

证券代码: 000062

证券简称: 深圳华强

公告编号: 2019-044

# 深圳华强实业股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员对本次半年度报告内容无异议。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	黄辉、李茂群	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	深圳市福田区华强北路华强广场 A 座 5 楼	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	hhui@szhq.com; lmqun@szhq.com	

### 2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

追溯调整或重述原因

同一控制下企业合并;其他原因

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	5,916,012,581.88	4,897,173,821.10	5,022,074,335.71	17.80%
归属于上市公司股东的净利润(元)	342,291,100.67	359,720,497.58	359,518,978.69	-4.79%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	332,212,938.80	322,791,253.96	322,791,253.96	2.92%

经营活动产生的现金流量净额（元）	523,661,595.18	85,030,098.91	88,132,923.24	494.17%
基本每股收益（元/股）	0.3273	0.4987	0.3437	-4.77%
稀释每股收益（元/股）	0.3273	0.4987	0.3437	-4.77%
加权平均净资产收益率	7.13%	8.37%	8.16%	-1.03%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年 度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	10,385,262,891.53	10,301,894,440.15	10,301,894,440.15	0.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,851,079,370.86	4,685,483,874.71	4,685,483,874.71	3.53%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	35,945	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有 法人	70.76%	740,045,151	0		
杨林	境内自然人	2.70%	28,270,208	0		
张玲	境内自然人	2.28%	23,886,556	0		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	13,355,950	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.70%	7,290,822	0		
韩金文	境内自然人	0.47%	4,967,310	0		
杨逸尘	境内自然人	0.47%	4,967,310	0		
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.38%	3,947,646	0		
刘建琪	境内自然人	0.30%	3,145,030	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.28%	2,925,363	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，深圳华强集团有限公司和其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人；其余其他股东之间是否存在关联关系或是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人不详。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截止至本报告期末，上述股东中刘建琪通过普通证券账户持有上市公司股份 0 股，通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份 3,145,030 股，合计持有 3,145,030 股公司股份。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

 适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2019年上半年全球经济延续了2018年的整体态势，大多数经济体增长疲软并面临重大不确定性，在此背景下，国内经济发展总体承压，GDP增速可能进一步下行。公司所处的电子行业处于新旧创新周期的交替阶段，虽有亮点，但总体景气度仍然低迷，电子行业整体处于蓄势待发状态。

报告期内，公司继续在宏观经济周期变化中保持战略定力，围绕核心战略，不断优化完善，借助龙头优势不断进行稳健的开疆扩土，利用平台优势抢夺行业优质资源，同时保持安全适度的资产负债率，全力提升面向电子信息产业的现代高端服务业全产业链的综合服务能力。公司在报告期内充分发挥华强半导体集团统一运营管理平台优势，对公司的电子元器件授权分销业务持续深度整合，持续提升公司对分销业务的战略引领、管控和协调能力，积极推进公司各授权分销企业与各种内外外部资源的对接和整合，不断引入新的产品线、拓展新的市场，强化公司在分销产业的内生发展动能，同时开展外延并购，完善产业布局，不断强化公司在国内电子元器件授权分销行业的领先地位；公司继续稳定和强化实体电子专业市场的经营和转型升级，积极推进线上电子元器件长尾需求现货交易平台建设的前期筹备工作，加快线上业务的转型和创新，探索线上线下业务的融合和创新；同时，公司持续强化内部管理，控制成本，全方位提高各职能部门营运效率，加强公司战略管理能力、风险控制能力及管理服务能力的建设，为公司业务发展提供了更高水准的支持和保障。在国内经济下行压力凸显、电子行业景气度不佳、人民币汇率波动等背景下，2019年上半年公司业务实现稳健发展，实现营业收入59.16亿元，同比增长17.80%；实现归属于上市公司股东的净利润3.42亿元，同比下降4.79%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.32亿元，同比增长2.92%。报告期内净利润与营业收入的增长幅度差距较大的主要原因是受报告期内部分电子行业客户去库存、谨慎采购以及手机行业处于4G到5G等待期等中短期扰动因素叠加影响，公司分销的高毛利产品占比下降。

#### （一）2019年上半年公司的主要工作包括：

1、持续深度整合电子元器件授权分销业务，促进公司分销业务的深度融合，华强半导体集团（NeuSemi）的品牌影响力进一步提升，分销平台的建设不断加强；旗下各分销企业充分发挥华强半导体集团资源、资金、管理、人才等大平台优势，签署了若干优质代理线，不断开拓新的市场和客户，继续扩充电子元器件分销产业版图。

2、继续开展外延并购，拟收购深蕾科技部分股权，目前该收购所涉及的审计、评估等各项工作尚未完成。

3、优化升级自主研发的智能系统，探索捷扬讯科和公司相关电子元器件线上交易业务协同发展的新方向。

4、加快实体电子专业市场转型升级，华强电子世界继续夯实原有的市场基础，持续推动市场升级和服务创新，提升市场竞争力，实现业务稳定发展。

5、主动拥抱“+互联网”，完善公司在电子信息高端服务业的互联网布局，华强电子网持续推进线上交易服务平台建设，促进双平台即华强电子网平台和华强旗舰网平台协同发展。

6、积极实践“大众创业、万众创新”，华强北国际创客中心在推进华强G90跨境电商和“G90工厂直孵”项目的基础上，积极探索新的业务模式。

7、全方位提升内部管理水平，加强对各项业务的支持和风控，持续深入推进信息化建设，探索利用已经建成的云平台承载和开发更多应用系统，进一步提升IT系统整体运营能力。

#### （二）报告期内，公司的战略落地工作顺利推进，具体情况如下：

##### 交易服务平台的整合与打造：

#### 1、华强半导体集团加强平台建设，加速资源整合，促进电子元器件授权分销业务稳健发展

报告期内，公司按照既定战略方向，继续加大对电子元器件授权分销业务的资源、资金和人力支持，在保持各授权分销企业各自特色的基础上加强华强半导体集团（NeuSemi）的整合力度，整合资源，形成业务规模优势；整合后台，提升科学管理水平；不断开拓新的产品线、市场和客户，扩充版图；完善平台建设和产业布局，推进公司电子元器件授权分销业务可持续发展。公司顺利开展了以下工作：

（1）**提速推进IT系统建设，建立业财一体化信息平台：**公司持续深入推进信息化建设，探索利用已经建成的云平台承

载和开发更多应用系统，具体包括：引入全球知名的ERP软件SAP，组建了专业的实施以及管理运营团队，全力推进系统的建设和实施；财务共享系统的建设工作进入共享运营平台建设阶段，运营平台建成后，整个财务共享系统的建设将趋于完善；依托前期已经建设的大数据平台，继续推进BI决策支持系统的建设工作；持续优化信息系统整体架构，逐步建立统一的业务系统平台，实现业务系统与财务共享、数据中心等系统的无缝对接，力争实现分销企业的业务、财务一体化。

**(2) 进一步加强对分销企业的资金支持和风控管理：**公司持续加大对电子元器件授权分销企业的支持力度。融资方面，公司在维持好与境内外主流银行已建立的长期战略合作关系的基础上，积极拓展新增与其他银行的合作，持续、稳定地获得了境内外业务运营所需的资金，融资成本长期低于市场和同行业平均水平；内控方面，公司制定、完善了相关的内控管理制度、业务流程，促进各授权分销企业内部管理更科学规范、组织运营更高效，通过引入应收账款信用险等方式，增强授权分销业务的风控能力。

**(3) 促进公司电子元器件授权分销业务稳健发展：**报告期内，公司持续加强电子元器件分销领域的内外部资源整合，华强半导体集团（NeuSemi）的品牌影响力进一步提升，资源、资金、管理、人才等大平台优势不断加强；在强化既有产品线所在市场、领域的竞争力和技术服务能力的基础上，不断引入上游具有市场前景的产品线，开拓下游重要应用市场、领域和重点客户，持续提升和强化了公司电子元器件授权分销业务的核心竞争力；同时，拟收购分销行业优质标的深蕾科技部分股权。具体情况如下：

**A、持续服务好既有产品线和客户，增强在相关市场领域的影响力：**在移动通讯等领域，不断优化、细化对核心代理线（如Murata、展讯、松下等）和重点客户（如OPPO、VIVO、华勤、闻泰等）的服务工作，通过建立实验室等方式，进一步提升技术服务能力；在电力电子和新能源等领域，强化公司的技术分销优势，加强上海、台湾等地销售网络的建设，以IXYS和Wolfspeed（Cree）等国际优质半导体产品线为核心开展业务，为公司客户提供各种功率半导体器件和能源解决方案；在机顶盒、数字电视与绿色电源等相关领域，在半导体国产替代趋势加强的有利形势下，充分融入国产替代进程，快速抢占市场份额，进一步巩固了公司在国产半导体原厂代理分销业务的领先地位；在汽车电子、车联网、智慧城市及安防等领域，在加强对ST（意法半导体）、Techpoint、全志科技等长期合作产品线推广及与海康威视、华阳通用、德赛西威等重点客户合作的同时，2018年新引进的龙腾、移远、杰发、思比科等产品线带来的业务量规模得到较大增长。

**B、不断引入上游具有市场前景的产品线、开拓下游重要应用领域和客户：**随着华强半导体集团（NeuSemi）的品牌影响力进一步提升，公司在报告期内充分发挥平台优势，成功引进了力特（LITTELFUSE）、安费诺（Amphenol）、默升科技（Credo）、NextInput、泰科电子（TE）、罗姆（ROHM）、意科（EcoSemitek）、亿光电子、蓝思科技、上海贝岭、旋智、艾为电子、宏旺、荣湃、鑫亿讯等众多国内外优质产品线，在不同下游应用领域新开拓了中兴、TCL、信利光电、仁宝、极致兴通、天工测控、科大讯飞、亿道数码等数百家新客户。

**C、拟通过外延并购进一步扩展公司电子元器件授权分销业务的布局：**报告期内，公司披露了拟收购深蕾科技部分股权的交易预案。深蕾科技在电子元器件分销行业深耕二十余年，是本土电子元器件分销行业在通信、工业控制等领域的优秀技术分销商，是博通（Broadcom）、松下（Panasonic）、赛普拉斯（Cypress）、村田（Murata）、3M、精工（SII）等多家国际著名电子元器件原厂在中国的重要代理分销商，同时与武汉烽火、星网锐捷、共进电子、蓝微电子、青岛海信、大疆科技等大型优质客户形成了稳定的合作关系。目前前述收购所涉及的审计、评估等各项工作尚未完成，待相关工作完成后，如果各方面都顺利推进，公司将按照相关规定履行有关的审批及信息披露程序。

## 2、捷扬讯科持续深耕电子元器件长尾需求市场

报告期内，捷扬讯科继续加大技术投入，通过完善底层数据框架和流程，对其自主研发的智能系统进行升级，赋予该智能系统更加完善的数据驱动、分析等功能，使其更加贴合公司业务发展需求；持续提供快速的知识库匹配、全球比价、库存查询、下单采购以及送货等一系列服务，及时准确地满足客户的现货、急货、缺货的长尾需求；同时，积极探索捷扬讯科和公司相关电子元器件线上交易业务协同发展的新方向。

## 3、电子专业市场、华强电子网等原有业务的提升、转型和完善

**电子专业市场加快转型升级，推进服务创新：**华强电子世界始终坚持以市场为导向全方位服务市场商户，持续推动市场升级和服务创新，不断优化经营品类，积极调整卖场业态并摸索新零售实体店模式，提升市场竞争力，促进业务稳定发展，进一步巩固了其作为国内最具规模的电子元器件及电子终端产品线下交易市场的地位；创新经营的深圳LED国际采购交易中心、华强国际健康电子交易中心、华强智能家居国际交易中心等项目持续增强在相关行业的影响力，其中华强智能家居国际交易中心进行生态搭建，引进鸿雁iHouse&阿里云全屋智能生活馆，实现鸿雁&阿里、涂鸦、小米三大主流智能AI-Iot生态阵营齐聚华强；通过运营微信、微博、积分商城等线上平台以及开展线下展会等活动，进一步完善了线上线下宣传和服务体系；与政府相关部门、行业协会等联合举办了多场华强北宣传活动；打造安全的市场环境，荣获“福田区安全管理工作先进单位”荣誉称号。

**华强电子网持续推进线上交易服务平台建设：**华强电子网着力推进双平台即华强电子网平台和华强旗舰网平台协同发展。华强电子网平台不断加强平台运营管理，持续扩大平台影响力，充分挖掘行业机会，付费会员总数创历史新高；在产品创新与大数据服务方面，围绕客户需求进行系统优化，推出了“商家云集”产品频道和“烽火台”大数据服务，增强了与供应商、客户的粘度。华强旗舰网平台大力建立自有采购渠道，同时加强与原厂的合作力度，不断优化和完善线上平台系统功能，积极构建线下业务服务团队，致力于建立以智能仓储服务为基础的多品类电子元器件线上线下一体化交易服务平台。

## 构建创客生态，打造创新创业服务平台：

报告期内，华强北国际创客中心继续对优质产业链资源进行整合，华强G90跨境电商业务进一步向全国各产业带地区布局；同时，优化“G90工厂直孵”项目的标准化建设，针对传统工厂在人才、经验、市场定位等方面的问题，积极开拓缩短孵化周期的新业务模式，力图帮助工厂高效转型。

**其他：**

公司济南和石家庄项目有少量尾盘进行销售；深圳梅林街道的华强激光工厂城市更新单元项目已完成建筑物拆除工作，目前处于方案设计的阶段；华强广场地下停车场收益稳定；深圳“华强广场酒店”定位于新型高端商务精品酒店，客房入住率保持行业高水平；地下商城“乐淘里”租金收入保持稳定，公司的其他物业租赁业务亦保持了稳定。此外，公司坚决实施“减法战略”，主动关停了与公司主营业务关联不大、经营效益不佳的华强电商务（品牌终端产品线上分销）。

**2、涉及财务报告的相关事项****(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序
国家财政部于 2017 年修订发布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以上四项准则统称“新金融工具准则”），并要求境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起施行。	公司于 2019 年 4 月 22 日召开董事会、监事会会议审议通过
国家财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会[2019]6 号的要求编制 2019 年度中期财务报表和年度财务报表以及以后期间的财务报表。	公司于 2019 年 8 月 26 日召开董事会、监事会会议审议通过

①执行新金融工具准则列式对本期期初资产负债表相关项目影响如下：

单位：元

合并资产负债表项目	调整前 2018 年 12 月 31 日列报金额	调整后 2019 年 1 月 1 日列报金额
可供出售金融资产	13,636,769.00	
其他权益工具投资		500,000.00
其他非流动金融资产		13,136,769.00
其他综合收益	37,516,198.08	34,125,202.83
盈余公积	293,866,203.17	294,205,302.69
未分配利润	2,670,177,096.45	2,673,228,992.18

单位：元

母公司资产负债表项目	调整前 2018 年 12 月 31 日列报金额	调整后 2019 年 1 月 1 日列报金额
可供出售金融资产	13,136,769.00	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		13,136,769.00
其他综合收益	3,390,995.25	0.00
盈余公积	293,866,203.17	294,205,302.69
未分配利润	875,346,145.06	878,398,040.79

②执行新报表列式对本期期初资产负债表相关项目影响如下：

单位：元

合并资产负债表项目	调整前 2018 年 12 月 31 日列报金额	调整后 2019 年 1 月 1 日列报金额
应收票据及应收账款	2,775,344,957.04	
应收票据		276,058,155.11
应收账款		2,499,286,801.93
应付票据及应付账款	361,574,718.47	
应付票据		281,346.00
应付账款		361,293,372.47

单位：元

母公司资产负债表项目	调整前 2018 年 12 月 31 日列报金额	调整后 2019 年 1 月 1 日列报金额
应收票据及应收账款	600,474.60	

应收票据		
应收账款		600,474.60
应付票据及应付账款	4,206,233.67	
应付票据		
应付账款		4,206,233.67

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

本报告期内，公司设立子公司深圳华强智联科技有限公司、华强智联科技有限公司，注销子公司深圳市荣晟营销策划有限公司。