

## 上海龙头（集团）股份有限公司 关于 2019 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—服装》、《关于做好上市公司 2019 年半年度报告披露工作的通知》要求，上海龙头（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2019 年半年度主要经营数据(未经审计)披露如下：

报告期，公司依据“针织品”、“家用纺织品”、“服装服饰”进行品牌分类统计，同一商品大类无法细分(本公告牵涉内容统计口径相同，以下不再重复)，具体情况如下：

### 1、报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2018 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
品牌集合	专卖店/柜	2239	2139	317	417
品牌集合	加盟店/柜	1660	1484	156	332
合计		3899	3623	473	749

品牌	门店类型	2018 年末数量（家）	报告期末数量（家）	报告期内新开（家）	报告期内关闭（家）
针织品	专卖店/柜	2,051	1,975	316	392
	加盟店/柜	1,581	1,414	156	323
针织品小计		3632	3389	472	715
服装服饰	专卖店/柜	147	129	0	18
	加盟店/柜	65	62	0	3
服装服饰小计		212	191	0	21
家纺纺织品	专卖店/柜	41	35	1	7
	加盟店/柜	14	8	0	6
家纺纺织品小计		55	43	1	13

2、报告期内各品牌的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

品牌类型		营业收入	营业成本	毛利率%	营业收入比上年增减%	营业成本比上年增减%	毛利率比上年增减%
自有品牌	针织品	53,524	16,865	68	4	14	-3
自有品牌	家用纺织品	6,865	5,141	25	36	65	-13
自有品牌	服装服饰	8,393	5,876	30	3	1	1
自有品牌小计		68,782	27,883	59	6	17	-4
授权品牌	针织品	5,190	2,756	47	12	46	-21
授权品牌	服装服饰				-100	-100	
授权品牌小计		5,190	2,756	47	20	19	-18

3、报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	31,318	8,546	73	-10	-1	-2
加盟店	8,574	3,531	59	129	137	-1

4、报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2019年1-6月			2018年1-6月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	21,208	29	59	20,815	29	58
线下销售	52,764	71	58	50,563	71	66

特此公告。

上海龙头(集团)股份有限公司

董事会

2019年8月29日