

南京新街口百货商店股份有限公司

2019年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南京新街口百货商店股份有限公司（以下简称公司）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第五号-零售》和《关于做好上市公司 2019 年半年度报告披露工作的通知》的相关要求，现将公司 2019 年半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2019 年半年度主要经营数据：

（一）主营业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

主营分行业	营业收入	营业成本	毛利率（%）	营业收入比上年增减（%）	营业成本比上年增减（%）	毛利率比上年增减
商业	1,208,185,710.09	973,753,257.49	19.40	-77.97	-74.88	减少 9.92 个百分点
房地产业	1,422,644,918.09	662,644,128.16	53.42	-13.65	-17.36	增加 2.09 个百分点
宾馆餐饮业	19,374,305.19	2,994,162.92	84.55	-2.24	-1.99	减少 0.04 个百分点
健康养老、护理业	657,833,660.81	467,215,591.99	28.98	14.98	18.84	减少 2.31 个百分点
专业技术服务业	639,253,999.18	153,026,961.25	76.06	0.57	-10.52	增加 2.97 个百分点
科研服务	18,155,003.35	6,277,343.66	65.42	-25.37	-37.25	增加 6.54 个百分点
医药制造业	1,093,539,805.35	353,358,495.27	67.69	-4.11	-7.65	增加 1.24 个百分点
合计	5,058,987,402.06	2,619,269,940.74	48.23	-46.89	-53.55	增加 7.42 个百分点

说明：

①商业收入、成本与去年同期相比下降幅度较大，主要原因是合并范围变更，去年同期包含 HOFUKI 数据，由于 HOFUKI 进入破产托管程序后公司不再控制，故本期未纳入合并范围。

②健康养老、护理业收入、成本与去年同期相比都有上升，主要是子公司安康通的业绩增长。

(二) 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

主营分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年增 减 (%)	营业成本 比上年增 减 (%)	毛利率比上年增减
江苏	2,437,127,771.59	1,460,192,809.07	40.09	-4.03	-1.46	减少 1.57 个百分点
安徽	312,822,570.39	255,432,475.37	18.35	-7.96	-7.80	减少 0.14 个百分点
上海	13,160,194.23	5,221,576.32	60.32	30.46	4.51	增加 9.85 个百分点
山东	661,312,007.16	161,518,036.63	75.58	-0.73	-12.49	增加 3.28 个百分点
以色列等境外	477,014,519.11	354,539,613.34	25.68	6.82	8.60	减少 1.22 个百分点
美国	1,093,539,805.35	353,358,495.27	67.69	-4.11	-7.65	增加 1.24 个百分点
华北	5,420,377.18	4,324,866.10	20.21	53.75	182.65	减少 36.39 个百分点
华南	29,752,845.21	14,680,239.27	50.66	35.73	37.75	减少 0.72 个百分点
华东（注）	28,837,311.84	10,001,829.37	65.32	171.73	91.27	增加 14.59 个百分点
英国等境外				-100.00	-100.00	
合计	5,058,987,402.06	2,619,269,940.74	48.23	-46.89	-53.55	增加 7.42 个百分点

(注：分类中的华东不含江苏、山东、安徽、上海地区)

(三) 百货行业分地区经营情况

单位：元 币种：人民币

地区	主营业务收入		营业收入 比上年增 减 (%)	主营业务成本		营业成 本比上年 增减 (%)	坪效(万 元/㎡) 2018 年 1-6 月
	2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月		2019 年 1-6 月	2018 年 1-6 月		
江苏	929,239,974.52	829,004,311.22	12.09	731,702,819.75	643,328,597.73	13.74	0.78
安徽	278,945,735.57	309,742,037.39	-9.94	242,050,437.74	269,804,986.03	-10.29	0.62
英国等境外		4,346,607,399.72	-100.00		2,963,885,338.00	-100.00	
合计	1,208,185,710.09	5,485,353,748.33	-77.97	973,753,257.49	3,877,018,921.76	-74.88	0.74

说明：

①江苏地区百货行业本期核算的是南京新百中心店、南京东方福来德、徐州东方福来德，同期只核算南京新百中心店，所以本期收入、成本与去年同期相比略有上升。

②安徽地区百货行业核算的是南京新百芜湖店，与去年同期相比其收入、成本有所下降，主要是受本期 5 月南京新百芜湖店北楼停业装潢的影响。

③英国等境外地区同期核算的是 HOF 英国门店和南京东方福来德、徐州东方福来德，英国 HOF 已于去年进入破产托管程序，不再纳入合并范围，故本期无收入。

二、2019 年半年度门店信息：

报告期末已开业门店分布情况与 2018 年年度报告披露信息一致，尚无变化。

本公告之经营数据未经审计，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

特此公告。

南京新街口百货商店股份有限公司

2019 年 8 月 28 日