销视频，提升公司产品在海外潜在客户中的形象，国际网站的推广已为公司带来有效询盘。

4、重视环卫装备技术研发升级

2019 年上半年，公司继续积极探索技术创新模式和环境产业技术研发及应用建设，加强技术研发体制、机制改革，完成传统燃油和新能源产品的国六底盘技术对接和新能源环卫车联网系统平台研发项目。

5、加强应收账款管理，改善经营性现金流状况

2019 年上半年，公司将应收账款的回笼作为经营工作重点之一，加强应收账款的管理，防止坏账的发生；加强对公司现金流量的内部监督，改善了公司经营经营性现金流状况。

6、下半年重点工作计划

2019 年下半年，公司将着力做好以下工作：

（1）积极落实区域经营责任制，加强团队建设，打造营销利益共同体组织，确保经营目标、利润贡献、品牌提升等目标的实现；

（2）全面加强货款风险管控，提高经济效益；

（3）加快新能源环卫装备系列产品研发进度，重点开拓发达地区市场，提升产品增量；

（4）持续发力抢夺环卫服务项目订单，把握垃圾分类的发展机遇，推进项目落地工作，强化项目运营管理，提升经济效益；

（5）进一步厘清垃圾分类处理战略，明确业务开展路线，加快垃圾分类处置、渗滤液处理装备、有机废弃物设备、污泥处置项目运营的推广，争取尽快实现标准化、可复制化；

（6）进一步强化人才引进和培养工作，强化龙马培训学院在人才培养及项目人才输送方面的竞争优势。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

具体详见本报告第十节“财务报告”第五点“重要会计政策及会计估计”中“重要会计政策和会计估计的变更”的相关内容。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用