

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2019-020

投资者来访类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 现场参观								
来访单位名称及人员姓名	<table border="1"><thead><tr><th>来访人员姓名</th><th>公司</th></tr></thead><tbody><tr><td>张天闻</td><td>国君电子</td></tr><tr><td>詹成</td><td>景顺长城</td></tr><tr><td>旷斌</td><td>望正资产</td></tr></tbody></table>		来访人员姓名	公司	张天闻	国君电子	詹成	景顺长城	旷斌	望正资产
来访人员姓名	公司									
张天闻	国君电子									
詹成	景顺长城									
旷斌	望正资产									
时间	2019年8月28日									
地点	公司会议室									
上市公司接待人员	潘一德、徐洁敏									
投资者来访主要内容介绍	<p>首先由董事会秘书潘一德先生向电子行业分析师简要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后现场回答了提问，具体内容如下：</p> <p>1、来宾问：公司锂电池管理芯片情况？</p> <p>潘一德：锂电池应用越来越广泛，市场处于增长期，公司推出多款锂电池管理芯片新产品以丰富产品线。主要应用于手机、笔记本电脑、电动工具及电动自行车等，产品的应用场景持续增加，公司也持续丰富产品线。虽然锂电池管理芯片上半年的手机用市场比较清淡，但是公司对于全年锂电池管理芯片的销售持续实现增长很有信心，多家大型品牌客户正在积极导入相关产品。</p> <p>由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根，产品质量也随之提升，公司的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉，并得到了越来越多的大型品牌</p>									

客户认可和导入，未来可望进一步有效提升市场占有率。

2、 来宾问：介绍一下公司产品的情况？

潘一德：公司产品销售主要由工控单芯片、锂电池管理芯片、OLED 显示屏驱动芯片组成，其中显示屏驱动芯片是由公司子公司芯颖科技研发，工控单芯片，包含家电、电机、智能电表主控芯片和 IOT 物联网芯片……等。工控单芯片收入占比超过 7 成，家电收入占比约 5 成，智能电表主控芯片主要以外销为主。公司将持续在自身专注的市场领域稳步提高芯片国产化率。

工控单芯片产品售价及供应商的报价都比较稳定，波动不大，产品销售组合略有优化，毛利率总体变动不大，产品属于工控类产品，已得到越来越多客户的认可和设计导入，公司预期更多的新产品将陆续进入量产，长期市场呈现增长趋势。

公司现有芯片一般采用 8 位元内核，根据客户产品的需要，公司现有的 8 位元内核产品可取代部分 16 位元或 32 位元内核产品。公司的智能 IOT 产品及变频空调控制芯片是 32 位元内核产品。公司的 32 位变频空调解决方案，已经得到客户的设计导入。

工控单芯片产品开发时间长，主要是靠技术积累，公司非常注重产品品质和可靠性，对国内客户有就近服务的优势，在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

3、 来宾问：介绍一下公司订单的能见度？

潘一德：公司产品一般是以销售预测定产，订单能见度大概为 1 个月，也会备货一些有稳定销售的产品，经销商一般会有半个月的备货以满足市场的需要。

4、 来宾问：公司电表产品的情况？

潘一德：公司对于智能电表主控芯片持续投入研发，销售主要以外销电表为主，近几年外销智能电表的市场规模增长较好，优势在于单芯片的计量加主控，在海外市场此芯片的性价比很高。

5、 来宾问：公司芯片的晶圆代工情况？

潘一德：公司与晶圆厂有多年合作，主要看芯片应用的需求而定，往来的主要有和舰、华虹宏力等，目前产能可满足公司需求，公司对于未来产能的更多需求也有规划。公司产品主要是工控类，研发时间长，主要是靠技术积累，市场本身是动态竞争的。

6、 来宾问： AMOLED 产品线的研发情况？

潘一德：公司早期就已投入研发显示屏驱动芯片，有了一定的技术积累。公司推出的 FHD AMOLED 显示驱动芯片自去年三季度末进入量产，迄今累计实现销售已经超过千万元，今年下半年也规划再推出新产品，销售呈现稳步增长趋势。市场机制已略有一定的规模，未来也会有一定的机会，公司会持续投入研发。公司对于国内的 AMOLED 产业发展，持续保持乐观看法，市场将进一步扩大。

公司产品的品质、功耗和可靠度都能满足面板厂的需求。产品目标市场主要针对国内厂商。

7、 来宾问： 中美贸易摩擦对公司影响？

潘一德：目前已经加征关税的部份，我们评估对于业绩的影响是小于 10%的。由于我国已发展成为全球最大的家电、电子产品制造基地，而且国家政策上积极支持芯片国产化，中美贸易摩擦对客户长期加大国产芯片的采购意愿有所鼓励。由于中美贸易摩擦，国内部分客户对公司工控单芯片、锂电池管理芯片的接受度不断提高，出于供应链安全考量，更多的品牌客户与公司积极开展了广泛的合作，这些合作的成果将会逐步展现成效。长期而言，公司对于国内品牌客户的渗透率，可望更进一步提升。公司将把握贴近市场的优势，致力做好自身产品领域的进口替代，继续强化技术实力，强化产品竞争力；积极加大研发投入，壮大研发队伍；持续开发新产品，坚持市场化经营，提供客户高品质的产品和服务。

8、 来宾问： 介绍一下公司 MCU 产品之间的区别？

潘一德：公司产品靠长期的技术积累，形成了一些特定的 IP 模块，公司会根据目标市场的特定领域，投入芯片研发，因此产品会对某些特定的应用较为合适，但是也具有一定的通用性，也会被客户用在不同产品。

9、 来宾问： 介绍一下公司物联网芯片？

潘一德：公司投入研发物联网产品研发已有 3-4 年，现在部分智能 IOT 产品已有用 32 位内核及低功耗的蓝牙开发出的芯片，产品已用于健康医疗的无线血压计。

对于智能家居，公司 MCU 芯片会预留端口，让客户通过 wifi、电源线或蓝牙实现家电的互联互通。

10、 来宾问： 公司产品的毛利率情况？

潘一德：工控单芯片产品售价及供应商的报价都比较稳定，波动不大，产品销

	<p>售组合略有优化，毛利率总体变动不大。目前芯片国产替代的发展趋势有利于公司的长期经营，公司的工控单芯片产品已得到越来越多客户的认可和设计导入，公司预期更多的新产品将陆续进入量产，长期呈现市场份额增长趋势。</p> <p>11、 来宾问：公司是否考虑利用外延式增长来发展？</p> <p>潘一德：对外投资是公司经营的策略方向，公司一直有在评估。公司会积极考虑类似与从事无线通讯、电机控制和电源有关的芯片设计公司合作，或策略伙伴的外延式增长方式将公司做强做大，主要关注重要的核心技术与公司技术的相关性及互补性，及被购并公司研发团队将来的稳定性。主要也要有协同效应及发展前景。</p>
附件清单	
日期	2019年8月28日