

证券代码：002044

证券简称：美年健康

公告编号：2019-096

美年大健康产业控股股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

一、重要提示

1、非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

2、董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

3、董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	美年健康	股票代码	002044
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	熊芳君	刘丽娟	
办公地址	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼	上海市静安区灵石路 697 号健康智谷 9 号楼三楼	
电话	021-66773289	021-66773289	
电子信箱	xiongjf@health-100.cn	liulj@health-100.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☒ 是 ☐ 否

追溯调整或重述原因：同一控制下企业合并

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	3,641,060,666.52	3,484,839,610.59	3,537,564,316.46	2.93%
归属于上市公司股东的净利润（元）	16,837,786.00	169,598,417.32	158,801,700.78	-89.40%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-136,306,020.08	100,924,737.76	90,128,021.22	-251.24%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-603,525,035.32	-242,681,767.80	-300,945,870.60	-100.54%
基本每股收益（元/股）	0.01	0.05	0.05	-80%
稀释每股收益（元/股）	0.01	0.05	0.05	-80%
加权平均净资产收益率	0.26%	2.59%	2.44%	-2.18%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	17,402,449,526.20	16,354,569,244.11	16,354,569,244.11	6.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,194,472,153.61	6,566,160,265.05	6,566,160,265.05	-5.66%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,168	报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例	持股数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结情况	
					股份 状态	数量
上海天亿资产管理有限公司	境内非国有法人	9.49%	296,267,254	71,260,474	质押	270,264,021
上海天亿实业控股集团有限公司	境内非国有法人	8.45%	263,702,890	0	质押	210,644,862
上海美馨投资管理有限公司	境内非国有法人	6.72%	209,693,566	0	质押	136,849,088
北京世纪长河科技集团有限公司	境内非国有法人	5.95%	185,638,793	0	质押	143,066,000
云南国际信托有限公司－云南信托－云起 3 号集合资金信托计划	其他	3.84%	120,000,000	0	—	—
上海维途投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.33%	104,013,508	104,013,508	质押	104,004,000
全国社保基金一一七组合	其他	2.23%	69,600,000	0	—	—
全国社保基金一零四组合	其他	2.04%	63,800,000	0	—	—
上海国盛资本管理有限公司－上海国盛海通股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	2.00%	62,430,000	0	—	—
香港中央结算有限公司	境外法人	1.59%	49,637,980	0	—	—

上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，公司前 10 名普通股股东中，上海天亿资产管理有限公司与上海天亿实业控股集团有限公司、上海美馨投资管理有限公司、北京世纪长河科技集团有限公司、上海维途投资中心（有限合伙）等 4 名普通股股东之间存在一致行动关系，属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知其余 5 名普通股股东之间是否存在关联关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☒ 适用 ☐ 不适用

新控股股东名称	上海天亿资产管理有限公司
变更日期	2019 年 01 月 29 日
指定网站查询索引	www.cninfo.com.cn
指定网站披露日期	2019 年 01 月 30 日

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券：是

（1）公司债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	到期日	债券余额 （万元）	利率
美年大健康产业控股股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 美年 01	112657	2021/03/19	50,000	6.57%

（2）截至报告期末的财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
资产负债率	60.06%	55.39%	4.67%
项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
EBITDA 利息保障倍数	3.09	6.37	-51.49%

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

从国际卫生与健康发展趋势看，健康已处于人类发展的突出位置，既是国家战略软实力的重要体现，也是全球发展议程的重要内容。聚焦影响公民健康的重大疾病和突出问题，制订实施疾病预防和健康促进的中长期行动纲领，是国际社会的通行做法。2019年党的十九大进一步做出了实施健康中国战略的重大决策部署，强调坚持预防为主，倡导健康文明生活方式，预防控制重大疾病。7月，国务院正式公布了《关于实施健康中国行动的意见》（以下简称“《意见》”）并正式成立由国务院副总理孙春兰担任主任的“健康中国行动推进委员会”。一个以“健康中国战略”为顶层设计，以《“健康中国2030”规划纲要》为行动纲领，以“健康中国行动”为推进抓手的大国国民健康保护体系全面形成。《意见》部署了三个方面的15项具体任务，全方位干预健康影响因素、维护全生命周期健康以及防控重大疾病，聚焦每个人关心关注的生活行为方式、生产生活环境和医疗卫生服务问题，针对每个人在不同生命周期所面临的突出健康问题，做出系统细致的安排和建议。较以往不同，本次《意见》体现了“四个转变”，在定位上，从以“治病”为中心向以“健康”为中心转变；在策略上，从注重“治已病”向注重“治未病”转变；在主体上，从依靠卫生健康系统向社会整体联动转变，把健康融入所有政策，掀起健康中国建设热潮；在行动上，努力从宣传倡导向全民参与、个人行动的转变。

近几年，虽然我国人民健康水平持续提高，居民主要健康指标总体优于中高收入国家平均水平，但是依然面临着很多挑战。公开数据表明：我国现有高血压患者2.7亿、脑卒中患者1,300万、冠心病患者1,100万；糖尿病患者超过9,700万；慢阻肺患者近1亿；每年新发癌症病例约380万，总体癌症发病率平均每年上升3.9%左右。慢性非传染性疾病导致的死亡人数占总死亡人数的88%，导致的疾病负担占疾病总负担的70%以上。《意见》明确提出要求，到2022年我国重大慢性病发病率上升趋势要得到遏制，居民主要健康指标水平进入高收入国家行列。

健康体检作为疾病预防的重要端口和主要手段,越来越受到公众的重视和关注,《意见》在维护全生命周期健康、防控重大疾病等方面都重点强调了体检的重要性,包括出生缺陷防治、普及老年人的定期体检、35岁人群的血压检测、有序扩大癌症筛查范围等。健康体检行业有望受益于本次健康中国行动,获得更多服务大众的机会。健康体检将从以企业员工福利为主逐步走向家庭及个人健康消费刚需。2019年4月19日,中国非公立医疗机构协会健康体检分会筹备工作会议在上海举行。筹委会主任由美年健康董事长俞熔先生担任,非公体检机构代表积极响应并加入,体检分会成立后,将主动加强行业自律,集合力量协同共赢发展,凝聚智慧提升行业标准,共同推动我国非公立体检机构健康有序发展。

“数据+科技”是驱动行业发展的重要支撑,美年健康致力于成为一家具备无限潜力的品质驱动和数据驱动的健康服务和生命科技公司。公司秉承“预防为主、做好重大疾病防控”的理念。报告期内,公司持续加大在医疗质量上的投入,强化内控制度落实,确保客户服务质量和运营效率的稳步提升。上线鉴权合规及医技护人脸识别管理系统、血液检测实时追踪系统,大力推广新产品“美年好医生”,从单一体检服务迈向“检、存、管、医、保”全程保障。积极推动和倡导检后健康管理,为客户提供个性化、全闭环、全生命周期的健康管理服务。

2019年上半年公司经营计划完成情况:

(一) 聚焦主业,稳步发展

报告期内,美年健康共在311个城市布局684家体检分院(含在建)。其中,公司控股288家、参股305家、在建91家。目前全国在营的体检中心,一二线布局306家、三四线布局287家,一二线与三四线市场占比为51.6%:48.4%,公司全国布局、下沉扩张的战略优势得到进一步发展和巩固。上半年体检人次为1,038万人(控股中心749万人、参股中心289万人),团、个检收入占比72%:28%,平均客单价499元/人(团检480元/人、个检609元/人)。同时,具有医保定点资质的体检中心达到187家,极大方便了城镇居民的健康体检需求。

一直以来,公司积极落实疾病预防和健康管理服务,坚持对设备、质量、产品等方面持续投入,提升疾病检出率。今年上半年,美年健康体检客户的重大阳性检出率为5.44%,通过体检的筛查做到早发现、早预防、早治疗、早康复,对客户和病患者的生命健康和家庭幸福产生重大影响,真正践行“守护每个中国人

的生命质量”的企业使命，定期体检是构筑健康管理的第一道防线，对提高国民健康水平有着重要的意义。

（二）强化医质，内涵提升

公司加强规范四级(集团督查-省级巡查-市级检查-分院自查)医质管理体系，对照标准严把医疗质量关。完善和充实集团医疗专家委员会，开展学科建设和科研创新工作；全面落实上线鉴权合规及医技护人脸识别管理系统、血液检测实时追踪系统、放射影像和实验室质控体系不断升级，对全国体检中心日常管理工作进行实时预警、实时监督。积极引进各个重点学科专业人才，开展各类综合及专项培训，提升院长、护士长院内管理能力，通过对专业技术人员的规范化培训，确保医疗质量持续提升。

（三）体检预防，保险保障

促进商业保险公司与医疗、体检、护理等机构合作是《“健康中国2030”规划纲要》中明确提出的要求。美年积极响应国家号召，与中国人保财险达成战略合作，创新提供更加丰富的健康保险服务，满足消费者多样化的健康保障需求。双方充分挖掘优势资源，在研发、服务、营销、渠道等方面全面合作。“美年好医生”产品围绕“体检+保险”打造多维度健康管理，构建涵盖就医服务、家庭医生、健康管理及保险等维度的医疗服务体系，创新性提供“检后重大疾病保险”、“复查费用保险”、“体检意外保险”三大保险保障。报告期内，“美年好医生”产品销售并服务10余万人次，为超过5万名消费者完成投保，为近200位符合理赔条件的消费者完成了保险金赔付，为消费者解决后顾之忧，客户满意度和信任度得到大幅提升。

（四）数据挖掘，科技创新

美年健康研究院通过学术研究，对长期积累数据进行清理总结和分析。着力于数据的标准化、数据价值的挖掘、数据服务于常规业务和促进医疗质量的提高。上半年，研究院通过参与国家自然重大课题和科技部重点科技项目，参与健康大数据利用、脑健康预警、脑动脉瘤筛查、糖尿病眼底检查、糖尿病筛查、肿瘤筛查等具体工作规划和学术指导。

3月，公司和新华社中国经济信息社共同发布《新华社·美年中国居民体检健康指数》，该项目旨在量化评价中国居民综合健康水平和健康趋势，及早发现各

地区居民的慢性病分布、现状和趋势助力实现我国健康生态。

4月，在超声大数据与人工智能应用与推广大会上，美年健康与大数据算法与分析国家工程试验室杭州创新中心、浙江省数理医学学会三方在超声人工智能方向达成合作，共建超声大数据库。

AI布局方面，公司与飞利浦达成战略合作，共同推出AIBreast智能超声系统，用于乳腺检测的高质量成像。

启动云服务信息平台项目，搭建智能影像云平台，该平台采用先进的云技术和 SAAS 服务，打造美年健康专属医疗影像中心，支持多平台、多终端的诊断服务，让专家医生可以随时随地阅片诊断。

（五）增强学术交流，共建医联体

公司与中山大学中山眼科中心联合宣布成立“眼科专科体检医联体”，共建眼底病数据库，积极推动AI在远程医学影像领域应用的监管标准及规范；与全国脂肪肝中心、海斯凯尔医学技术、华润医药达成战略合作，发起“全国肝胆健康协作组”，建立美年全国脂肪肝中心互联通道；与中南大学湘雅医学院探索建立美年健康教学科研实践基地；与东京医科大学附属医院开展学科建设和医疗管理合作等。

医联体的建设，以区域性医联体理念为先导，以公立三甲医院为龙头，更加有效统筹、整合、优化、合理配置医疗资源。报告期内，美年各地分、子公司与当地三甲医院在共建医联体的道路上不断探索前行。美年广东省公司与南方医科大学南方医院等各地级市人民医院胸外科联合成立“南方肺结节诊治联盟”；美年吉林省公司与吉林市人民医院签约医联体合作；美年沈阳子公司与辽宁省沈阳市第四人民医院在眼科专科健康筛查领域共建医联体；美年浙江省公司与浙大市一医院签署共建医联体合作。

在社会办医领域，公司还与聚焦中国家庭医生的上海米喜网络达成战略合作，共同打造疾病早期筛查、医疗设备共享、医疗资源共享等项目，进一步落实深化医药卫生体制改革，促进区域内医疗联合体的建设和发展。

（六）健康扶贫，公益使命

作为体检行业的领军者，公司始终立足于有益于国家、社会、行业的角度，怀着敬畏和仁爱之心，守护国人生命质量，积极投身健康扶贫工作。

5月，为积极响应国家卫健委2019年“健康促进助力脱贫攻坚”的号召，美年组建专业医疗团队，深入河北张家口怀安县、山西吕梁临县等贫困地区开展“健康扶贫”公益活动，为当地居民送去高质量的健康服务；6月，美年联合国家移民管理局上海出入境边防检查总站，前往广西壮族自治区柳州市三江侗族自治县富禄苗族乡，开展健康扶贫公益行活动；7月，美年三度携手中国残疾人联合会，共同开展主题为“爱无疆、心汇聚”百城万人助残公益行活动，美年健康旗下四大品牌联合发力，在200余座城市为当地残疾人士提供免费体检和义诊服务。

凭借全国布局优势，美年各地的公益活动也如火如荼展开，成都、乐山、乌鲁木齐、延边、佛山、长沙、合肥、威海、长春等地掀起了一场覆盖全国，遍布大江南北的健康扶贫之势。

（七）品牌建设，荣誉认可

2019年上半年公司在产品创新、行业影响力、资本市场价值投资、社会责任等方面持续获得社会各界的认可与支持，先后荣获：2019大健康产业诚信示范企业、中国大健康产业先锋企业、阿里健康消费医疗行业商家大会潜力奖、2019中国大健康产业卓越企业、IR互动活跃度榜单上榜企业、杰出品牌价值上市公司、2018年度社会责任贡献奖等。

报告期内，公司实现营业总收入364,106.07万元，比上年同期增长2.93%；营业利润7,924.99万元，比上年同期减少73.74%；利润总额7,602.28万元，比上年同期减少74.88%；归属于上市公司股东的净利润1,683.78万元，比上年同期减少89.40%；基本每股收益0.01元，比上年同期减少80%。

由于工作重心向质控和人才培养倾斜，体检中心数量增加，部分地区客户结构调整，预约限流，导致收入增长与成本费用增加不匹配，同时叠加系统建设和人力、财务费用的增加，给公司报告期利润带来一定的压力。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

☒ 适用 ☐ 不适用

本年公司实现非同一控制下企业合并共 17 家。

1、本报告期内，公司通过支付现金购买股权方式一次性取得安徽诺一健康管理股份有限公司 51%的股权，获得控制权。

2、本报告期内，公司通过分步交易实现企业合并以支付现金购买股权方式分别取得如下 16 家公司的控制权：

福清市美年大健康管理有限公司、阜新美年大健康健康管理有限公司、随州市美年大健康管理有限公司、聊城美年大健康管理有限公司、宿州市美年大健康健康管理有限公司、惠州市美年大健康健康管理有限公司、内江美年大健康健康管理有限公司、泸州市美年大健康科技有限公司、自贡美年大健康体检医院有限公司、安阳美年大健康管理有限公司、庆阳美年大健康健康管理有限公司、眉山美年大健康管理有限公司、驻马店美年大健康科技有限公司、西宁美年大健康健康管理有限公司、江门美年大健康健康管理有限公司、唐山美年大健康健康体检管理有限公司。

合并范围的变更详见“第十节中八、合并范围的变更”。