

公司代码：601877

公司简称：正泰电器



浙江正泰电器股份有限公司

2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	陆 川	因公出差	张智寰

- 4 本半年度报告未经审计。

- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	正泰电器	601877	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘 洁	王甲正
电话	0577-62877777	0577-62877777
办公地址	浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号	浙江省乐清市北白象镇正泰工业园区正泰路1号
电子信箱	chintzqb@chint.com	chintzqb@chint.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	52,046,529,203.07	47,582,564,179.59	9.38

归属于上市公司股东的净资产	22,150,032,520.52	21,648,870,732.67	2.31
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	990,261,962.77	1,047,043,655.66	-5.42
营业收入	14,427,540,857.48	11,902,315,980.10	21.22
归属于上市公司股东的净利润	1,783,986,970.27	1,782,538,245.83	0.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,729,357,858.42	1,784,522,172.16	-3.09
加权平均净资产收益率(%)	7.91	8.55	减少0.64个百分点
基本每股收益(元/股)	0.83	0.83	0.00
稀释每股收益(元/股)	0.83	0.83	0.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		30,299				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
正泰集团股份有限公司	境内非国有法人	44.35	954,144,264	148,123,564	无	0
浙江正泰新能源投资有限公司	境内非国有法人	8.38	180,311,496	180,311,496	无	0
南存辉	境内自然人	3.96	85,228,331	20,713,064	质押	50,000,000
杭州通祥股权投资合伙企业(有限合伙)	未知	2.80	60,154,644	0	无	0
香港中央结算有限公司	未知	2.46	52,919,256	0	无	0
上海暄瀚资产管理中心(有限合伙)一恒睿七号私募证券投资基金	未知	1.58	34,025,800	0	无	0
泰康人寿保险有限责任公司一传统一普通保险产品一019L-CT001沪	未知	1.27	27,360,848	0	无	0
泰康人寿保险有限责任公司一分红一个人分红一019L-FH002沪	未知	1.10	23,703,428	0	无	0

全国社保基金一零四组合	国有法人	1.09	23,389,863	0	无	0
TREASURE BAY INVESTMENTS LIMITED	境外法人	1.07	22,925,796	22,925,796	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>本公司的最终控制人为南存辉，南尔、南笑鸥、南金侠为南存辉子女。截至本报告期末，南存辉直接持有本公司3.96%的股份，同时通过控制正泰集团间接持有本公司44.35%的股份，并通过正泰集团控股子公司正泰新能源投资间接持有本公司8.38%股份，其一致行动人南尔、南笑鸥、南金侠分别直接持有本公司0.02%、0.02%和0.02%股份，正泰集团及其一致行动人合计持有本公司56.76%的股份。</p>					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明						

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）经营情况的讨论与分析

2019年上半年，国际贸易市场不稳定因素增加，国内经济增速放缓压力加大，经济发展的内外环境和条件正在发生深刻而复杂的变化。从外部环境看，中美贸易战以来，市场需求放缓，经济发展受到一定影响。但在经济发展新旧动能转换加速所涉及的某些新技术、新产业、新业态方面，积极因素正在增多。电器设备迭代升级和系统解决方案需求正在逐渐兑现市场潜力，光伏产业政策进一步引导产业供应商提供度电成本最优方案，产业结构整合即将到来，这些都对产业创新与可持续发展提出了更高的要求。

公司董事会与管理层紧紧围绕经营目标开展工作，科学研判，攻坚克难、真抓实干、积极作为，公司坚持以客户为中心，以战略目标、市场需求导向，继续实现稳步发展；创新业态与营销模式；建立市场需求导向下的产品研发技术创新体制；着力推进智能制造与管理变革。

报告期内，公司实现营业收入144.28亿元，比上年同期增长21.22%；实现归属于上市公司股东的净利润17.84亿元，比上年同期增长0.08%；扣除电站股权出售对上年同期净利润的影响，本报告期归属于上市公司股东的净利润与上年初至上年报告期末归属于上市公司股东的净利润相比增幅为19.35%。

公司及下属子公司荣获“A股上市公司最具品牌价值”奖项，中国光伏发展十大功勋企业，中国光伏年度品牌大奖，全球光伏20强，浙江省创新企业百强，浙江省优秀质量管理“杰出企业”等荣誉称号。

1、低压电器

低压电器行业呈现三大趋势，一是从追赶外资品牌走向超越外资品牌，二是从单一元件走向集成提供产品方案，三是通过抢占海外份额布局全球市场。自去年下半年以来，宏观经济增速放缓，影响低压电器行业整体需求，大众市场向中高端市场拓展，龙头企业在市场份额提升、高端产品进口替代方面仍存在较大空间。

面对行业未来发展的新趋势和挑战，公司紧跟国家“一带一路”倡议，以满足客户需求，为客户创造价值为纲，充分发挥自身品牌、研发、规模、营销及供应链等方面的优势，努力拓展国内外目标市场，发掘优质客户，巩固市场龙头地位。

报告期内，公司持续推动系统解决方案的不断优化；加强市场拓展、培养综合业务型经销商、扩充直销团队；通过持股计划加强核心经销商、供应商合作，带动产业链上下游企业共同转型升级。

1) 优化业务模式结构，持续提升行业竞争力

公司拥有最具竞争优势的经销商网络，经过多年培育，在国内市场形成了以省会城市和工业城市为重点、地市级城市为主体、县级城市为辐射点的三级营销网络。截止本报告期末，公司拥有16个办事处、510多家核心经销商，4,000多个经销网点。报告期内，公司对经销商实施精细化管理与服务，通过创建合理指标体系，开展销售政策体系创新，有效地促进了经销商的专业化发展；同时加快渠道二级分销建设，进一步提升渠道网络覆盖面；在完成10大区域渠道深度重构的基础上，新增10家核心经销商与400家二级分销增设与授牌。通过分销渠道质、量双控，公司持续挖掘终端客户潜力，促进业绩持续快速增长。

同时，公司始终将行业市场与终端大客户的拓展作为公司发展的重点，通过“技术+商务”的模式不断提升客户满意度。报告期内，公司在行业市场拓展方面进一步加大力度，发展壮大行业市场解决方案团队，设立国内大客户业务拓展平台，强化全产业链协同拓展，突出系统解决方案的应用与推广，深化终端客户业务合作关系，突破一大批“央字头”、“国字号”、“跨区域与跨行业”的大客户与大项目。这一系列的卓具成效的举措，促使公司行业市场业绩得以迅猛增长，报告期内，战略大客户业务订单同比增长超170%，通讯业务订单同比接近50%，电力局控、建筑工程业务订单均实现增长超30%，新能源业务订单也实现了质和量的大突破。同时，公司工控自动化业务发展达到了一个新的高度，新华自动化智能监控平台已成功应用于供热行业，智能制造产线集成项目已在国内得到推广。

2) 坚持全球化战略布局，加速海外市场拓展

一方面，公司紧紧跟随国家“一带一路”倡议实施路线，加速海外市场拓展和渗透。另一方面，持续深化“本土化”策略。目前正泰在全球20多个国家已设立子公司，稳步提升捷克、西班牙、阿联酋、越南、印尼、秘鲁等海外子公司运营能力，在目标国建立起良好的品牌影响力和市场美誉度。尽管受到全球贸易持续不景气、中美贸易战，以及中东政局不稳定和拉美经济困境等高度不确定性带来的巨大影响，但是公司依然在海外市场呈现强劲增长，正泰品牌的全球竞争力正在凸显。

相较于上半年我国机电产品出口增长5.3%的现状，以及我国电器企业大多依赖于传统贸易出口的业务模式，国内同行海外业务存在较大的不确定性，正泰多年来推行的“全球本土化”策略和打造的品牌影响力已体现出巨大优势。公司构建了覆盖主要目标市场的渠道网络，持续获取行业客户，不断渗透入目标国的专业市场，并直接与全球知名企业建立战略大客户业务，取得了俄罗斯石油开采公司配电项目、威立雅巴林海海水淡化项目、香港地产项目、韩国储能项目、伊拉克电表箱项目、越南SUNWAH PEARL项目等典型工程项目。同时，正泰产品获得菲律宾贸易及工业

部、菲律宾产品标准局联合授予的进口豁免函，成为获得该国进口豁免函仅有的两个国际品牌之一。

基于本土化人才团队和快速响应的集成配套能力，不断突破南非、沙特、乌拉圭、秘鲁等电力局招标项目。国际化团队和国际化能力进一步提升，埃及区域工厂已经成为埃及电力局及当地知名设计院的指定合作品牌，以及埃及的新城、新首都、中建等项目战略合作伙伴，市场份额快速提升。同时，公司还积极加快国际项目并购与区域工厂布局，新加坡 Sunlight 获得坡裕廊岛海水淡化厂项目、Kranji 物联网项目、Punggol 交通枢纽项目等。

公司将持续推进以本土化为核心的全球化战略布局，利用覆盖全球的渠道资源优势，不断完善“以市场为导向、以客户为中心”的快速响应机制，满足快速变化的客户需求，通过激活与强化本土市场运营能力，化解外部环境不确定性带来的挑战，从而确保国际业务继续健康稳步增长。

3) 完善研发体系，助推生产效率

公司坚持自主创新，大力推进应用技术支持整合，日臻完善技术研发体系，持续推进知识产权数字资产管理平台建设。当前，在研科技项目 175 项，着力对渠道及行业市场核心产品平台进行 4 大系列 16 个壳架的整合；进一步落实三大自主研发平台及零部件加工基地建设；2019 上半年专利申请 256 件，专利授权 215 件，商标申请 29 件，商标注册 70 件，软著登记 5 件；参与完成 1 项国际标准制订，1 项国网标准制定，主导完成 1 项浙江省制造标准制订；低压控制电器整机与关键零部件核心技术及产业化”和“正泰电器企业技术创新体系”项目分获 2018 年度浙江省科技进步二等奖、三等奖。低压电器、仪器仪表与中国、浙江、重庆等电力科学研究院，安徽、江苏等电力公司合作科研项目 9 项，对国网等重点市场 4 个项目进行集中力量进行研发支持。

4) 深化精益智造，推进提质增效

报告期内，公司紧紧围绕“以数字化制造促使提质降本，以高品质、低成本、短交期让用户满意”的制造运营方针，持续深化精益生产的应用，实施精益项目 83 项提高生产效率，快速响应市场需求；全力落实智能制造战略，重点推进小型断路器、塑壳断路器、框架断路器、交流接触器、继电器等 5 个数字化车间建设，持续推进自动化与信息化深度融合，提高运营管理数字化水平及效能。上半年开展设备技改项目 56 项，验收 20 项，大幅提高了关键零部件制造、装配、在线检测、包装等自动化水平，提升产品质量一致性与可靠性。公司在数字化设计、智能制造软件及装备的设计与实施、数字化车间运维等方面的能力显著提升，通过提供智能制造系统整体解决方案，为用户端电器行业乃至机械行业示范智能制造新模式。

5) 以客户满意度为中心提升产品质量

报告期内，公司持续提升过程管控能力，因地制宜地开展质量基础建设，深耕质量业务流程，全面推动向事中控制、事前预防转变，不断创造并巩固质量优势，全面防范质量安全风险。以现场服务、客户反馈和满意度调查等渠道信息为切入点，开展专题改进与提升，实现产品质量与管理质量的双提升。

2、光伏新能源

报告期内，公司光伏新能源业务稳定增长，实现主营业务收入 56.19 亿元，同比增长 46.70%。

2019 年全球光伏市场仍在增长，海外市场热度超过国内市场。5 月 30 日，国家能源局正式下发《2019 年光伏发电建设管理工作方案》。其中竞价项目，明确采取“省内竞价+国家排队”的方式，在整体竞标制度上，将标杆电价改成指导价，并由各厂家自行报价。随着新政落地，2019 年中国光伏内需改为平价加竞价模式，新增装机会集中在下半年，国内市场将呈现上冷下热的趋势。

光伏行业整体正快速朝摆脱补贴、平价上网的市场化方向迈进。原有竞争力弱、过度依赖补贴的部分竞争对手将逐渐退出，产业进入整合阶段。从中长期来看，中国新能源发电比例仍旧较低，光伏行业具备较大的增长空间，产业链摆脱补贴、平价上网即将实现，国内光伏产业整体发展将更加稳定与健康。

通过充分发挥规模、渠道、服务等各项资源及在位优势；在保持电站运营规模的基础上加快

海外市场布局、EPC 项目发力；放大性价比优势；尽可能消化政策调整带来的影响，推动公司光伏业务向高质量发展，提升业绩。

积极参与全国竞价，加大项目开发储备

2019 年上半年，公司积极参与国家能源局组织的光伏发电项目全国竞价，中标了 350.68MW 的分布式电站，300MW 的地面电站，总量合计 650.68MW，为 2019 年下半年的电站投资建设积累了优质丰厚的项目储备。分布式电站位于 14 个省、市地区，地面电站分布于浙江和河北。正泰凭借过往优秀的项目开发建设业绩、良好的企业形象，深获各界客户的信任。

技术提升成本优化，强化组件品牌的国际影响力

2019 年上半年，正泰加大研发投入，通过升级导入多项新技术，如多主栅 MBB、SE 等，量产高效电池效率已突破 22.5%，半片、双面组件功率均突破 400W，在行业内处于领先水平。工厂建立了专项攻关团队，以客户质量需求为中心，密切与客户保持信息沟通，快速响应持续客户诉求，产品良率接近 99.8%，电池和组件的非硅制造成本领先行业平均水平，为公司制造板块盈利打下坚实基础。

公司多年来保持了合理有效的海外投入，持续深耕全球光伏市场。通过各类市场互动构建出优良的业界合作生态系统，公司组件品牌的国际影响力得到强化，大客户数量不断累积，在欧洲、中东、拉美和东南亚市场的出货量均超过年初目标，尤其在新兴的越南市场，正泰获得了较高的组件销售份额，连续获得彭博财经第一梯队组件供应商（Tier 1）的评级。

完善户用光伏经销渠道，打造国内行业领军企业

正泰以 2018 年政策调整为契机，化危机为机遇，在国内户用市场整体滑坡情况下，通过与上下游战略合作，整合渠道优质资源，积极布局山东、河北等省份市场，充分发挥正泰的品牌优势与低压电器的分销渠道资源，进一步巩固市场领导地位，上半年新增户用安装并网 343MW。

同时利用政策空档期，夯实管理薄弱环节，通过信息化手段提升业务流程管理；完善质量管理体系，公司对产品和工程质量安全直接监督管理，确保系统的完工品质；加大员工与合作伙伴的培训力度，为 2019 年业务增长提供保障。

国际市场布局合理，海外电站 EPC 业务持续增长

随着光伏系统成本的下降，全球越来越多国家开始进入光伏发电平价区间，欧洲南部的西班牙、葡萄牙、意大利，中东及北非的沙特、埃及，亚洲的印度，都在大力推动光伏产业发展。

2019 年上半年，公司合理布局海外电站及 EPC 业务，在发达国家与一带一路沿线国家均取得突破。公司为韩国、越南电站提供了 EPC 服务，均顺利并网。2018 年开工的荷兰光伏电站也按计划进行。

在持续做好主业经营的同时，公司也不断致力于全方位提升精细化管理水平。以客户满意度为导向，通过高效管理体系的建立与适配组织架构，不断提升公司服务水平与发展潜力。

1、推动流程改革优化，提升运营效率

为了更好地匹配公司业务规模、适应新形势下的客户拓展需求，报告期内，公司不断致力于流程优化改革，以培训为主要手段，以研发、销售为两大试点系统，对现有团队的运作机制进行诊断与提升，全面提升营销、生产、财务等流程优化，通过市场实践，提升大客户营销组织和项目运作的能力。

2、人力组织升级，支撑业务高速发展

报告期内，公司创新进行人力组织升级，建立“前台-中台-后台”特色人力资源三支柱架构，专业支撑业务高速发展。强化人才吸纳供给与培养，科学实施人才盘点，打造学习型组织，成立海外充电坊大学，开展海外重点培训、班组长向日葵计划、精英训练营等内训活动，提升雇主品牌力。

3、以生产经营为中心持续开展党建工作

公司党群围绕“党建强、发展强”的目标，秉承“创新、服务、人本、实效”的工作理念，

以生产经营为中心，坚持人文关怀。先后召开“纪念五四运动 100 周年暨五四表彰大会”、“纪念中国共产党建党 98 周年大会”等重要会议；开展公益环保活动、敬老院关爱老人、“学雷锋”等各类志愿服务活动；开展“五结合”培训班、“互学互比互评”、“红领训练营”等专题培训，不断增强企业的向心力和凝聚力，高质量打造党建品牌、助力健康发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部相继颁布了《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》、《企业会计准则第 24 号—套期会计》、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》、《关于修订印发 2018 年度一般企业财务报表格式的通知》。

鉴于上述会计准则的颁布及修订，2019 年 4 月 18 日，公司第七届董事会第二十六次会议审议通过会计政策变更的议案，执行上述新会计政策。

本次会计政策变更仅影响财务报表的列报项目，不涉及对公司以前年度的追溯调整，对公司总资产、负债、净资产及净利润无影响。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

浙江正泰电器股份有限公司

二〇一九年八月二十九日