

公司代码：600825

公司简称：新华传媒

# 上海新华传媒股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
公司 2019 年半年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	新华传媒	600825	华联超市

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈榕	赵忠森
电话	021-60376284	021-60376284
办公地址	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层	上海市漕溪北路331号中金国际广场A楼8层
电子信箱	xhcmpublic@xhmedia.com	xhcmpublic@xhmedia.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,783,526,681.83	3,868,753,450.17	-2.20
归属于上市公司股东的净资产	2,544,183,591.17	2,634,048,334.74	-3.41
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-700,228,755.55	153,283,285.42	-556.82
营业收入	608,209,100.31	611,653,496.21	-0.56
归属于上市公司股东的净利润	17,883,966.76	22,074,236.85	-18.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,810,589.87	-14,727,147.36	
加权平均净资产收益率(%)	0.68	0.84	减少0.16个百分点
基本每股收益(元/股)	0.017	0.021	-19.05
稀释每股收益(元/股)	0.017	0.021	-19.05

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		51,148				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海新华发行集团有限公司	国有法人	28.00	292,533,681	0	无	
上海报业集团	国家	23.49	245,486,319	0	无	
中国证券金融股份有限公司	未知	1.98	20,674,189	0	无	
中央汇金资产管理有限责任公司	未知	1.40	14,603,000	0	无	
上海九百(集团)有限公司	国有法人	0.79	8,286,480	0	无	
杨光(参与融资融券)	境内自然人	0.50	5,229,700	0	无	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.50	5,189,143	0	无	
姜仁全	境内自然人	0.48	4,966,059	0	无	
俞亚杰(参与融资融券)	境内自然人	0.33	3,487,820	0	无	
陈宣炳(参与融资融券)	境内自然人	0.30	3,088,500	0	无	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上海新华发行集团有限公司与上海报业集团存在关联关系且为一致行动人。此外,未知前十名无限售条件股东之间,以及前十名无限售条件股东和前十名股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

##### 1、主要经济指标完成情况

报告期内，公司实现营业收入 608,209,100.31 元，同比下降 0.56%；利润总额 20,265,903.48 元，同比下降 30.28%；归属于母公司所有者的净利润 17,883,966.76 元，同比下降 18.98%；基本每股收益 0.017 元，同比下降 19.05%。

截至 2019 年 6 月 30 日，公司总资产 3,783,526,681.83 元，归属于母公司所有者权益 2,544,183,591.17 元。

##### 2、上半年工作总结

###### （一）图书板块

上半年，新华连锁在继承和发扬新华书店传统经营业务和经营理念的基础上，以市场为导向，以读者为中心，围绕“坚守主业、求真务实”的理念，全力推进新华书店全渠道的转型升级。

###### 1、全力以赴做好中小学教材发行工作。

今年，新华连锁继续全力以赴做好 2019 年春季中小学教材发行工作。同时，由于 2019 年秋季上海市中小学教材征订首次实施网上报订，新华连锁通过开展针对性培训、印发征订操作说明、举办教师培训会、开通区级征订咨询热线等方法，顺利完成征订工作。

###### 2、做好重点图书征订，紧抓馆配、团购市场。

公司一直将发行政治性读本作为知识宣传阵地的首要政治任务，发挥宣传思想文化窗口和意识形态阵地作用，弘扬社会主义核心价值观，展现新华书店文化担当。上半年，在《习近平在正定》、第五批全国干部学习培训教材、《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等重点图书的销售上，通过整合图书发行资源与力量，全员发动，全力以赴，积极主动深入各级政府机关、社区、部队、企事业单位，为基层党组织提供最佳服务、最快速度、最好保证。

同时，在“以上海为中心、辐射周边，拓展全国”的战略思想指导下，与多家图书馆、院校开展合作交流，以读书节、流动供应和讲座等形式积极开拓市场。

###### 3、提升网上书店销售规模，开设主题图书专栏。

为进一步拓展线上图书销售市场，增强流量平台红利。上半年，新华连锁在拼多多平台开设

了“上海书城官方旗舰店”。同时，与新华书店总店发行网完成对接，已初步上架近百款热销且大库存图书。还结合世界读书日、6.28 善融周年庆，与建行善融购物平台合作开展营销活动。

今年，新华连锁在“新华一城书集”网络平台开设主题图书专栏频道，在主题图书专栏频道网页中陈列党史党建、红色记忆、解放书单、一带一路、家风塑造、学习强国等图书推荐频道；上线主题好书报道、主题活动等在线文章，紧跟市场新推出主题图书，并每周更新如“市民文化客厅”、“上海故事读书会”等线下活动。

#### 4、深度参与全民阅读，彰显新华书店社会担当。

上半年，新华传媒全面响应“上海文化”品牌建设，利用上海报业集团的优势资源，积极打通“文化+”“书店+”优势资源，联手打造的全新文化品牌“市民文化客厅”共举办了 5 期。上海·故事读书会举办了 3 场活动，而“全国新书发布厅”已举办到第 158 期，为建设全民阅读社会，提升上海文化软实力做出了应有的贡献。

新华连锁还积极开展“名家进校园”“文化三下乡”等特色活动和品牌服务，累计组织开展各种形式的营销活动 90 多次，含现场讲座、签售活动 55 场次，各种形式买赠、折让促销 38 次。活动范围涉及公司旗下上海书城、新华书店各主要门店，以及周边社区、各区县图书馆、高校、机关、企事业单位等。

#### 5、与科技融合，创新升级书店智能化水平。

在 2018 年港汇店试点进行自助售书、货架管理系统的基础上，新华连锁今年又在上海书城福州路店等 15 家门店投放“智能多点触控自动购书机”，为广大读者提供便捷的服务。日月光店也实现了货架管理系统上线，进一步提升了门店的管理效能和服务质量。

3 月，《出版发行大数据体系建设的 CNONIX 标准创新应用项目》正式启动。该项目是新华连锁在已有行业数据全国范围的海量出版物流通数据和成熟的数据挖掘系统基础上，按照中国出版物信息在线交换 CNONIX 标准，在云计算和移动计算等新技术架构建立面向图书馆、读者、出版企业、发行企业的行业立足本地区的公共性云服务平台，并在服务平台上探索 CNONIX 标准在行业中多维度的创新应用，即“围绕一个标准体系、建立一个大数据基础云服务平台、以行业多维度的大数据服务为创新应用示范”。

#### 6、积极推进网点升级改造，打造特色书店。

6 月，新华连锁全力打造的玛德琳童书馆青浦万达店开业，整个童书馆色彩鲜艳、充满卡通元素。书店中央设置了舞台活动区，可用于进行各类绘本故事的赏析以及表演互动等。

上半年，完成了对西郊百联店、金虹桥店、大华店和高桥店门店店招、道具、布局等的优化改造，进一步改善了读者的购书环境。同时，新开了四家微书城，分别是和立信会计学院合作的立信书局、马桥满天星广场的社区书屋、虹桥火车站的尚书房以及与松江区党建服务中心合作开设的初心书吧。通过文化资源的输出，打破地域限制，拓展业务创新渠道，打响书店的文化品牌。

### **（二）报刊经营及传媒服务板块**

#### 1、中润解放

上半年，中润解放结合客户需要多方面、多渠道、多纬度并能提升其收益的广告形式和效果的需求，集思广益，以活动营销带动纸媒广告，为公司带来了收益增量。同时，还积极配合新华连锁、电子商务等公司的商请，对于开展“新书发布厅”、“书展”、“新华书店”、“一城网”等各时间节点营销活动的宣传推广，提供新闻晨报的版面配合。

此外，中润解放还利用新华书店的门店优势，发挥协同效应，开展广告代理业务。

## 2、申报板块

上半年，申报板块主要围绕业态结构的调整而展开，根据目前新媒体板块收入呈现明显增长的趋势，将重心从依赖门店收入转移到更轻资产运作的新媒体板块，成为公司收入以及利润的有力新增来源点。由新媒体小团队运作的《申江服务导报》官方微信、微博平台仍旧保持了高粉丝数和高阅读率，在上海报业集团的微信阅读数统计中稳居前十位，比去年同期稳步提升。

由申活馆与中共四大纪念馆海派文化中心、虹口区团委联合主办的“海派青申活”读书会获评“上海市总工会第21届上海读书节优秀示范项目”。这也是申活馆的线下读书会项目连续第二年入选。同时，由申活馆设计的《书写中国二十四节气》图书海报获评“读书节2018最美书海报”。

## 3、学生英文报。

解放教育通过构建“依托报纸发行+拓展学校渠道+企业品牌推广”的模式，引流优质学生数据。上半年，举办了“未来之星”大赛、久事赛事青少年实践活动，总计组织超过100所学校，近万名学生参与，获得赞助收入、培训收入。同时继续拓展海外游学、公益志愿者等营队项目，今年1-6月，招募超过近450名学生。

## （三）电商板块

2019年上半年，在持续开展预付卡发行与受理业务的同时，加快新华城融公司市场开拓，从而助推在新华一城网支付结算份额。

年初，根据市场客户主流消费渠道已经转向移动端的趋势，正式启动电商平台移动端系统项目系统建设工作。新华一城网微商城已于7月8日正式上线投入运营，为公司提供了丰富的营销活动支持，带来更多互联网流量。

继续完善制度建设，强化内部管理。5月，电商公司被中国人民银行上海分行评为2018年度上海市金融消费者权益保护A级机构，是138家在沪金融机构中被评为A级机构的28家之一，也是仅有的两家第三方支付机构之一。6月，正式取得上海质量体系审核中心颁发的新一轮GB/T19001-2016/ISO9001:2015质量管理体系认证证书。

## （四）房产板块

2019年伊始，楼市调控政策从严，在此情况下，房产板块在现有商办代理销售项目的基础上，保持与开发企业寻求业务合作。

根据文化+教育的拓展思路，南翔新华悦都项目将打造以“新华文化教育中心”为品牌的教育培训综合体；南桥上报悦坊项目处于营销代理工作的准备阶段。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计-44.重要会计政策和会计估计的变更（1）重要会计政策变更

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用