

公司代码：600981

公司简称：汇鸿集团

江苏汇鸿国际集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
公司 2019 年上半年度不进行利润分配，不进行公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	汇鸿集团	600981	江苏纺织、江苏开元、汇鸿股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆备	陆飞
电话	025-84691002	025-84691002
办公地址	南京市白下路91号	南京市白下路91号
电子信箱	ir@highhope.com	ir@highhope.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	26,589,587,230.31	27,182,946,134.51	-2.18
归属于上市公司股东的净资产	5,501,179,628.30	5,364,305,301.67	2.55
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	-219,476,253.56	-607,259,688.58	
营业收入	16,392,949,645.27	17,446,063,391.42	-6.04
归属于上市公司股东的净利润	177,351,679.52	232,363,926.93	-23.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-56,090,084.16	-41,733,726.33	
加权平均净资产收益率(%)	3.28	3.11	增加0.17个百分点
基本每股收益(元/股)	0.08	0.10	-20.00
稀释每股收益(元/股)	0.08	0.10	-20.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				44,389		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏苏汇资产管理有限公司	国有法人	67.41	1,511,581,011	1,511,581,011	无	
兴证证券资管－工商银行－兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计划	其他	3.68	82,479,800	0	无	
兴证证券资管－工商银行－兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计划	其他	2.62	58,679,706	0	无	
兴证证券资管－工商银行－兴证资管鑫成 71 号双红利轮动集合资产管理计划	其他	2.37	53,230,000	0	无	
上海国药圣礼股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.11	47,299,755	0	无	
上海赛领博达股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.02	45,273,655	0	无	
全国社保基金五零一组合	其他	1.64	36,674,833	0	无	
上海赛领并购投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	0.67	15,088,000	0	无	
卢春霖	境内自然人	0.49	10,952,950	0	无	
中国证券金融股份有限公司	国有法	0.40	9,030,018	0	无	

司	人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、江苏苏汇资产管理有限公司是公司控股股东。 2、兴证证券资管—工商银行—兴证资管鑫成 61 号集合资产管理计划、兴证证券资管—工商银行—兴证资管鑫成 71 号双红利轮动集合资产管理计划和兴证证券资管—工商银行—兴证资管鑫成 63 号集合资产管理计划均由兴证证券资产管理有限公司管理，构成一致行动人关系。3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☒适用 ☐不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率（%）
江苏汇鸿国际集团股份有限公司公开发行 2017 年公司债券（第一期）	17 汇鸿 01	143395	2017-11-13	2022-11-13	10	5.68
江苏汇鸿国际集团股份有限公司公开发行 2019 年公司债券（第一期）	19 汇鸿 01	155310	2019-04-04	2024-04-04	10	5.20

反映发行人偿债能力的指标:

☒适用 ☐不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	74.63	76.01

	本报告期（1-6月）	上年同期
EBITDA 利息保障倍数	3.35	2.90

关于逾期债项的说明

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019 年是新中国成立 70 周年，也是落实高质量发展走在全国前列要求和推进“十三五”战略的攻坚冲刺之年。今年上半年，公司上下认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，深入贯彻落实江苏省委省政府推进高质量发展走在全国前列的决策要求，围绕建设现代供应链领先企业战略目标，凝心聚力，负重拼搏，较好地完成了各项工作任务。公司总体保持经营平稳，呈现出难中求稳、稳中有进的发展态势。

第一、从“难”的形势看

上半年，传统外贸行业面临着更为严峻的挑战，市场空间不断被压缩，逆全球化、贸易保护主义、中美贸易摩擦对公司主营业务的影响已经非常明显。对内，公司正处于转型升级的攻坚期，转型的成效还没有充分显现。面对复杂严峻的内外部环境，公司上下攻坚克难，迎难而上，认真落实中央、江苏省委省政府稳外贸的工作方针，在危机和变化之中保持了经营稳定、市场稳定和企业稳定，没有发生新的重大风险，为实现全年目标任务和下一步高质量发展夯实了基础。

第二、从“稳”的举措看

（一）稳定经营发展。运营方面，公司认真落实中央稳外贸、稳预期工作方针，强化特色化专业化经营，结合年度任务目标开展多种形式的密集的调查研究，帮助子公司解决实际问题。组织各子公司开展风险自查，统筹落实专题业务调研、中信保信控体检、特大贸易业务评审、诉讼案件检查等风控联动机制，有效提高了风控工作效率。公司召开应对中美贸易摩擦、应对汇率波动及纸浆套期保值操作路径等专题研讨会，与主管单位、各大商会、专业机构主动协调沟通，积极争取帮助和扶持，指导各级公司完善措施、有效应对，全力以赴保市场、保客户、保产品，营收及出口指标基本保持稳定。财务方面，做好新旧会计准则衔接，夯实财务基础管理，强化预算管理，提高资金运营能力。成功发行 10 亿元公司债和 3 亿元超短融产品，优化了融资结构。深化与国开行等政策性银行的合作，提高授信额度，降低融资成本。充分发挥集团公司资金池作用，高效便捷地解决了子公司经营临时性资金需求。投资方面，持续优化投资结构和管理流程，提升投研专业能力，投资板块利润贡献率得到提高。汇鸿创投从公司战略需求出发，深入挖掘项目资源。汇鸿资管积极强化平台建设，提升研究能力，优化资产配置，坚持稳健运营。汇鸿汇升依循“量化+资产配置”的发展路径，管理的资产均取得了较好的正收益，多个细分策略排名市场前列。

（二）稳实结构调整。公司全面开展管理层级压减、僵尸企业处置、四类企业和三类参股投资清理工作。本着“存量增量一起抓，加法减法一起做”的原则，子公司持续推进存量业务调整，大力优化业务结构，保证了安全运营无事故，经营呈现稳中向好态势。报告期内初步完成各主要子公司资金占用与业务效益的排查工作，进一步明确了需要支持和鼓励的优势业务，有针对性地压缩清退资金占用高、流动能力差、潜在风险大、利润回报低的低质低效业务。

（三）稳固规范治理。公司严格遵守国有企业监管要求和上市公司管理规范，充分发挥党组织在公司治理中的核心作用，把党的领导融入公司治理各环节。不断加强三会运作制度建设，制

定出台《合同管理办法》《期货套期保值业务管理制度》等 10 项制度文件，进一步填补了管理空白。组织开展集团 2018 年度内部控制体系评价工作，在动态中提高内控工作的质量和水平。先后对多家子公司进行了专项审计和领导干部离任审计，加强了对相关落实情况的督查。双重法律审核工作有序推进，合同管理、知识产权管理、诉讼及非诉管理、外聘律师管理等持续强化。公司及子公司财产一切险、公共责任险和部分子公司的国内货物运输险公开招标采购工作有序推进，公司上下安全生产大自查、大督查、大整改工作取得实效。

第三、从“进”的成效看

上半年，公司围绕供应链转型战略，积极应对政策及市场变化，顺势而为，应时而动，提档升级存量业务，推进重点项目建设，加大并购重组步伐，培育新型业态，加快推动新旧动能转化，取得了新的进展和成效。

（一）有序推进供应链试点工作。今年以来，围绕供应链创新与应用试点要求，在公司统一部署和系统推进下，相关子公司齐头并进，加大投入，各专业板块供应链建设运营工作有效推进，试点工作进展受到国家商务部、省商务厅等上级单位好评。

1、纺织服装供应链：汇鸿中锦深化与江南大学合作，向教育部申请研究生工作站，在设计研发方面取得实质性成果。汇鸿中嘉深化与金陵科技学院的产学研合作，整合外部设计资源，推动研发中心提档升级。汇鸿中鼎加大设计研发力度，积极拓展美国市场。汇鸿中天充分发挥基地开发、研究、生产作用，积极开展省级工业设计中心申报工作。汇鸿盛世坚持主打梭织面料的国际中高档品牌服装，专业化和自营出口比例都有所提升。

为积极响应国家“一带一路”战略，公司及相关子公司着力推动纺织服装业务向东南亚、向中西部转移，逐步扩大服装海外加工和转口销售规模。

2、食品生鲜供应链：汇鸿粮油持续推进主营业务精耕细作，成功将白俄罗斯盒装牛奶引入苏果超市，在“一带一路”供应链上有新突破。汇鸿冷链公司仓库吞吐量同比增长较大，冷库利用率较高。无锡天鹏自营业务销售收入、市场成交额均同比增长。汇鸿中锦旗下中锦生鲜加快内部结构调整，积极打造线上线下相融合的绿色安全食品供应链。

公司统筹组织相关子公司与行业龙头企业积极对接，上游与南美、加拿大、澳新、欧盟有关国家供应商达成深度合作意向，稳定货源供应，下游与国内知名餐饮企业东园集团、金陵饭店集团签订了战略合作协议，在上端投资并购、中间冷链物流及加工、下游分销体系共建等方面加强深度合作。

3、再生资源供应链：江苏纸联积极应对行情压力，紧紧围绕废纸回收主业，加强拓展上游废纸货源、稳固下游重点客户，并运用供应链思路打通上下游产业链。充分发挥六合打包站功能，统筹推进重点地区打包站建设。在稳定核心业务的同时，持续挖掘优质新增客户。

4、浆纸业务供应链：汇鸿浆纸加快“汇至通”平台建设和输出，夯实云 ERP 基础架构，已完成后台管理系统、中台管理系统和贸易便利化系统建设。联合专业机构，加大纸浆期货研究，建立期货套期保值业务管理办法，成立期现业务中心，稳妥开展期货套保业务，规避价格波动风险，进一步加强与供应商和客户的合作粘性。

5、绿色板材供应链：汇鸿亚森产业结构持续优化，主营胶合板出口业务坚持不动摇，转口贸易继续推动，进口板材、木方业务适时调控，内销多层板托盘业务发展稳定。产业链条有效延展，参股投资沭阳年产 30 万方中（高）密度板项目，并尝试拓展下游工业用和民用终端产品。

公司其他贸易及贸易服务类业务也进一步强化特色，突出优势，在专业化经营、产业链延伸等方面不同程度取得新突破。在加快打造供应链业务板块的同时，公司加入中国物流与采购联合会现代供应链研究院理事会并成为常务理事单位，在全国供应链运营领域进一步提高了影响。公司在全省率先成立了企业供应链研究院，聘请了一批全国供应链运营和研究领域的专家学者和知名企业家作为研究院首批专家，为公司供应链创新与应用试点和战略转型提供高质量、高层次的智力支持。公司牵头筹建江苏省供应链协会，通过撬动政策、产业和社会资源，助力供应链转型。

此外，公司积极参与省商务厅组织的《江苏省供应链创新与应用白皮书》编写工作，通过提报公司绿色板材供应链运营案例，为江苏乃至全国的供应链创新与应用工作提供示范和模板。

（二）不断加大战略投资力度。围绕公司主营业务，加大相关产业的投资布局，进一步形成与重点业务板块的衔接协同。依托香港平台，加强子公司香港业务资源的内部整合，全力打造集团在香港的贸易及结算平台、投融资平台和海外项目管理平台。优化内部资源配置，报告期内公司对汇鸿创投增资 9 亿，对汇鸿汇升增资 2 亿，对天鹏菜篮子增资 1 亿。对部分募投项目实施方案进行了调整。根据江苏省委和省国资委要求，公司与泗洪县政府签署了战略合作协议，积极论证推进生产基地项目。

（三）环保产业培育积极布局。公司积极储备环保项目，上半年推进研究环保领域并购项目，重点涵盖固废、危废治理、土壤修复及相关运营类企业。

（四）积极探索供应链金融业务。在分析公司供应链运营现状的基础上，对供应链金融业务模式进行了深入研究，公司供应链研究院拟定了《供应链金融业务模式研究报告》以及无锡天鹏供应链金融业务发展规划方案。无锡天鹏依托中国肉类协会（CMA）唯一肉类交易战略合作伙伴——“安信云商”平台，积极开展大宗农产品现货电子交易服务及供应链金融服务，通过供应链金融带动冷库储备量，初步实现了供应链金融与运营的联动效应。汇鸿冷链以平台模式提供包括金融、仓储、物流、贸易等多环节综合集成服务。江苏纸联借助工商银行的工银聚项目，以供应链金融为接入点，为打包站运作提供金融支持，进一步掌控货源，增强了对优质供货商的业务粘性。

（五）不断深化创新转型。公司上下深入践行“三创四化”理念，聚焦主营业务推动结构调整和转型升级，产业结构、经营结构得到有效改善。持续加大设计研发投入，统筹用好创新扶持资金和青年创业基金，加大省级工业设计中心创建力度。报告期内，公司成为省工艺美术行业协会会长单位，协同主营业务强化工艺美术产品的研发和出口。公司启动了第四届“汇鸿杯”设计大赛。首届青年创业大赛成功举办。公司拟定了品牌工作计划，加大对重点品牌扶持、培育力度，相关管理体系即将出台。各子公司的品牌意识持续提高，品牌打造如火如荼，其中汇鸿中锦瑜伽服装品牌在美国成功注册并在亚马逊线上销售。汇鸿中鼎设立品牌发展事业部，提出“老品牌振兴和新品牌建设”计划，对虎牌扑克等产品开展订制和试销。汇鸿中天坚持实施纺织品全产业链商标注册计划，启动品牌形象 VI 设计工作。汇鸿中嘉注册了新的商标“汇嘉品集”和“MERRY SOFT”，并成立专门团队主攻礼品订制市场。无锡天鹏食品城荣获“2018 年度全国农产品批发市场行业五十强市场”和“2018 年度全国农产品批发市场行业乡村振兴优秀单位”荣誉称号。汇鸿冷链成功通过 HACCP 认证，在“中国冷链物流百强企业”评选中位列第 67 名。江苏纸联公司凭借行业地位和影响力，受邀承办国际知名的第八届中日废纸交流会。汇鸿汇升荣获证券时报、格上理财等知名机构颁发的多项奖项荣誉。

（六）加快落地信息化建设。结合供应链创新和应用试点工作方案，公司完成供应链平台整体架构设计和关键技术论证。协同办公系统进一步优化，覆盖面进一步推广。

第四、党建工作一以贯之

在做好经营管理工作的同时，公司党委认真落实加强党的领导与建立现代企业制度“两个一以贯之”要求，压紧压实从严治党的主体责任，政治核心作用得到有效发挥。

（一）全面强化党的领导。修订《全面从严治党责任书》并组织逐级签订，“不忘初心、牢记使命”主题教育活动扎实开展；党建工作联系点制度持续固化，子公司班子建设及班子配备得到加强，党建考核办法进一步完善。

（二）党建工作亮点频出。子公司汇鸿中锦、汇鸿中鼎的党建品牌分别在“全省国有企业党建强基提质工程基层党建创新案例”评比中获奖。汇鸿中嘉喜获“江苏省五一劳动奖状”殊荣，公司 3 个基层党组织与 10 名个人受到江苏省国资委党委表彰。圆满完成第二届工会联合会增补委员及增选工会副主席工作。

（三）有序推进纪检监察工作。根据上级部署，调整了纪检监察机构设置方案，不断完善内

部监督机制，强化责任追究。持续做好巡视反馈、专项督察意见、闭环问题整改的督办工作，紧贴集团经营发展开展“嵌入式”监督，积极推进纪检监察体制改革，多形式、多举措营造“讲规矩、守纪律、树正气”的浓厚氛围。

（四）加快实施人才强企工程。上半年公司完成子公司经营管理人员市场化选聘试点工作。加快汇鸿大学组建，推进全业务链外贸人才培养，同步开发培训课程体系。推进绩效考核与薪酬分配机制改革，优化集团本部考核体系，完善贸易类和资管类企业分类考核办法，全面科学评价经营管理情况。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☐适用 ☒不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用