|  |  |
| --- | --- |
| ;证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-05

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  **√**其他（2019年半年报交流电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长江农业 陈佳、余昌  安信基金 黄燕、陈鹏  博时基金 王诗瑶、蔡滨  大成基金 魏庆国、郑少芳、王晶晶  华安基金 陈媛、李晓峥等 |
| **时间** | 2019年8月27日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军 |
| **会谈主要内容**  **1、公司上半年经营情况介绍？**  2019年上半年，公司生猪销售581.50万头，比上年同期增长22.58%，其中商品猪521.82万头，仔猪59.26万头，种猪0.42万头；实现营业收入71.60亿元，同比增长29.87%；受非洲猪瘟疫情的影响，公司一季度生猪销售价格显著低于往年的正常水平，归属于母公司所有者的净利润为-5.40亿元，第二季度，生猪价格开始逐步上涨，公司开始步入盈利期。但因一季度亏损较大，2019年上半年归属于母公司所有者的净利润为-1.56亿元。  公司2018年下半年起顺应国家和金融机构政策开展供应链融资业务，优化应付账款的周期管理，2019年上半年生产性生物资产的增长及经营活动净现金流的回升，对于未来比较乐观。  **2、一季度与二季度的养殖成本相对比较平稳，后期成本变化趋势会怎样？**  二季度成本变动幅度不大。后期随着新场区的建设与老场区的改造完成，生产成本会逐步下降。  **3、定增目前的进展情况？**  公司自8月初拿到批文后，已启动相关程序。现正在履行发行程序。  **4、针对生物安全防控公司有哪些具体措施？**  在非洲猪瘟整个爆发的初期，对公司也是一个新课题，公司发现传统生产手段在非洲猪瘟疫情下缺乏保护力，因此从2018年四季度主动提升生物安全防控等级，现猪舍内部全部采用新风系统，过滤空气；同时对饲料进行多次高温消毒，在养殖场外增加饲料中转站等措施保证饲料安全；其次，养殖场新增洗消中心和移动洗澡间，对进入场区的人员、车辆和物资进行严格的消毒、隔离，杜绝人员、车辆和物资携带病毒进入场区的可能；另外，通过对销售区进行改造，将销售区内部隔离分区，阻断客户与装猪台接触，减少生物安全上的风险。  **5、公司半年度报告中销售费用增速较大，主要原因是哪些？**  销售费用主要包含：销售人员的工资，销售环节的检测费用、销售人员的差旅费用和组织调研费用等，上半年销售费用的增加主要因为销售人员的增加以及生猪销量增加带来的检验费用增加所致。另外，非洲猪瘟发生后，公司组织销售人员多次进行市场调研也产生了一些差旅费用。  **6、公司7月商品猪出栏量同比下降的原因？**  近几个月因生猪场区改造的完成、生产的稳定以及种猪调运恢复到畅通的状态，公司逐步增加后备母猪的留种量，对当期商品猪出栏有一定的影响。  **7、截止上半年，公司能繁母猪和后备母猪的存栏量大概是多少？**  上半年，公司能繁母猪存栏60多万头，后备存栏明显增加。预计能繁母猪到8月底会达到75-80万头的水平。  **8、公司今年能否完成年初预计的出栏量？**  公司2019年计划出栏生猪1,300万头至1,500万头，对公司年初的出栏计划正在努力达成。如有足够的迹象表明无法达到，会及时履行相关程序。  **9、公司近期是否有扩大再生产的计划？**  未来公司的发展计划是公司董事会根据行业发展情况与自身发展经营条件做出的慎重决定。首先董事会做出的决定第一考量就是为全体股东负责，非洲猪瘟对中国的产能造成比较大的影响，对行业发展是一个很好的机遇，公司希望抓住和利用这个机遇，公司将继续以生猪养殖为主营业务，不断扩大公司生产经营规模，提升盈利能力，回报全体股东。  **10、公司对于非洲猪瘟疫苗的看法？**  首先，公司一直在密切关注非洲猪瘟疫苗，其次，公司致力于生产健康食品，对于疫苗的使用有严格的流程和制度，疫苗使用前需要对产品进行评估，对关键指标进行考核，同时对其保护效果和副作用进行跟踪和观察，综合评估后，决定是否采购和使用。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年8月27日 |