

证券代码: 002569

证券简称: *ST 步森

公告编号: 2019-058

浙江步森服饰股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST 步森	股票代码	002569
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵春霞(代)	潘闪闪	
办公地址	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心17楼	浙江省杭州市上城区飞云江路9号赞成中心17楼	
电话	(0571) 87837827	(0571) 87837827	
电子信箱	bsgf@busen-group.com	bsgf@busen-group.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	180,707,847.88	173,179,482.60	4.35%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-4,316,769.08	-12,736,322.50	66.11%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-7,698,689.19	-12,731,463.38	39.53%

经营活动产生的现金流量净额（元）	-40,487,152.45	-90,175,818.24	55.10%
基本每股收益（元/股）	-0.03	-0.09	66.67%
稀释每股收益（元/股）	-0.03	-0.09	66.67%
加权平均净资产收益率	-1.46%	-2.63%	1.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	605,538,338.71	659,072,236.64	-8.12%
归属于上市公司股东的净资产（元）	294,228,205.30	298,544,974.38	-1.45%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		7,191		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京东方恒正科贸有限公司	境内非国有法人	16.00%	22,400,000				
上海睿鹭资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	13.86%	19,400,000		冻结	19,400,000	
孟祥龙	境内自然人	4.31%	6,040,000				
张旭	境内自然人	3.67%	5,140,000				
王文霞	境内自然人	3.17%	4,442,525				
重庆信三威投资咨询中心（有限合伙）—昌盛十一号私募基金	其他	2.92%	4,085,700				
陈菲金	境内自然人	2.74%	3,839,790				
步森集团有限公司	境内非国有法人	2.66%	3,725,000				
马文奇	境内自然人	2.29%	3,208,002		冻结	2,720,000	
北京博达富通基金管理有限公司—博达鑫富混合多策略私募投资基金	其他	1.59%	2,225,600				
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

√ 适用 □ 不适用

新控股股东名称	无
变更日期	2019 年 05 月 28 日

指定网站查询索引	详见公司于 2019 年 5 月 28 日披露的 2019-033 号公告、《权益变动报告书》等文件
指定网站披露日期	2019 年 05 月 28 日

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2019上半年，面临竞争日益激烈的市场环境，公司采取积极的应对策略，加强产品研发，着力提高主营业务市场竞争力，努力践行“以线上线下融合的新零售模式加快时尚服饰产业布局”战略规划，并取得了重要突破。报告期内，公司实现营业收入18,070.78万元，同比增加4.35%，实现利润总额-445.06万元，同比增加64.63%，实现归属母公司所有者的净利润-431.68万元，同比增加66.11%。

报告期内，公司主要完成了以下工作：

1、提高品牌经营能力：报告期内，公司始终坚持经营“步森”品牌。不断挖掘市场客户需求、研究客户偏好，加深品牌价值深度，大力开展线上线下促销活动，优化订货会质量，提高订货会促进品牌营销的能力，多方面立体塑造品牌品质，使“活出男人范儿”的品牌形象更加深入消费者群体。

2、推进渠道整合与转型：报告期内，公司整合了现有渠道，提高对部分优质直营店铺的支持力度，对其店面进行了更新升级并对门店人员进行了更加专业的培训。

3、提升设计研发能力：报告期内，公司加大了对品牌设计的资源投入和技术支持，通过引进新的研发人才和设计人才，结合线上线下客户的数据，增强了产品设计的有效性和适销性；同时通过提升高品质服装的研发能力和质量管控能力，有效提升产品的美誉度和市场口碑。

4、加强经营管理能力：报告期内，公司根据市场宏观环境和自身目标设置，对公司内部组织结构进行了全面的调整和优化，根据业务划分对部门架构进行了削减和新设，简化内部管理流程。同时强化预算和绩效管理，提高员工绩效考核标准，使公司内部管理过程更加科学化和任性化，也更加符合目标明确、结果可控的标准。

5、供应链业务开展方面：报告期内，公司供应链管理服务全资子公司在供应链管理服务方面取得的较为显著的成效。积极参与行业会议，并与业内供应链公司、银行等机构进行常态化的沟通与交流，与系列潜在的合作伙伴建立战略合作关系，逐步构建纺织行业独有的产业供应链系统，涵盖前端商品管理系统、物流运输系统、营销系统和后端的供应链金融系统，通过对产业链全流程的系统化、数据化、透明化，通过数据分析对产业结构进行优化，从原有产业的渠道商、终端门店、供应商逐步纵向延伸，为服装主业提供产业供应链赋能。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

（3）与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。