

证券代码：002640

证券简称：跨境通

公告编号：2019-089

跨境通宝电子商务股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	跨境通	股票代码	002640
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高翔	张红霞	
办公地址	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	山西省太原市万柏林区滨河西路 51 号摩天石 3#28F	
电话	0351-5270116	0351-5270116	
电子信箱	gx@kjtbao.com	zhx@kjtbao.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	8,970,200,121.84	9,874,821,438.16	-9.16%
归属于上市公司股东的净利润（元）	460,092,288.55	506,991,067.21	-9.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	443,333,426.11	474,386,605.49	-6.55%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-96,776,911.73	-163,681,006.62	40.87%
基本每股收益（元/股）	0.30	0.34	-11.76%
稀释每股收益（元/股）	0.30	0.34	-11.76%
加权平均净资产收益率	6.09%	8.27%	-2.18%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,747,471,660.62	12,295,544,014.63	3.68%
归属于上市公司股东的净资产（元）	7,744,018,854.04	7,318,152,750.96	5.82%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,503		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杨建新	境内自然人	18.19%	283,360,500	212,520,375	质押	251,785,410
徐佳东	境内自然人	17.56%	273,622,032	205,216,524	质押	221,958,382
周敏	境内自然人	3.18%	49,596,977	19,838,791	质押	6,000,000
中国对外经济贸易信托有限公司－外贸信托－银杏股票投资私募证券投资基金	其他	3.08%	47,927,931			
李鹏臻	境内自然人	2.41%	37,496,625	20,327,769	质押	19,000,000
邓少炜	境内自然人	2.39%	37,255,421	1,075,140	质押	35,144,853
樊梅花	境内自然人	2.28%	35,519,500		质押	32,240,000
上海中平国瑞资产管理有限公司－上海中平国瑞并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	1.71%	26,590,000			
新余睿景企业管理服务有限公司	境内非国有法人	1.67%	25,980,000		质押	25,979,797
珠海横琴安赐文化互联叁号股权投资基金企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.48%	23,123,629		质押	5,799,800
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.杨建新、樊梅花夫妇为公司实际控制人；2.杨建新为新余睿景企业管理服务有限公司实际控制人，持有新余睿景 90.62%的股权。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东李鹏臻除通过普通证券账户持有 32,597,703 股外，还通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,898,922 股，实际合计持有 37,496,625 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券参照披露

(1) 公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额（万元）	利率
跨境通宝电子商务股份有限公司 2017 年非公开发行公司债券（第一期）	17 跨境 01	114156	2020 年 09 月 06 日	36,300	7.00%
跨境通宝电子商务股份有限公司 2017 年非公开发行公司债券（第二期）	17 跨境 02	114279	2020 年 12 月 06 日	30,000	6.95%

(2) 截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	39.33%	40.49%	-1.16%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	8.79	10.97	-19.87%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

是

零售相关业

跨境通围绕跨境进出口电商零售业务，助力中国优质产品通过电商渠道输出到海外市场，同时将海外的优质产品进口到中国市场，从而满足全球消费者丰富多样的日常生活需求，铸就跨境通进出口双核驱动的跨境贸易商业链条。

报告期内，公司主营业务继续保持平稳发展，经营质量有所改善，其中，公司跨境出口业务经营性现金流持续优化，本报告期内跨境出口业务经营性现金流净额为28,296.30万元；公司关注存货的动销情况与生命周期管理，进一步优化系统算法，对现有超龄库存产品及时进行清理，以降低库存风险，截止本报告期末，公司跨境出口业务存货余额较2018年末下降3.67亿元。

(一) 跨境进出口电商零售业务

1、跨境出口电商业

报告期内，公司跨境出口电商业实现营业收入596,618.43万元，同比下降15.62%，该部分营业收入来自环球易购和帕拓逊，具体情况如下：

公司名称	报告期跨境出口营业收入（万元）	同比增长（%）
环球易购	438,401.74	-21.85
帕拓逊	158,216.69	8.29
合计	596,618.43	-15.62

(1) 跨境出口自营网站（含移动端）业务情况

1) 跨境出口主要自营网站（含移动端）营业收入情况

报告期内，公司跨境出口自营网站（含移动端）实现营业收入282,430.14万元，占公司跨境出口业务营业收入的47.34%。公司跨境出口主要自营网站（含移动端）营业收入结构如下：

主要自营网站	报告期营业收入（万元）	同比增长（%）	其中：移动端收入占比（%）
电子类综合网站（Gearbest等）	151,228.70	-25.55	41.47
服装类网站（ZAFUL、Rosegal等）	131,201.44	-20.61	65.33
合计	282,430.14	-23.33	52.55

注：移动端收入占比指该自营网站移动端实现收入占该自营网站整体营业收入的比例。

2) 跨境出口主要自营网站（含移动端）运营情况

截至2019年6月30日，公司主要自营网站的运营数据如下：

指标名称	Gearbest	ZAFUL	Rosegal
注册用户数（万人）	4,530	2,822	1,887
月均活跃用户数（万人）	3,961	3,314	1,086
月均访问量（万次）	18,899	16,635	10,976
90天复购率（%）	50.9	27.4	26.9
月均流量转化率（%）	1.4	1.21	1.11
在线SKU数（万）	86.2	10.8	18.2
平均客单价（美元）	51.4	44.9	47.9

注：以上月均指2019年1月至2019年6月每月数值的平均值，月均活跃用户数中包括注册用户和非注册用户。

3) 跨境出口第三方平台业务情况

报告期内，公司跨境出口第三方平台营业收入达到314,188.29万元，占跨境出口业务营业收入的52.66%。

公司跨境出口第三方平台营业收入的具体统计情况如下：

公司名称	报告期营业收入（万元）	同比增长（%）
环球易购	155,971.60	-19.00
帕拓逊	158,216.69	8.29
合计	314,188.29	-7.22

2、跨境进口电商业务

报告期内，公司跨境进口电商业务实现营业收入294,550.26万元，同比增长3.32%，该部分业务收入来自优壹电商和环球易购，具体情况如下：

公司名称	报告期跨境进口营业收入（万元）	同比增长（%）
优壹电商	274,251.45	3.99
环球易购	20,298.81	-4.99
合计	294,550.26	3.32

(二) 核心经营质量概览

1、商品采购

通过IT技术的使用，公司实现了从产品采购订单到产品上架的全流程供应链管理的信息化、流程化、精准化、体系化操作。随着营业收入规模的不断发展壮大，公司的规模效应逐步显现，主要体现在公司采购端的成本优势进一步突出，品牌供应商的综合实力不断提高，从而公司产品品质整体提升，有效提升了公司的综合竞争力。

报告期内，公司向前五供应商采购金额为29.86亿元，占报告期采购总额的38.59%。

2、仓储物流

从规模优势出发，结合跨境物流市场变化，以及公司海外仓服务体系的战略部署，重点打造自有物流专线服务体系，本报告期内，公司仓储物流费用支出65,394.47万元，占营业收入的7.29%。

(1) 仓储物流体系

截止报告期末，公司仓储面积达到40多万平方米，其中，国内仓16个，仓储面积达到30多万平方米；通过与第三方合作

的模式，在20个国家建立了67个海外仓，海外仓的仓储面积达到10万平方米以上。

肇庆物流园的交付推动环球易购将相关仓储物流业务进行集中平移，逐步体现出规模效应带来的仓储成本优势，实现智能输送、集货及包裹的自动分拣。

(2) 自主物流专线

截止报告期末，公司建成自主物流专线60多条，主要分布在欧洲、美国、墨西哥、巴西、俄罗斯、印度等国家与地区，有效提升了物流服务的时效与物流成本优化。跨境物流涉及流程长、环节多，公司与200多个物流服务商进行了合作，通过大数据能力与算法匹配，建设自主物流专线服务体系，实现对跨境电商物流体系的有效整合。

3、库存管理

公司目前存货采购以买断式为主，主要根据历史销售数据、产品生命周期等进行备货。公司通过各业务环节获取运营数据，进行不同流程环节的配套算法模型开发，对存货和滞销品进行管理。截止本报告期末，公司跨境出口存货余额较2018年末下降3.67亿元。

近几年来，公司跨境电商业务处于快速发展期，2018年前公司为了抢占跨境电商市场做大业务规模执行扩张发展战略，在业务收入快速增长的同时，随之而来的存货规模快速增加，带来了一定的库存积压风险和减值风险。公司自2018年进行精细化运作，优化经营质量，将进一步以销定采，关注存货生命周期，以数据算法做好科学备货，及时对现有超龄库存产品及时进行清理，以降低库存风险，提升公司持续经营的稳健性。

4、经营性现金流情况

公司持续关注经营性现金流管理，加强自身造血能力，通过优化供应商账期管理、备货算法，提升现金管理效率，使经营性现金流持续优化。截止报告期末，公司经营活动产生的现金流量净额为-9,677.69万元。其中，环球易购经营活动产生的现金流量净额为10,013.03万元，帕拓逊经营活动产生的现金流量净额为18,283.27万元，优壹电商经营活动产生的现金流量净额为-36,657.51万元。

5、自有品牌发展

公司围绕“品牌化”战略，一方面持续加强Gearbest、ZAFUL等重点渠道品牌建设，其中，Gearbest在继续深耕成熟欧美市场的同时，着力进军拉美、北非、东欧等新兴市场，成功上线了23个国家站，建设全球用户会员体系，截止报告期末，注册用户数4,530万人；ZAFUL作为新兴崛起的全球线上快时尚服装品牌，新增运动服装、男装等品类，大幅拓宽产品线，成功上线20多个国家站的本地化运营，针对不同市场区域，开展系列线下体验式品牌活动，截止报告期末，注册用户数2,822万人。另一方面公司全面加强自有产品品牌的打造，截止报告期末，公司旗下运营含战略品牌、核心品牌以及扶持品牌近200个，自有品牌营业收入达366,522.38万元，占整体营业收入的比例为40.86%。

6、技术研发水平

公司研发项目的开发依据标准的项目管理流程，从规划、立项、需求、设计、开发、测试、上线等环节都设置了严格的管控。为保证项目的有效运作，组建了专业的项目管理委员会，负责立项决策、结项决策、重大需求/变更决策、投资决策。公司设立了产品交付体系、项目交付体系、项目报告体系、项目质量管理体系、项目财务管理体系，通过一整套项目管理的组织和流程，保证项目组执行项目管理的“规定动作”，进而确保研发项目在受控状态下有严格的项目验收机制，确保功能满足要求，且实现预期业务收益。

报告期内，公司完成商品推荐系统、OA办公管理系统、CRM系统、物流管理系统、开放平台、PDS产品开发系统、第三方平台销售助手、AMS广告管理系统、livechat在线沟通系统等系统的开发及优化上线。公司的自动化办公水平有了较为显著的提升，大幅节约人工成本，显著提升工作效率。报告期公司整体研发投入为5,598.03万元，占整体营业收入的比例为0.62%。

7、实体店业务经营情况

公司目前业务整体以线上销售为主，线下实体店业务营业收入占公司总营业收入的0.63%。

截至报告期末，“五洲会”线下店铺16家，其中，直营店1家，加盟店15家；“百圆裤业”线下店铺607家，其中，直营店21家，加盟店586家。

公司实体店业务营业收入情况如下：

名称	报告期营业收入（万元）	占营业收入比例（%）
“五洲会”实体店	583.89	0.07
“百圆裤业”实体店	5,033.45	0.56
合计	5,617.34	0.63

8、营业收入分类情况

(1) 按产品品类

报告期内，按产品品类区分，公司营业收入构成如下：

品类名称	报告期营业收入（万元）	报告期营业收入占比（%）	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比（%）
服装/服饰配件类	121,353.92	13.53	175,837.18	17.81
电话和通讯类	63,586.86	7.09	101,160.00	10.24
消费电子类	95,049.81	10.60	96,738.99	9.80
运动及娱乐类	72,336.20	8.06	51,379.19	5.20
电脑和办公类	50,760.73	5.66	55,674.21	5.64

家居用品类	71,282.75	7.95	70,119.35	7.10
家用电器类	42,500.70	4.74	33,393.73	3.38
汽车、摩托车配件类	32,877.89	3.67	22,775.76	2.31
玩具类	9,324.02	1.04	20,259.14	2.05
安全防护类	20,580.58	2.29	16,241.26	1.64
母婴类	247,922.54	27.64	261,183.76	26.45
保健品、美妆类	46,892.31	5.23	10,061.19	1.02
食品饮料类	0	0	2,090.72	0.21
其他类	22,551.71	2.50	70,567.67	7.15
合计	897,020.01	100.00	987,482.14	100.00

(2) 按市场区域

报告期内，按市场区域划分，公司营业收入结构如下：

市场区域	本期营业收入（万元）	报告期营业收入占比（%）	上期营业收入（万元）	上期营业收入占比（%）
欧洲	296,693.87	33.08	369,178.65	37.39
北美洲	214,929.34	23.96	229,753.06	23.27
亚洲	344,120.60	38.36	346,472.15	35.09
大洋洲	17,873.47	1.99	14,617.25	1.48
南美洲	18,950.53	2.11	22,226.24	2.25
非洲	4,452.20	0.50	5,234.79	0.53
合计	897,020.01	100.00	987,482.14	100.00

2、涉及财务报告的相关事项**(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

与上一会计期间财务报告相比，金融工具政策发生了变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1.本报告期，公司新设子公司/孙公司情况如下：

LOMEWAY E-COMMERCE (Luxemborg) LIMITED，深圳市寰宇汉麻电子商务有限公司，香港格兰迪嘉供应链服务有限公司。

跨境通宝电子商务股份有限公司

法定代表人：徐佳东

二〇一九年八月二十八日