

证券代码：600671 证券简称：天目药业 公告编号：临 2019-064

杭州天目山药业股份有限公司 2019 年半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

杭州天目山药业股份有限公司（以下简称“公司”）根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第七号——医药制造》及《关于做好上市公司 2019 年半年度报告披露工作的通知》的要求，现将 2019 年半年度主要经营数据披露如下：

报告期内公司主营业务分行业、分产品经营情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
药品	138,764,655.95	71,922,504.74	48.17	-4.30	-22.98	12.57
保健品	5,433,648.19	2,228,135.61	58.99	-15.74	-44.84	21.62
其他	3,571,252.14	164,079.43	95.41	-7.63	-22.76	0.90
化妆品	338,072.86	311,199.50	7.95	-60.13	19.69	-61.39
合计	148,107,629.14	74,625,919.28	49.61	-5.16	-23.77	12.30
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)

保健品	5,433,648.02	2,138,755.96	60.64	-15.74	-47.05	23.27
明目液	8,404,334.56	2,190,606.29	73.93	174.03	105.17	8.75
百合固金液	756,666.33	749,022.35	1.01	175.05	122.11	23.60
复方鲜竹沥液	2,296,041.72	1,658,844.38	27.75	48.99	14.19	22.02
阿莫西林克拉维酸钾片	37,748,712.71	4,862,718.73	87.12	87.70	55.58	2.66
妇乐颗粒	162,429.68	142,915.74	12.01	-21.51	2.39	-20.54
金匱肾气丸	986746.88	1643949.93	-66.60	-37.98	-39.91	5.35
河车大造胶囊	20052579.32	5036934.91	74.88	-7.32	-3.43	-1.01
六味地黄口服液（无糖）	844776.5159	891777.89	-5.56	-49.67	-48.96	-1.45
薄荷脑	38858358.74	35612736.79	8.35	-27.51	-21.94	-6.54
薄荷素油	5228655.7	5169175.83	1.14	-50.51	-53.18	5.63
化妆品-石斛面膜	336413.59	310704.82	7.64	29.97	252.51	-58.31
竹沥合剂	1582021.17	104547.19	93.39			

主营业务分地区情况

分地区	营业收入	营业收入比上年同期增减（%）
华东地区	88,221,542.90	-18.20
华北地区	11,552,302.50	45.38
华南地区	8,934,892.15	-40.54
西北地区	8,367,614.20	121.20
东北地区	3,030,733.75	15.88

西南地区	17,101,531.09	82.05
中南地区	10,899,012.55	14.09
合计	148,107,629.14	-5.16

(一) 主营业务分行业情况:

1、药品行业主营业务收入、主营成业务本比去年分别下降，而主营成本下降的幅度比收入下降的幅度大，主要是本报告期内母公司销售高毛利、低成本产品较去年同期上升 16%所致。

2、保健品行业主营业务收入、主营业务成本比去年分别下降，而主营业务成本下降的幅度比收入下降的幅度大，主要是本报告期内子公司天目生物销售毛利较去年高、成本较去年低的产品所致。

3、化妆品行业主营业务收入、毛利率同比下降，而主营业务成本同比上升，主要是子公司黄山天目生物销售化妆品售价较去年同期下降 72.59%所致。

(二) 主营业务分产品情况:

1、保健品主营业务收入、主营业务成本比去年分别下降，而主营业务成本下降的幅度比收入下降的幅度大，主要是本报告期内子公司天目生物销售毛利较去年高、成本较去年低的产品所致。

2、明目液主营业务收入、成本较去年同期上升幅度较大，主要是 2017 年公司珍珠明目液因 GMP 自三月底开始改造，在 2018 年 2 月拿到 GMP 证，恢复生产，同年 4 月进行销售，到 2019 年明目液已恢复正常销售，销量同比增长了 210.16%，因此销售同比上升，成本也相应上升。

3、复方鲜竹沥液、百合固金液主营业务收入、主营业务成本较去年同期上升，主要是母公司 GMP 改造 2017 年 9 月份才拿到证，通过 2018 年销售恢复期，本报告期销量同比分别增长了 25.27%、142.72%，因此销售收入、成本同比上升。

4、阿莫西林克拉维酸钾片产品主营业务收入、主营业务成本同

比去年分别上升，主要是（1）该产品销量同比增长了 77.20 %；（2）由于国家医药政策的改革，公司为适应改革方向和公司营销管理之需要，价格做了调整，收入大幅度上升，相应成本上升。

5、化妆品-石斛面膜主营业务收入、主营业务成本较去年同期上升，毛利率下降，而主营业务成本上升的幅度比收入上升的幅度大，主要是子公司黄山天目生物销售该产品的售价较去年同期下降 72.59%所致。

6、薄荷脑、薄荷素产品主营业务收入、主营业务成本较去年下降，主要是由于薄荷产品市场变化大，薄荷产品今年销售市场不景气，导致收入、成本的下降。

（三）主营业务分地区情况：

1、华东地区营业收入同比去年下降 18.20%，主要是子公司黄山薄荷销售薄荷脑与薄荷素油产品，同比减少了 2,086.10 万元导致。

2、华南地区营业收入同比去年下降 40.54%，主要是子公司黄山薄荷销售薄荷脑与薄荷素油产品，同比减少了 688.46 万元导致。

3、华北地区营业收入同比去年上升 45.38%，主要是母公司阿莫西林克拉维酸钾片、明目液产品 237.56 万元导致。

4、西北地区营业收入同比去年上升 121.20%，主要是母公司阿莫西林克拉维酸钾片、明目液产品，同比增加了 454.35 万元导致。

5、西南地区营业收入同比去年上升 82.05%，主要是是母公司阿莫西林克拉维酸钾片、明目液产品，同比增加了 869.87 万元导致。

本公告之经营数据未经审计，以上数据源自公司报告期内财务数据，为投资者及时了解公司生产经营概况之用，公司董事会提醒投资者审慎使用该等数据。

特此公告。

杭州天目山药业股份有限公司董事会

2019年8月28日