

# 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

## 2019年上半年度经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据《上海证券交易所上市公司行业信息披露指引第十四号——酒制造》第十九条相关规定，现将公司 2019 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

### 一、2019 年上半年度主要经营数据

#### 1、按产品档次分类情况

单位：元 币种：人民币

产品档次	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
啤酒	293,639,514.18	292,047,531.63	0.55
其他	1,297,600.09	1,829,712.42	-29.08
合计	294,937,114.27	293,877,244.05	0.36

#### 2、按销售渠道分类情况

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
电商	4,558,259.26	-	100.00
批发代理	290,378,855.01	293,877,244.05	-1.19
合计	294,937,114.27	293,877,244.05	0.36

#### 3、按地区分类情况

单位：元 币种：人民币

区域名称	本期销售收入	上期销售收入	同比变动（%）
福建省内	226,984,812.92	223,783,892.76	1.43
福建省外	67,952,301.35	70,093,351.29	-3.05
合计	294,937,114.27	293,877,244.05	0.36

## 二、2019 年上半年度经销商变动情况

单位：个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
福建省内	403	104	55
福建省外	190	12	29
合计	593	116	84

特此公告。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

董 事 会

二〇一九年八月二十九日