

证券代码：002152

证券简称：广电运通

公告编号：定 2019-02

# 广州广电运通金融电子股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

所有董事均出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	广电运通	股票代码	002152
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟勇	王英	
办公地址	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号	广州市高新技术产业开发区科学城科林路 9、11 号	
电话	020-62878517	020-62878900	
电子信箱	securities@grgbanking.com	securities@grgbanking.com	

### 2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,638,300,289.49	2,119,080,162.85	24.50%
归属于上市公司股东的净利润（元）	368,937,488.04	344,002,131.70	7.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	317,164,667.70	285,408,501.04	11.13%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-480,549,711.27	-449,743,486.07	-6.85%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.14	7.14%

加权平均净资产收益率	4.16%	3.80%	0.36%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	12,755,805,564.84	13,440,218,513.35	-5.09%
归属于上市公司股东的净资产（元）	8,807,133,174.35	8,686,989,440.52	1.38%

### 3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	51,457	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
广州无线电集团有限公司	国有法人	52.96%	1,275,770,169			
广州广电运通金融电子股份有限公司—第一期员工持股计划	境内非国有法人	3.97%	95,734,700			
梅州敬基实业有限公司	境内非国有法人	2.08%	50,220,134			
曾文	境内自然人	0.74%	17,730,851			
香港中央结算有限公司	境外法人	0.69%	16,571,903			
全国社保基金四一三组合	境内非国有法人	0.68%	16,500,006			
叶子瑜	境内自然人	0.65%	15,725,940	11,794,455		
交通银行股份有限公司—工银瑞信双利债券型证券投资基金	境内非国有法人	0.62%	14,999,921			
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.60%	14,507,343			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.59%	14,105,700			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中：第 1 名股东无线电集团为公司控股股东，其与第 3 名股东梅州敬基实业有限公司同为公司发起人股东，但不存在关联关系；第 2 名股东为公司第一期员工持股计划，第 7 名股东叶子瑜为公司董事、总经理，未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

### 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2019 年上半年，公司围绕“振奋精神·深化落地·责任到位，高质量推动 AI+战略又好又快发展”的年度发展主题，秉持“以创新的科技便利人类生活”的初心使命，聚焦深化“人工智能”战略布局，以五大事业群为业务拓展运作主体，各专业研究院技术研发紧贴市场，加速完善平台生态，打造人工智能行业核心资产，推动多个 AI 应用场景在四大战略领域成功落地。

报告期内，公司整体经营状况保持稳健发展与持续攀升态势，实现营业收入 263,830.03 万元，同比增长 24.50%；实现利润总额 49,681.11 万元，同比增长 11.10%；实现归属于上市公司股东的净利润 36,893.75 万元，同比增长 7.25%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 31,716.47 万元，同比增长 11.13%。

报告期内，公司通过全球软件领域最高级别 CMMI5 级评估、软件安全开发二级资质认证，入选中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业，荣获“信息系统集成及服务行业大型骨干企业”及“支持国密算法的 ATM 机密码应用系统”认定；子公司信义科技自主研发的产品“面向公共安全的警务融合大数据平台”获得广东省经信委“广东省大数据应用示范项目”认定，“X-cloud 安防大数据管理应用平台”入围 2019 年工信部优秀大数据产品和应用解决方案案例。

#### （一）聚焦人工智能技术赋能，五大事业群 AI 场景拓展多点并进

##### 1、智能金融事业群

###### （1）夯实行业领先地位，积极孵化拓展创新方案

公司重视核心关键领域的自主知识产权研发，全力推进金融业关键信息基础设施国产化，及时洞悉银行业务流程重组及网点转型趋势，研制并优化了包括大额存取款机、远程视频柜员机、智能柜台、票据处理设备、智能交互平板、全功能柜员机等多样化的智能化设备，并通过融合互联网技术，充分利用生物识别、语音识别、数据挖掘等金融科技研究成果，成功打造了全渠道软件及智能网点整体解决方案，助力银行业务流程优化及客户体验提升。

报告期，在智能设备板块，公司取款机及一体机基本实现工、农、中、建、交、邮政 6 大行及全国性股份制银行全覆盖；大额现金设备入围大行、股份制银行及省级农信银行等共计 14 家；智能柜台入围大行、股份制银行及省级农信银行等共计 13 家；清分机入围大行、股份制银行及省级农信银行等共计 20 家。在网点场景集成板块，公司累计中标网点转型项目 14 个，重点推进广东建行房金中心、北京建行无人银行、工商银行数字体验馆等项目落地。公司双目摄像头入围大行、股份制银行及省级农信银行等共计 24 家，累计发货超 2 万台；此外，公司持续推进广州数字化审计平台二期、互联网数字营销等大数据项目拓展。公司网点智能设备及系统解决方案主流供应商的地位进一步巩固。

###### （2）完善智慧金融业务布局，财政国库支付电子化领域显优势

中科江南是集财政信息化建设与金融信息安全于一体的国内领先的软件公司，为我国政府 60% 的财政性资金提供国库支付电子化方案，财政支付电子化市场占有率达 98%。公司自收购中科江南以来，不断整合双方在研发、渠道等多方面的优势与资源，不断加强双方业务方面及分布式账本等技术研发方面的协同性，推进中科江南业务的进一步发展。报告期，中科江南持续重点拓展智慧财政、财政一体化、大数据监督平台业务，做好会计电子档案商业模式研究与市场推广工作，继续在河南、湖南、湖北、江苏、福建等重点省市拓展智慧财政项目，上半年新签合同达 3 亿元以上。

##### 2、智能安全事业群

报告期，公司创新管理模式和技术手段，加强对传统业务的升级改造和金融外包全产业链的打造，巩固传统金融服务基础；大力拓展智能安全业务，重点向平安城市、雪亮工程、安防集成项目及安防运营方向发力，积极推进票据/档案管理、保安培训等新业务拓展，构建“现金安全服务+智能安防”双核业务格局。

###### （1）积极推进平安城市建设，发挥引擎带动效应

公司致力于以“AI+安全”的创新模式推动平安城市建设与服务。在“四大赋能工程+八大智慧新警务应用”业务布局基础上，在智能公共安全领域不断扩大业务范围，向智慧城市多个领域不断延伸。

报告期内，公司以“应用”为核心，以公共安全为基础，以客户需求为导向，聚焦人工智能和 5G 落地应用，成功开拓智慧党建、智慧园区等新场景，并在业务模式上取得新突破，成功落地政府服务运营类业务。信义科技在深圳区域继续保持市场优势地位，上半年先后中标深圳南山区平安城市一类点高清视频监控二期、南山区远程监控和多方会议系统服务等项目，新签合同达 2.66 亿元。公司充分发挥核心业务区域带动效应，着力开拓粤港澳大湾区市场，辐射周边地区，依托公司武装押运和外包业务的资源优势，积极拓展全国市场。

###### （2）武装押运战略升级，不断拓展创新业务

公司充分运用金融外包服务及武装押运服务的优势，结合平安城市业务布局，用“互联网+智能服务”整合银行外包业

务，在全国范围内已布局 13 家金融服务外包公司和 24 家武装押运公司，打造形成金融外包全产业链，服务全国 400 家金融及泛金融客户。报告期，武装押运业务总体保持稳健，押运业务规模、客户数量、服务网点、服务资源规模均保持持续增长。一方面，各押运业务公司从精简架构及人员、控制前后台比例、整合大队/中队/项目组、优化服务线路等方面开展工作，切实提升企业效益。另一方面，公司大力推进已收购武装押运公司战略升级，聚焦安防系统集成和安防项目的运营管理服务，积极拓展联网报警、智慧园区、保安培训、智能门锁及档案票据管理等创新业务，加速全国布局。

### 3、智能交通事业群

2019 年 2 月《粤港澳大湾区发展规划纲要》正式发布，明确指出“加快智能交通系统建设，推进物联网、云计算、大数据等信息技术在交通运输领域的创新集成应用”，公司紧抓轨道交通大发展的时代机遇，顺应交通出行“以乘客为中心”的趋势，积极推进 AI 技术在轨道交通领域应用，以“互联网+乘客”为突破口，拓展人脸识别、智慧安检等创新业务。

#### (1) 轨道交通领域增长迅速，市场潜力日益凸显

报告期，公司 AFC 自助设备、核心模块中标北京、上海、广州、杭州、南京等 13 个地铁项目，与成都、天津等地铁签订采购合同超过 1.8 亿元，重点推动广州地铁智慧安检、深圳地铁云平台和智慧客服系统等重点创新业务项目落地以及菲律宾、新加坡等项目拓展。上半年新签合同超过 3 亿元，同比增长翻倍。

#### (2) “AI+互联网”赋能终端设备和系统平台，多个创新项目成功落地

3 月 1 日，广电运通携手中国银联联合深圳市地铁集团有限公司、港铁轨道交通（深圳）有限公司共同宣布：深圳市地铁全面受理金融 IC 卡·云闪付（NFC）过闸！历时半年的升级改造，深圳地铁银联金融 IC 卡互联网云平台正式上线，标志着广电运通在智能交通移动支付领域实现又一重大创新。

3 月 18 日，广电运通助力全国首张轨道交通区块链电子发票在深圳地铁福田站开出，正式宣告深圳市地铁乘车码上线区块链电子发票功能，打造更加科学的电子发票全流程体验。区块链电子发票是一种应用“区块链+发票”生态体系的新型电子发票，将为深圳市地铁每年节约发票印制成本约 40 万元。

3 月，广电运通与深圳地铁、腾讯联合启动生物识别技术和信用支付技术在地铁售检票系统的应用研究，打造“生物识别+信息安全+信用支付”的新一代智能化出行场景。这一方案即将在深圳地铁 11 号线正式上线，可实现 65 岁及以上长者首次“刷脸+身份证”即可免注册免费乘车，支持 23 种免费群体使用证件注册后“刷脸乘车”，普通乘客注册后通过生物识别过闸和信用支付。这一应用结合智慧客服系统，自助票务处理、信息查询等功能解决助力提升智慧车站运营水平，实现车站服务的自助化、智能化。

### 4、智能便民事业群

公司依托辐射全国的线下服务网络优势，从线下服务拓展至线上服务，从单一金融服务拓展至非金融服务，从智能金融领域拓展至智能便民领域。围绕智慧旅游、智慧政务、智慧社区、智慧零售等场景，以物联网、云计算、大数据为基础，以人工智能技术为驱动，为亿万群众提供旅游（吃、住、行、游、购、娱）、出行、政务、金融、通讯等全方位的便民增值服务，打造新型“智能便民生态系统”。

#### (1) 线下服务带动线上服务，单一金融服务向非金融服务拓展

线下服务：公司在全国范围内已建立一支极具竞争力的专业金融服务团队、覆盖全国的三大区域性 AOC 中心（原 10 个省级呼叫中心 P-AOC 整合而成）、近千个服务站，服务网络辐射全国，稳步推进公司金融设备维保、金融服务外包业务布局。报告期内，公司持续提升服务业务核心竞争力，聚焦银行全设备维保需求，重点推进全品牌战略布局落地，突破工行、农行服务入围，并利用全设备云平台拓展多品牌业务，维保设备总量超过 25 万台，充分展现了公司线下金融设备维保服务领域的竞争优势。

线上服务：控股公司平云小匠搭建了“互联网+服务”线上平台，构建智能设备领域服务生态圈，现已拥有超过 6 万名网络认证工程师，覆盖国内 337 个城市，加盟服务商近 2,000 家，为智能商显、自助终端、IT 网络、安防监控、智能门锁等智能设备提供服务，与 500 多家制造型企业建立合作关系。

#### (2) “AI+便民”多点开花，打造新型智能便民生态系统

AI+新零售：公司以智能新零售运营领域领先平台商为目标，整合资源，布局智能零售及其它智能设备运维服务，构建多元化运营网络。报告期内，运通购快重点拓展饮料食品商战略合作，培育机身广告、商品返利、商品会员直销等新模式业务；夯实运营基础，加大自营规模，重点拓展工厂、学校、医院等应用场景。运通购快微信人脸支付定制售货机亮相 2019 上海国际智慧零售展览会，定制机可做到 1s 内识别，一次识别通过率达 99% 以上，有望在全国范围内的银行、高铁、机场、景区、学校、医院等诸多场景布放。报告期内，智能零售终端全国性布放量超过 10,000 台，合作运营商 100 家，合作百货供应商 20 家。

AI+大文旅：公司在营业厅、剧院、影院、酒店、客运、文娱、旅游等场景持续拓展，搭建智慧旅游云平台，利用大数据提供运营服务，助力智慧文旅业务升级。报告期，智能检票系统解决方案在北京保利剧院投入使用，下一步将全国 64 家剧院分步交付；新款无人检票智能设备中标保利常州影院；智慧文旅景区票务系统集成项目持续中标湛江湖光岩、湖南酒仙湖、苏仙岭；新一代租赁公共服务平台中标佛山建鑫；单体酒店智能化意向性项目已超 20 家；同时中标入围了广东电信、广东联通、湖北联通、湖南联通、陕西联通五个省级运营商的创新业务合作伙伴。此外，公司积极推进智能酒店人证一体机、智能魔镜等新产品，有望在旅店场景广泛应用。

AI+政务：公司以“融合”“赋能”“精准”为目标，打造能融合各政府部门业务系统，将各部门业务延伸至业务终端，并实现智能审批以及政策精准推送的中台系统，实现政务综合服务的远程化、智能化，在全国首创智能政务无人柜台安全服务模式。报告期内，公司与中国电信合作的中国首批 UBH（智能无人营业厅）正式启用，未来有望在各运营商及其营业厅进行规模化复制；公司与政务服务中心共建智能审批及就近办服务系统--智能政务一体机项目二期，服务模式有望实现快速

增长。同时，公司通过与房地产开发商、物业管理方的合作，未来或将智能政务设备铺设在社区、园区等各类生活场景，推动政务便民化，进一步打开市场空间。

## 5、海外事业群

基于全球化发展战略，公司已建立九大国际分支机构，国际业务呈现多点并进的态势。报告期内，公司克服全球贸易冲突及市场需求下滑等不利因素，深耕传统金融设备业务，加大力度拓展网点转型与创新领域业务，持续完善本地化经营模式，整体业绩呈现稳步增长的态势。其中，亚太、西欧、非洲以及 OEM 等业务稳健增长，越南、孟加拉、印尼、尼日利亚等多个重点市场获得持续突破，为海外市场后续业务的拓展打下了坚实的基础。

公司积极在海外各区域市场主动推广指静脉识别模块与系统、双目摄像头、人脸识别系统、智慧园区管理等创新产品和解决方案；助力阿根廷建设首个数字网点；助力越南 TPBank 打造智慧网点。凭借着在算法、算力、大数据等方面掌握的核心技术，公司在网点转型建设方面拥有强大的竞争力，公司将搭乘国家“一带一路”倡议的东风，继续坚持全球化和本地化战略，基于本地客户需求，提供便利化、定制化的全套智能金融解决方案，快速推进全球化进程。

### （二）聚焦 AI 技术赋能，构建核心技术优势

（1）完成 AI 技术平台开发，发布人工智能大数据平台 aiCore system 1.1.2 版本，aiCore 平台作为企业级 AI 大数据平台，可以助力企业实现智能处理数据、智能调配算法、智能分类算力，帮助企业一站式部署，迅速实现商业智能应用。

（2）在人脸识别方面，运用人体跟踪与动线分析算法技术完成了《室内客户动线行为画像分析系统》研发，系统可以完整还原客户个体在场景中的行为数据进行实时空间轨迹展现以及可量化的客户行为画像数字化记录，为实体厅堂线下商业营销服务决策提供依据，已经在 2 家银行完成上线试点。同时，公司基于现有的金融级高安全的人脸活体检测识别技术，自研的智能双目摄像头能够支持国产操作系统，支持国密等加密处理，已在金融、安防、政务等行业大规模应用。

（3）完成智慧网点全渠道解决方案开发，发布全渠道智慧网点平台 iBank4.0 版本，具备智慧网点全渠道全系列智能硬件支撑能力，可以助力银行网点转型实现线上线下业务结合、大数据风控及营销应用、提升用户体验、柜面业务自助化，提升网点运营能力，形成“智慧网点大脑”整体方案。

（4）围绕智能城市行业的迫切需求，发布了城市安全计算平台 1.0 版，推出了 4 大系列“智能感知、物联汇聚、认知计算、场景应用”的 12 款重点产品，掌握了边缘计算、视频联网并发计算、AI 视觉计算、异构海量数据实时计算、知识图谱等核心技术。产品已具备支持 100 亿级监控数据实时检索、支持 100 万级人脸库实时布控、支持 10000 套以上视频边缘设备并发计算等能力；边缘计算产品具备支持毫秒级识别、全天候感知、多模态 ISP 等能力。产品广泛用于智慧警务、智慧园区、智能政务等业务，已在广东、福建等地项目交付使用。

### （三）强化自主知识产权保护与标准建设，构筑企业护城河

知识产权：截至报告期，知识产权累计量达 3,113 件，其中专利申请 2,835 项、计算机软件著作权登记 227 项、商标 51 项（国内 36 项、海外 15 项）。报告期内，公司共确认完成专利申请 359 件，确认获得专利授权总数为 307 件；获得国家、省、市专利奖项达 18 次，获得第 17 届中国外观设计金奖一项。

标准：截至报告期，累计发布国家标准、行业标准和团体标准 23 项，其中涉及人工智能标准共计 12 项，标准清单如下：

序号	标准名称	标准编号
1	信息技术 生物特征识别 嵌入式 BioAPI	GB/T 36094-2018
2	信息技术 生物特征样本质量 第 4 部分：指纹图像数据	GB/T 33767.4-2018
3	信息技术 GB/T 26237 中定义的生物特征数据交换格式的符合性测试方法 第 5 部分：人脸图像数据	GB/T 33842.5-2018
4	信息技术 生物特征样本质量 第 5 部分：人脸图像数据	GB/T 33767.5-2018
5	信息技术 生物特征样本质量 第 6 部分：虹膜图像数据	GB/T 33767.6-2018
6	信息技术 远程视频柜员机 第 1 部分：设备	GB/T 36336.1-2018
7	智能客服语义库技术要求	GB/T 36339-2018
8	信息技术 生物特征识别 多模态及其他多生物特征融合	GB/T 36460-2018
9	信息安全技术 基于可信环境的生物特征识别身份鉴别协议框架	GB/T 36651-2018
10	信息技术 移动设备生物特征识别 第 1 部分：通用要求	GB/T 37036.1-2018
11	信息安全技术 指纹识别系统技术要求	GB/T 37076-2018
12	信息技术 生物特征识别 指纹处理芯片技术要求	GB/T 37045-2018

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
1、执行《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号——套期会计》和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（2017 年修订）。本公司执行上述规定的主要影响如下：非交易性的可供出售权益工具投资指定为“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”。	-	可供出售金融资产减少 906,570,668.31 元；其他权益工具投资增加 906,570,668.31 元。
2、执行《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号），对一般企业财务报表格式进行了修订。本公司执行上述规定的主要影响如下：资产负债表中“应收票据及应收账款”拆分为“应收票据”和“应收账款”列示；“应付票据及应付账款”拆分为“应付票据”和“应付账款”列示；比较数据相应调整。	-	期初“应收票据及应收账款”1,353,428,162.81 元拆分为“应收票据”41,882,197.77 元和“应收账款”1,311,545,965.04 元；期初“应付票据及应付账款”930,236,555.57 元拆分为“应付票据”106,681,293.96 元和“应付账款”823,555,261.61 元。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期新增合并单位 4 家，分别为新设 4 家全资孙公司宜昌金牛智慧职业技能培训学校有限责任公司、平顶山市鹰晟保安职业技能培训学校有限责任公司、Denali System CO.,Ltd.、Denali System Inc.。

本报告期减少合并单位 1 家，为注销北京中科江南政易信息技术有限公司 1 家单位。

广州广电运通金融电子股份有限公司

法定代表人：黄跃珍

2019 年 8 月 27 日