

公司代码：600356

公司简称：恒丰纸业

牡丹江恒丰纸业股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
否

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	恒丰纸业	600356	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘新欢	魏坤
电话	0453-6886668	0453-6886668
办公地址	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路11号	黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰路11号
电子信箱	Sh356@hengfengpaper.com	Sh356@hengfengpaper.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,864,571,463.52	2,731,925,708.92	4.86
归属于上市公司股东的净资产	2,153,451,677.47	2,110,285,182.45	2.04
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	26,363,118.72	-166,905,479.35	不适用
营业收入	819,486,618.24	735,496,039.95	11.42

归属于上市公司股东的净利润	43,166,495.01	31,046,821.12	39.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,633,950.27	30,164,383.98	28.08
加权平均净资产收益率(%)	2.00	1.49	增加0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.14	0.10	40
稀释每股收益(元/股)	0.14	0.10	40

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		19,127			
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					
前10名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司	国有法人	32.60	97,397,710		无
牡丹江恒丰纸业股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.73	8,153,940		无
董延明	境内自然人	2.08	6,200,000		无
华泰证券股份有限公司—中庚价值领航混合型证券投资基金	其他	1.87	5,594,326		无
广发证券股份有限公司—中庚小盘价值股票型证券投资基金	其他	1.61	4,811,271		无
黑龙江省投资总公司	国有法人	1.61	4,800,000		无
黑龙江辰能投资管理有限责任公司	国有法人	1.49	4,440,000		无
刘高峰	境内自然人	0.99	2,970,000		无
广发银行股份有限公司—广发银行“薪满益足”天天薪人民币理财计划	其他	0.72	2,154,800		无
张理国	境内自然人	0.57	1,695,600		无

	人					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述除第一大股东以外的其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年,公司生产经营工作呈现良好态势,公司整体生产稳定,产量、发货量超同期,出口销量增长强劲,按照全面促进销量、产能、质量、效益、文化“五个提升”的总体工作思路,围绕内贸、外贸、新品三个市场,深入推进提质降本,在受原辅料库存价格居高不下等不利因素影响的前提下,依然实现营业收入、净利润超同期增长。

一、开拓海外市场,国际市场销量大幅增长。1-6月,公司产品销量同比增长7.01%。其中,受国内行业竞争加剧、原材料市场价格、能源环境保护政策趋严等因素影响,国内市场主营产品销量与同期基本持平;坚持国际化发展战略目标,大力开拓国际市场销售,实现销量同比增长40%以上,国际产品市场知名度大幅提升。

二、加快推进项目建设,推进特纸新产品开发。根据未来发展战略规划要求,推进企业产品多元化的战略布局,新建19、20号机(年产5万吨食品包装纸项目)及拟建21号机(年产2万吨食品包装纸项目),项目投产后,在发挥规模优势的同时,促进公司盈利能力提升,企业在特种纸领域的竞争能力将进一步增强。

三、以信息技术为手段,推进企业智能制造。在夯实生产管理、质量管理信息化的基础上,实现了移动办公、MES、LIMS上线、机器人包装打件技术的应用,实现管理向数字化、智能化大步迈进。通过平台智能化的驱动,初步实现了企业降低综合成本,提高运行效率,信息化及智能化运用的基本目标,推动企业由传统制造向智能制造转型。

四、提升内部管理,精益管理得到有效落实。以预算为导向,以绩效考核为牵引,注重财务结果和基础管理,全面推行企业精细化管理。上半年,全面降本工作有序推进,实现降本760万元,内部管理能力得到了进一步提升。持续加深精益六西格玛在企业内的实际应用,完成QCD项目346项,同比增加了163项,精益管理的思想在公司各层面得到推进落实。

五、规范企业运作,致力于维护股东权益。持续推进公司规范管理工作,完善公司治理细则,通过修订公司章程、三会议事规则等制度,规范了公司的决策管理流程。不断强化公众公司意识,尊重投资者,积极为股东行使权利创造条件,致力维护中小投资者权益。高度重视信息披露工作,

及时、公平、真实、准确、完整地向投资者履行信息披露义务，加强内幕信息管理和风险防控。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

#### 一、会计政策变更概述

2019年4月30日，财政部发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号）（以下简称“《修订通知》”），对一般企业财务报表格式进行了修订。根据上述通知要求，适用于执行企业会计准则的非金融企业2019年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表。

#### 二、会计政策变更的具体内容

根据《修订通知》的有关规定，公司对财务报表格式进行以下主要变动：

1、将资产负债表原“应收票据及应收账款”项目拆分为“应收票据”和“应收账款”二个项目；

2、将资产负债表原“应付票据及应付账款”项目拆分为“应付票据”和“应付账款”二个项目；

3、在资产负债表新增“交易性金融资产”、“应收款项融资项目”、“债权投资”、“其他债权投资项目”、“交易性金融负债”，减少“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”、“可供出售金融资产”、“持有至到期投资项目”、“其他权益工具投资”、“其他非流动金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债”、“长期应付职工薪酬”项目；

4、将利润表“减：资产减值损失”调整为“加：资产减值损失（损失以“-”号填列）”；

5、在利润表新增“以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）”、“净敞口套期收益（损失以“-”号填列）”、“信用减值损失（损失以“-”号填列）”项目；

6、在现金流量表明确了政府补助的填列口径，企业实际收到的政府补助，无论是与资产相关还是与收益相关，均在“收到其他与经营活动有关的现金”项目填列；

7、在所有者权益变动表明确了“其他权益工具持有者投入资本”项目的填列口径，“其他权益工具持有者投入资本”项目，反映企业发行的除普通股以外分类为权益工具的金融工具的持有者投入资本的金额。该项目根据金融工具类科目的相关明细科目的发生额分析填列。

#### 三、会计政策变更对公司的影响

根据《修订通知》的规定，公司于2019年半年度报告起按照《修订通知》相关要求进行财务报表的披露。本次会计政策变更，仅对财务报表格式和部分科目列示产生影响，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用