

# 青岛银行2019年中期业绩发布

香港  
2019年8月



- 本资料由青岛银行股份有限公司（下称「本行」）制备，未经独立验证。本资料应与2019年半年度报告（中文版）一并阅读，所涉信息及释义以2019年半年度报告（中文版）披露为准。本资料未明示或暗示任何陈述或保证，阁下不应依赖其所表述或包含的信息的准确性、公正性或完整性。本资料所含任何部分不得构成或作为任何合同、承诺或投资决定的基础或依据。因本资料以及本资料中表述或包含的任何信息不论以何种方式引起的任何损失，本行或本行的董事、高管、雇员、代理、股东、附属机构、分支机构、顾问或代表并不承担任何责任。
- 本资料可能包含涉及风险以及不确定因素的前瞻性陈述，是在对本行所处行业的现有预期、假设和预测的基础上作出的。该等前瞻性陈述通常包含“将要”、“可以”、“可能”、“计划”、“将会继续”、“估计”、“预计”、“预测”、“期望”、“相信”、“意图”、“目标”或其他类似词语。本行不承担任何对前瞻性陈述进行更新以反映日后发生的事件或情况的义务，也不承担对其预期作出相应变更的义务。阁下不应依赖本资料中所包含的任何前瞻性陈述。这些前瞻性陈述的依据是本行自己的信息和来自本行认为可靠的其他来源的信息。该等前瞻性陈述与日后事件或本行日后财务、业务或其他表现有关，并受若干可能会导致实际结果出现重大差异的不明确因素的影响。

- 备注：
- 1.在本材料中，除特别注明外，财务指标采用本公司口径数据，业务指标采用本行口径数据。
  - 2.以前年度部分数据经过追溯调整。
  - 3.除特别注明外，本材料数据均为国际财务报告准则（IFRS）口径数据，货币币种均为人民币。
  - 4.部分数据存在四舍五入。



目录

1

业绩回顾

2

经营亮点

3

未来展望

4

附录：主要财务数据



目录

1

业绩回顾

- ◆ 整体经营稳健发展
- ◆ 资负结构更趋优化
- ◆ 盈利能力持续增强
- ◆ 发展基础不断夯实
- ◆ 品牌实力得到认可

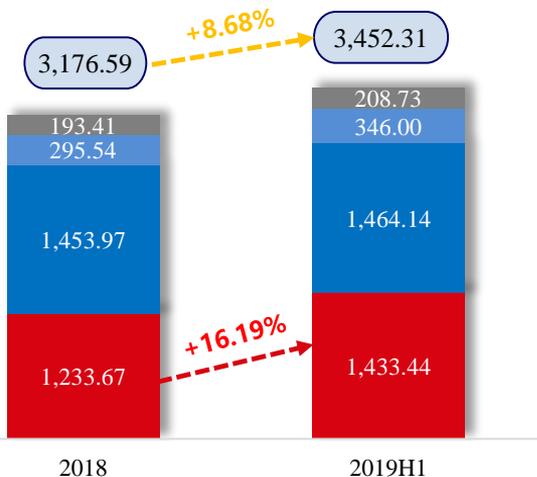
1

## 整体经营稳健发展



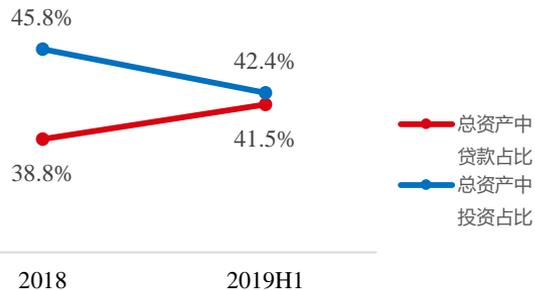
## 贷款增速高于整体资产增速

(亿元)



- 发放贷款和垫款净额
- 投资
- 现金及存放中央银行款项
- 其他

## 贷款占比提升 投资占比下降



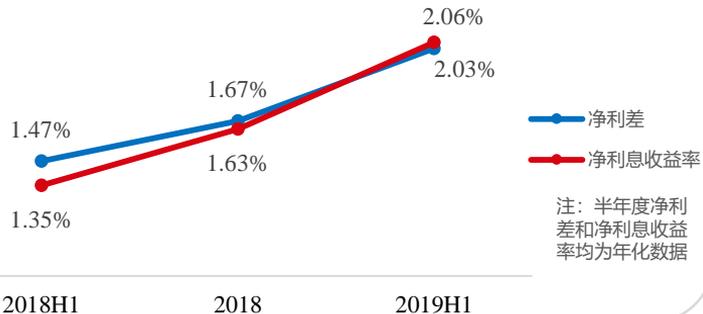
## 负债稳定性增强

(亿元)



注：核心存款包括距离到期日三个月以上（含）定期存款以及活期存款中的稳定部分；核心负债指剩余期限在3个月以上的定期存款和发行债券以及过去12个月活期存款的最低值

## 资金运用效益改善

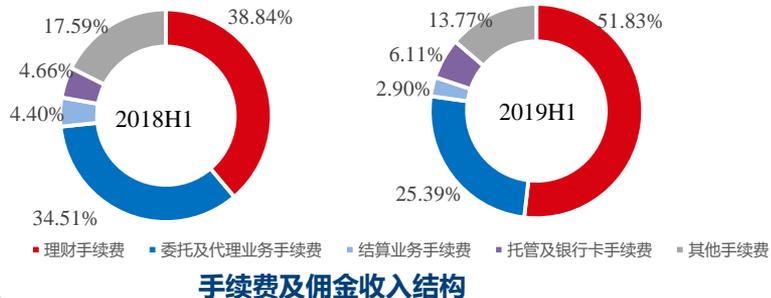


## 中间业务收入量比齐升

(亿元)



## 中收结构不断优化

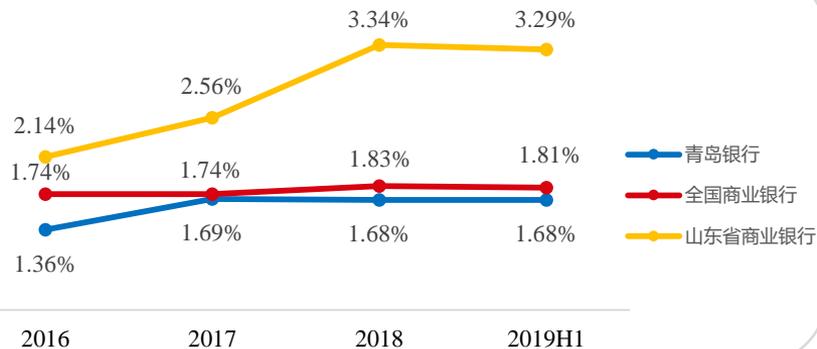


## 盈利水平持续向好

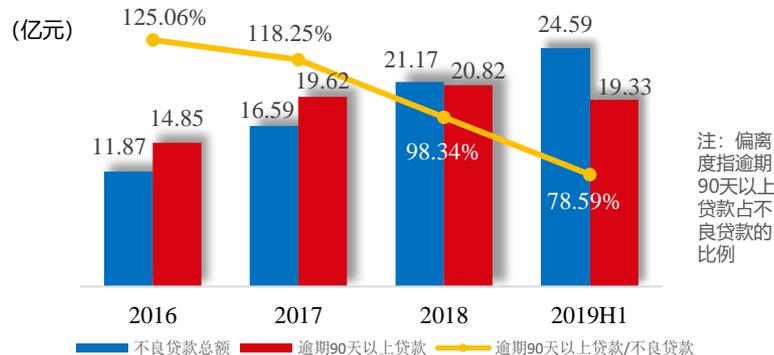
(亿元)



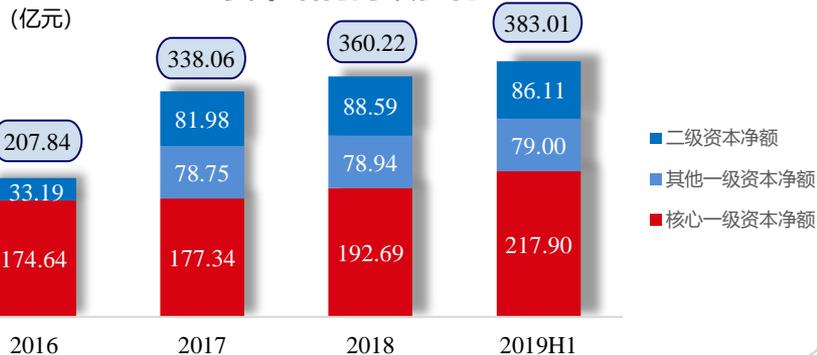
## 不良率持续优于全国及地区水平



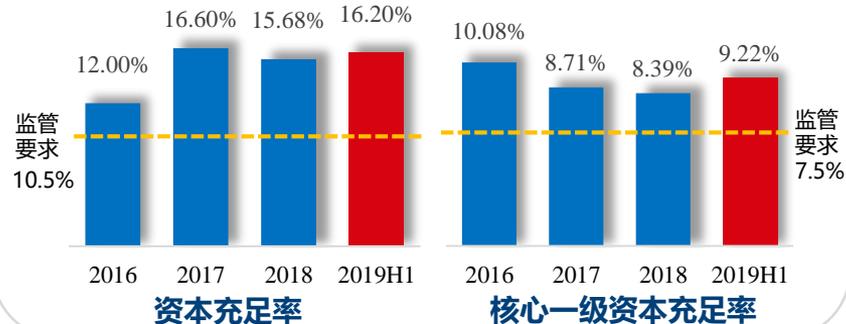
## 偏离度持续下降



## 资本结构持续优化



## 资本水平保持充足





The Banker

2019年7月，在英国《银行家》杂志发布的  
“全球银行1000强榜单”中，我行位列  
**第298位**，连续两年跻身全球银行300强


 中国银行业协会  
CHINA BANKING ASSOCIATION

2019年2月，荣获中国银行业协会“陀螺”  
(GYROSCOPE) 评价城商行组**第八名**


 中诚信国际  
CCXI

2019年5月，获中诚信国际及上海  
新世纪“AAA”主体信用评级


 World Brand Lab  
世 | 界 | 品 | 牌 | 实 | 验 | 室

2019年6月，在世界品牌实验室发布的第十六届  
**中国500最具价值品牌**榜单中位列**第386位**，  
中国银行业共有13家银行上榜，我行是三家获  
奖城商行之一



目录

1

业绩回顾

2

经营亮点

3

未来展望

4

附录：主要财务数据



目录

2

经营亮点

- ◆ 零售银行持续发力
- ◆ 公司银行基石保障
- ◆ 金融市场区域领先
- ◆ 风险管控扎实有效
- ◆ 科技赋能业务发展
- ◆ 切实助力实体经济

## 零售规模稳健增长



注:(1)含信用卡; (2) AUM指零售客户保有金融资产规模

## 零售客群不断壮大



注: 中高端客户指保有金融资产20万以上零售客户

## 零售业务多点开花

## ◆ 传统特色产品优势巩固

- **工资代发:** 获客**11.9万**, 存款沉淀**118亿元**, 增幅**14%**
- **云缴费:** 线下缴费场景线上化。缴费笔数**40万**笔, 同比增幅**273%**, 缴费金额2.17亿元, 同比增幅**143%**
- **互联网金融:** 贷款余额**69亿元**, 比年初增幅**11%**

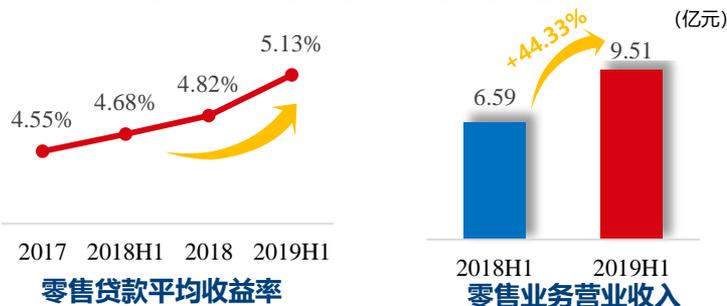
## ◆ 财富管理业务实现爆发式增长

- 实现中收4,200万元, 同比增幅**126%**,其中, 新增信托代销业务发展迅速, 创造中收2,100万元

## ◆ 探索零售银行智能化发展模式

- **“智慧网点”**项目成功试点, 网均业务替代率**80%**, 厅堂服务质效及产品销售成功率极大提升, 预计年内全辖网点实施完成

## 收益率持续攀升 零售创收能力增强



## 综合服务能力不断增强

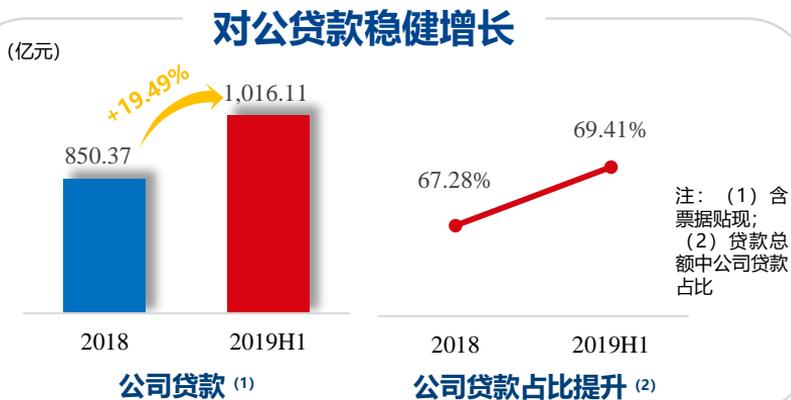
## ◆ 发展模式逐渐成熟

- 围绕**民生金融、上市/拟上市企业、国有实体企业**等六大核心客群，构建了“商行+交易银行+投行”的发展模式

## ◆ 产品体系不断丰富

- 现金管理**：新签约34户，累计签约客户数达**146户**，沉淀存款近**50亿元**，较年初增长**34%**
- 供应链金融**：聚焦上市公司、大型国企的上下游企业，报告期内新增省内**两家**核心企业供应链项目落地
- 投行产品**：并购贷款授信总额达**18.7亿元**，较年初增加**18.0亿元**；新增私募基金保管业务金额**25.4亿元**

## 对公创收能力提升



## 金融市场竞争优势显著

### 债券交割

债券交割量达**5万**亿元，位列全国城商行**第11位**

### 债券承销

作为全省**唯一**一家B类主承销商，承销发行债券15只，募集资金**60.3**亿元，同比增幅**41.22%**

### 金融债发行

在不利的市场环境下，成功发行两期共**80亿**金融债。其中，三年期票面利率**低于**中债估值**8-12BP**，5年期票面利率**低于**中债估值**12-15BP**

### 理财规模

2018年末理财余额占全省法人机构理财总额的**三分之一**，占青岛地区银行理财总额的**20%**

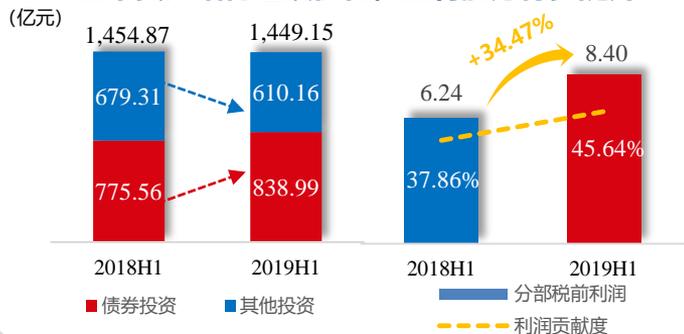
### 资产质量

自营投资至今**未出现违约**，资产质量较为坚实

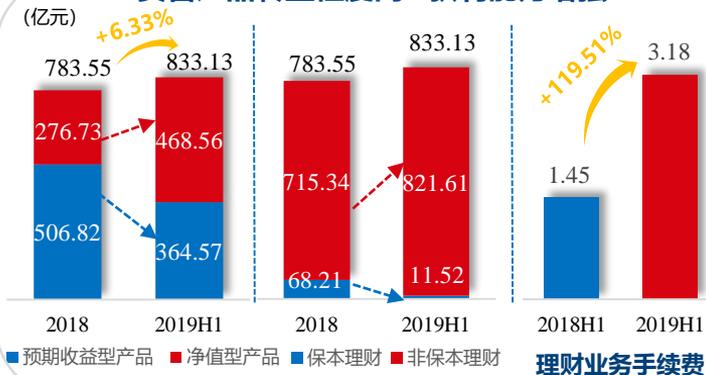
## 屡获业界殊荣

- ◆ “普益财富” 2019年上半年理财综合能力评价指标：二季度排名全国城商行**第六**，山东省城商行**第一**
- ◆ “中证金牛理财网” 银行净值型理财能力评价排行榜：全国城商行**第六位**
- ◆ **首个**X-REPO“最佳城商行”奖项的获奖机构，并**连续六个月**荣登X-REPO活跃交易商榜单和市场**三甲机构**

## 金市资产结构继续优化，盈利能力稳步提升



## 资管产品转型程度高 获利能力增强



1

## 推进风险管理体制改革

不断完善集中授信审批模式，对有关管理环节进行持续优化，向重点机构定向派驻审批官。

2

## 创新授信后督察机制

对重点机构、重点环节、重点客户、重点行业等重点领域进行授信后督察，有效防控信贷业务领域的合规、操作和道德风险。

3

## 强化分支机构管理

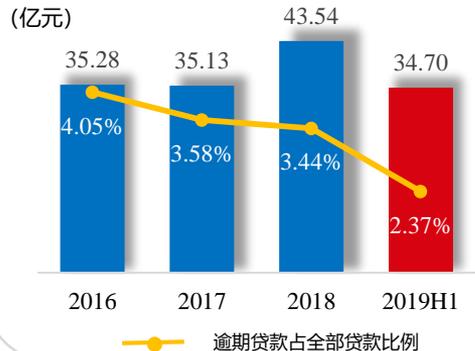
完善分支机构信贷管理考评办法，优化考核指标，加强对新建分支行的指导培训。

4

## 加快不良贷款处置

建立到期贷款、逾期贷款调度管控机制，加快风险贷款压缩清收进度，加大不良贷款处置力度。

### 逾期贷款“额率”双降



### 抵质押贷款占比持续提升



## 重视科技发展 践行轻科技战略

投入占  
营收比2018年**3.61%**  
业内较高水平

## 轻型应用架构：SOA架构

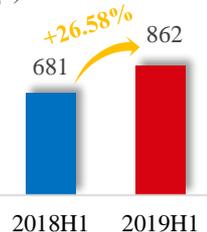
- ◆ 系统“好用”，员工客户体验佳
- ◆ 业务需求**响应迅速**，极大提升办理效率

## 虚拟化&amp;云计算

- ◆ 运维指标大幅提升
  - 计算资源利用率提升**3-5倍**
  - 应用随需部署速度提升**15倍**以上
- ◆ 科技成本有效降低
  - 维护成本降低**30%**
  - 机房空间及耗电节省**37%、17%**

## IT支撑能力不断增强

(单)



全行IT系统数量

**141套**报告期内  
上线重要项目**14项**

需求处理量

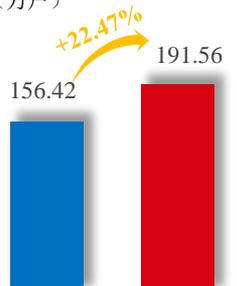
## 手机银行4.0全新发布

基于阿里  
mPaaS平台

- ◆ 设置上千个**数据埋点**，可以有效收集客户操作行为
- ◆ 通过运营分析，可以从多个维度对客户进行分析，实现**精准营销**
- ◆ 跟踪营销结果，助力**产品升级**

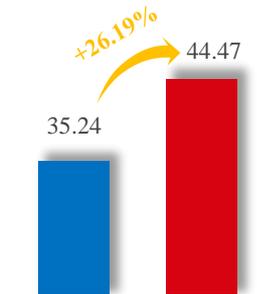
## 手机银行客群快速增长

(万户)



2018 2019H1

手机银行用户数



2018 2019H1

月活跃用户数

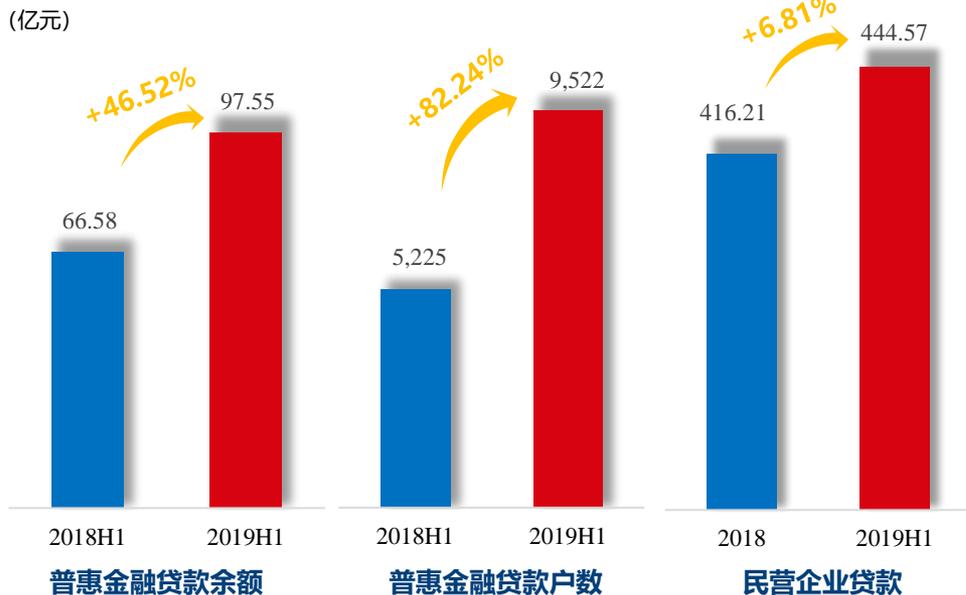
## 网上交易替代率保持高位



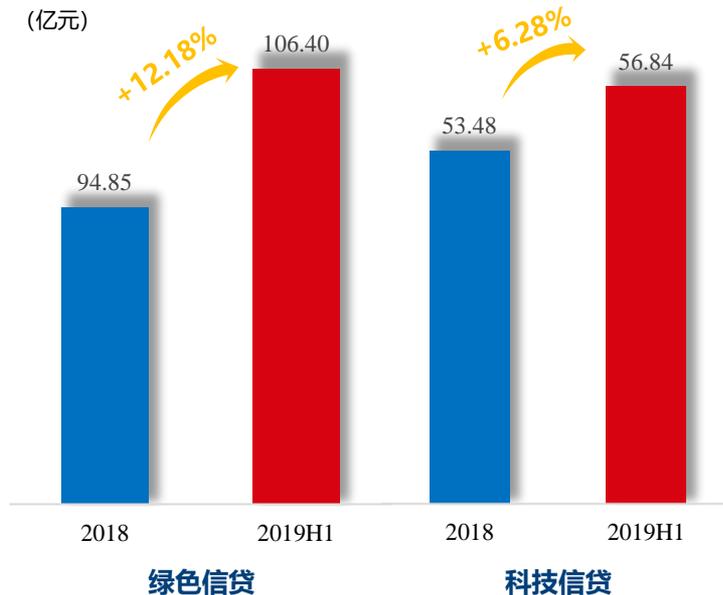
2017H1 2018H1 2019H1

注：网上交易替代率即电子银行账务性交易占比

## 积极践行普惠理念 大力支持民营发展



注：普惠金融贷款指的是单户授信余额1,000万元（含）以下小微企业贷款、个人经营性贷款中的个体工商户贷款和小微企业主贷款

落实差异化信贷政策  
优先支持绿色金融、科技金融等



目录

1

业绩回顾

2

经营亮点

3

未来展望

4

附录：主要财务数据

## 战略目标

成为科技引领、管理精细、特色鲜明的新金融精品银行

## 发展愿景

创·新金融 美·好银行

## 重点工作

### 零售银行

丰富产品体系，提升服务水平，拓展零售客群力促存款提升

### 公司银行

优化产品组合，发力重点业务，深耕客群建设提升存款贡献

### 金融市场

拓展投行业务，合规发展理财，优化资产配置提高获利能力

### 信用卡

优化促动激活，提高综合收益，提升获客效率实现发卡突破

### 风险管理

坚持集中审批，严控新增风险，完善体制确保资产质量稳定

### 信息科技

聚焦重点项目，提升交付效率，优化机制强化科技支撑能力



目录

1

业绩回顾

2

经营亮点

3

未来展望

4

附录：主要财务数据

## 附录：主要财务数据

规模指标 (亿元)	2019年6月30日	2018年12月31日	变化
资产总额	3,452.31	3,176.59	▲ 8.68%
其中：发放贷款和垫款净额	1,433.44	1,233.67	▲ 16.19%
负债总额	3,152.33	2,901.62	▲ 8.64%
其中：吸收存款	1,883.60	1,779.11	▲ 5.87%
归属于母公司股东权益	294.59	269.85	▲ 9.17%
权益总额	299.98	274.97	▲ 9.10%
归属于母公司普通股股东每股净资产 (元)	4.79	4.71	▲ 1.70%
利润指标 (亿元)	2019年1-6月	2018年1-6月	变化
利息净收入	31.45	17.36	▲ 81.11%
手续费及佣金净收入	5.81	3.42	▲ 69.59%
营业收入	45.35	31.30	▲ 44.87%
净利润	14.66	13.31	▲ 10.16%
归属于母公司股东净利润	14.38	13.21	▲ 8.86%

感谢关注 欢迎交流

温馨加放心 我们更努力