

证券代码：000089

证券简称：深圳机场

公告编号：2019-054

深圳市机场股份有限公司 2019 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

无

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
王穗初	董事	因公请假	陈敏生
陈繁华	董事	因公请假	徐燕

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	深圳机场	股票代码	000089
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙郑岭	林俊	
办公地址	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	深圳市宝安国际机场 T3 商务办公楼 A 座 1004	
电话	0755-23456331	0755-23456331	
电子信箱	szjc@szairport.com	szjc@szairport.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	1,857,178,331.18	1,759,259,627.18	5.57%
归属于上市公司股东的净利润（元）	307,789,768.91	369,512,535.95	-16.70%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	369,861,545.89	337,254,532.52	9.67%
经营活动产生的现金流量净额（元）	464,944,042.04	568,814,182.33	-18.26%
基本每股收益（元/股）	0.1501	0.1802	-16.70%
稀释每股收益（元/股）	0.1501	0.1802	-16.70%
加权平均净资产收益率	2.61%	3.25%	-0.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,939,952,331.71	13,453,440,336.45	3.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,944,961,712.25	11,637,723,492.30	2.64%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	65,275		报告期末表决权恢复的 优先股股东总数（如有）	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市机场（集团）有限公司	国有法人	56.97%	1,168,295,532	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	7.90%	161,949,695	0		
安本标准投资管理（亚洲）有限公司 —安本环球—中国 A 股基金	境外法人	2.02%	41,385,245	0		
全国社保基金四一八组合	境内非国有法人	1.38%	28,361,361	0		
GIC PRIVATE LIMITED	境外法人	1.03%	21,222,729	0		
摩根士丹利投资管理公司—摩根士丹利 中国 A 股基金	境外法人	0.79%	16,278,063	0		
郑丽雅	境内自然人	0.70%	14,440,000	0		
陕西省国际信托股份有限公司—陕国 投·正灏 71 号证券投资集合资金信托 计划	境内非国有法人	0.63%	13,006,963	0		
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.60%	12,347,900	0		
基本养老保险基金—零零三组合	境内非国有法人	0.59%	12,192,720	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	不适用					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东郑丽雅通过普通证券账户持有 0 股，通过长江证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 14,440,000 股，实际合计持有 14,440,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

一、概述

2019年上半年，世界经济增速总体放缓，我国经济运行延续总体平稳、稳中有进的发展态势。民航业践行高质量发展要求，稳步推进供给侧结构性改革。上半年，面对复杂多变的国内外经济形势，公司聚焦航空主业“安全、服务、正点”三大核心任务，全面推进建设高质量、高水平的国际航空枢纽。各项工作取得积极变化，安全服务水平稳步提升，客运业务取得历史性突破，货邮业务发展迈上新台阶，企业改革不断深入，整体发展势头稳中向好，为完成年度工作任务及“十三五”战略目标提供了有力保障。

报告期内，深圳机场完成航班起降18.1万架次，旅客吞吐量2583.7万人次，货邮吞吐量58.8万吨，分别同比增长2.8%、6.2%、0.3%。旅客吞吐量增速在全国前十大机场中排名第二。公司实现营业收入185,717.83万元，同比增长5.57%；实现利润总额40,283.38万元，利润总额同比减少18.07%，归属于母公司所有者净利润30,778.98万元，同比减少16.70%，主要是受2018年5月深圳机场室外立柱广告牌拆除、公司与深圳市正宏汽车科技发展有限公司租赁合同纠纷案计提预计负债和人工成本上升等综合因素影响。归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润36,986.15万元，同比增长9.67%；加权平均净资产收益率2.61%，基本每股收益0.1501元。

二、2019年半年度工作情况

（一）党建引领

抓实主题教育，推动党建融合。公司扎实开展“不忘初心，牢记使命”主题教育，严格落实党委“第一议题”学习制度，实施基层调研全覆盖，以查摆

问题为出发点，狠抓整改落实。实施“党建融合”工程，推动党委与基层融合、党建管理部门与支部融合，支部内外共建融合，对21家单位开展党建复查指导。推进“卓越党建管理模式”落地，健全党建闭环管理机制；深入开展党建品牌创新，创建54个书记品牌项目、47项个人和16项集体党员先锋岗。强化党风廉政建设，全面开展“庸懒散”问题专项治理；稳步推进“六位一体”大监督体系建设，成立联合监督委员会，加强内部巡察自查与问题整改。

（二）安全、服务与运行

——安全

巩固安全根基，深化“三基”建设。深入开展平安民航建设，开展“平安机坪”专项整治，实现隐患排查治理常态化，推进安保设施符合性整改和安保控制中心建设。严格落实安全主体责任，认真对照落实民航安全运行26条措施，完善安全制度体系，深入开展法定自查工作。全力抓基层、打基础、苦练基本功，优化注册安全工程师人员配备，实施“三基”班组建设提升项目，设立“创青春·绩效改进”工作坊。实施卓越机场安全评估和运行保障能力综合评估，持续提升安保水平。上半年，民航局安全运行保障能力评价季度得分均高于90分。

——服务

聚焦旅客需求，打造精品服务。用心关切旅客需求，推出“行李大使”、“行李清洁”等服务产品，打造悠享候机室等精品工程，开展“微笑服务”专项提升行动。全面策划服务能力提升工作，制定服务质量提升三年行动纲要，明确97项具体任务。以优质服务助力国际航空枢纽建设，结合144小时过境免签政策实施，持续优化国际航班保障流程，推进18项国际航班保障改善项目，完善旅客中转服务设施。加快实施服务数字化变革，推出国内航司自助值机共享办理功能，国内旅客自助值机比例提升至69.78%；试行旅客安检自助验证和“刷脸”过检，安检验证时间最快缩短至3秒。报告期内，深圳机场服务品牌稳步提升，二季度ACI旅客满意度测评位居全球第11位，CAPSE（民航旅客服务测评）测评名列国内机场第三位。

——运行

增强保障能力，狠抓航班正常。推动运管委重构升级，建立包含空管、航空公司在内的联合运控机制，强化协同联动作用。实施航班时刻精细化管理，延长早高峰双跑道独立离场时间，科学优化航班放行排序。开展“始发航班拖曳”等加速保障项目，进一步提升地面保障效率。实行公务机密集停放等运行

模式，提高场地使用效率。高度重视航班保障各环节，严密监控，紧盯延误时间在5分钟以内的航班，主动介入，积极协调，临界延误航班数量同比降低36.51%。上半年，深圳机场航班放行正常率达到85.4%，同比增长0.93个百分点，实现连续10个月航班正常率突破80%，为进一步提升时刻容量奠定了坚实基础。

（三）航空市场与业务

——航空市场

2019年上半年，我国民航业高质量发展取得长足进步，完成运输总周转量627.6亿吨公里，旅客运输量3.2亿人次、货邮运输量351.2万吨，同比分别增长7.4%、8.5%、-1.3%。民航总周转量在综合交通运输体系中的比重达32.8%。航空客运市场保持强劲，航空货运发展面临外部环境较大挑战。作为粤港澳大湾区世界级机场群的核心机场之一，深圳机场依托发达的区域经济和便利的贸易口岸条件，具备实现航空客货运输持续发展的雄厚基础。报告期内，深圳机场不断拓展完善“天空、地面”两张网络体系，新开通4条水上航线，开通深港跨境直升机航线，构建起连通港澳、辐射大湾区的立体交通网络。加快国际航点布局，实现了航线网络五大洲全覆盖。截至报告期末，深圳机场客运通航城市达到176个，其中国际客运通航城市突破50个，国际航空枢纽的影响力、竞争力持续增强。

——航空业务

加快布局国际网络，助力深圳连通世界。报告期内，公司紧抓粤港澳大湾区建设机遇，继续加快国际航线拓展。坚持“走出去，请进来”，积极参加亚洲航线大会，先后与20余家国内外航空公司洽谈合作；开展航线专题推介会，与航空公司开展深度沟通合作，打造国际航线营销、中转联运产品。持续优化主业发展环境，密切与主管部门沟通联系，争取时刻资源分配。承接口岸通关政策红利，加强服务流程优化和设施改造，144小时过境免签政策顺利实施。上半年，深圳机场新增6个国际客运城市，其中增加约翰内斯堡、都柏林、罗马3个洲际通航点，并加密大阪、西哈努克、曼谷等航线。国际（含地区）旅客吞吐量达277万人次，同比增长26.9%，宽体机投放增长显著，同比增长近30%，占总航班量比重达15.1%。

加强物流业务拓展，助推货运稳健发展。持续优化口岸功能，协调实现特殊货物预报关时间延长，基本实现鲜活产品夜间保障全覆盖。成功实现已知托运人、航空快件安检差异化项目优化，创全国试点先例。推出跨境电商直邮出

口业务，网购保税政策取得重大突破。上半年，公司出台货量激励方案和扶持办法，提升国内腹舱和陆转空货量，全力推动大客户开通国际货运航线，新开克拉斯诺尔斯克航点，加密莫斯科和金奈航点，国际（含地区）货邮吞吐量18.5万吨，同比增长11.6%，占货运总量31.5%。

（四）经营与管理

——经营

报告期内，公司实现营业收入185,717.83万元，同比增长5.57%；公司实现利润总额40,283.38万元，同比减少18.07%，归属于母公司所有者净利润30,778.98万元，同比减少16.70%，归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润36,986.15万元，同比增长9.67%；加权平均净资产收益率2.61%，基本每股收益0.1501元。

报告期内，公司三大业务板块经营情况如下：

航空保障与地服业务（含候机楼租赁业务）：实现营业收入156,405.87万元，占营业收入总额的82.97%，同比增长10.43%；营业利润31,734.22万元，占公司总体营业利润的67.37%，同比增长11.23%。其中，候机楼商业租赁业务实现营业收入22,465.10万元，同比增长13.79%。

航空物流业务：实现营业收入13,411.23万元，占公司营业收入总额的7.11%，同比下降0.11%；实现营业利润1,111.63万元，占公司总体营业利润的2.36%，同比下降32.96%。

航空增值服务业务：实现营业收入18,701.18万元，占公司营业收入总额的9.92%，同比下降21.08%；实现营业利润14,255.81万元，占公司总体营业利润的30.27%，同比下降25.64%。主要原因是2018年5月份深圳机场室外立柱广告牌拆除且室内广告受宏观经济影响，客户投放意愿有所减弱，媒体空置率有所上升。

——管理

深化转型发展，增强企业活力。优化顶层设计，系统梳理公司组织架构，明确权责界面，完善业务流程。配合落实民航局相关文件精神，协助推动民航收费调价改革，密切跟进主业协议签署。完善业务外包机制，制定公司外包业务三年规划方案，提升外包业务管理水平。加大对物流经营单位授权放权，有序推进国内货站法人化，激发子公司经营活力。

有效提升风险管控能力，加入民航局清算中心，有效提升公司应收账款回

收能力。坚持“减存量、零增量”，全面开展僵尸企业排查。实施航站楼商业资源专业化委托管理，构建商业资源的有效协同和集约化运营机制，持续提升资源价值与管理水平。

创新落实员工精准关爱，畅通员工职业发展通道，优化薪酬管理体系。系统规划企业文化建设，制定企业文化宣贯方案，营造浓厚文化氛围。围绕“同一个空港，同一个梦想”理念，开展主题宣传，报道先进典型，传播深圳机场好声音。加大节能减排力度，顺利通过能源管理体系监督审核与环境管理体系换证审核。

三、主要控股参股公司情况说明

1. 机场雅仕维传媒公司

本公司持股比例为51%。机场雅仕维传媒公司主要经营机场范围内的广告制作与发布。报告期内，实现营业收入19,873.53万元，同比下降25.49%，利润总额438万元，同比下降63.22%。主要原因是2018年5月份深圳机场室外立柱广告牌拆除且室内广告受宏观经济影响，客户投放意愿有所减弱，媒体空置率有所上升。

2. 国际货站

本公司持股比例为50%。国际货站主要为航空公司、货运代理提供地面运输操作代理业务。报告期内，实现营业收入8,707.51万元，同比增长19.95%，利润总额3,847.25万元，同比增长24.65%。

3. 快件监管中心

本公司持股比例为50%。快件监管中心经营管理深圳机场国际快件海关监管中心，提供海关监管的设备服务。报告期内，实现营业收入4,374.90万元，同比下降1.93%，利润总额1,170.28万元，利润同比下降28.95%。主要是受宏观经济影响企业出口货量减少，跨境电商业务因加强市场拓展取消收取录单费，员工薪酬结构优化，海关分拣系统升级改造项目投用增加折旧等因素影响。

四、对公司未来发展的展望

面对依然复杂严峻的国内外环境，我国经济保持高质量发展，长期向好的趋势不变。伴随居民消费不断升级，减税降费等财政政策落地，国内航空市场需求依旧旺盛。“一带一路”倡议的深入推进，粤港澳大湾区国家战略加快实施，将使区域对外开放水平不断提升，国际航空市场仍将保持快速增长。深圳机场作为城市对外交往的门户，拥有得天独厚的地理、资源、客源优势，商务、

旅游需求旺盛，航空市场发展空间仍较大。下半年，将迎来建国70周年的伟大时刻，深圳机场旅客吞吐量也将历史性突破5000万人次。面对发展的关键节点，公司将适应民航高质量发展的新要求，不忘“人民航空为人民”初心，主动承担服务城市经济社会发展和粤港澳大湾区建设的重要使命，求真务实，开拓创新，全力推进各项工作有效开展，确保完成年度各项工作任务。具体措施如下：

（一）抓党建引领，凝聚企业发展合力

深入开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，抓好调查研究，勇于检视问题，虚心整改落实，确保活动走深走实。践行“卓越党建管理模式”，总结党建融合实施经验，切实深化党建与中心工作融合。加强对基层党组织工作指导，完善党建专业人员队伍配置，全力推进书记项目、党员先锋岗等落地。深化“六位一体”大监督体系，狠抓廉政教育，创新教育形式，继续推进“慵懒散”问题专项治理，加强对共性和突出问题的整改落实。

（二）抓安全管控，严守民航生命线

持续深化“三基”建设，推进安全风险管控与隐患排查，加快安保设施符合性整改，确保安全工作合格、到位、达标。紧盯异常事件，加大处罚力度，补齐安全管理短板。不断强化安全主体责任，加强人员队伍建设，完善安全管理体系，力求安全管理规范化、标准化、精细化。加强反恐安防能力，圆满完成国家重大活动等保障特别防护期安保工作任务，确保下半年机场运行安全保障能力季度评价排名有明显提升。

（三）抓服务品质，提升国际空港形象

深入落实民航局9项便民举措，完善中转配套服务设施设备，推出国内跨航空公司行李直挂中转服务，全面提升“真情服务”水平。密切与新加坡樟宜机场服务管理合作，推进服务质量诊断与咨询项目实施，加快提升服务水平。上线国内航班“一证通关”，开展国际航班“无纸化”试点服务，推进旅客全流程自助出行服务。确保全年ACI旅客满意度排名不低于第13位。

（四）抓航班正常，增强运行保障能力

深入推进航班正常精细化管理，持续优化机场空域、跑道及机坪运行模式，深挖内部潜力，提高全员抓航班正常工作的主动性，持续提升航班正常管理水平。强化外部协调，以运管委平台升级为契机，不断完善信息共享和协同决策机制；提升运行品质，完成T3机坪管制接管，深入大运控体系研究，细化执行各项运行效能提升手段，确保全年航班正常性达到85%以上。

（五）抓国际拓展，加快国际航空枢纽建设

加速国际化拓展步伐，与航空公司通力合作，加快开通索契、暹粒等国际航线，力争国际旅客突破500万。创新国际航线宣传与营销推广，多措并举，充分挖掘市场潜力。加强关务优化，与行业单位建立常态化沟通机制，全力协调高峰小时容量提升至54架次。积极鼓励承运人加大宽体机投放力度，不断优化运力结构，进一步提升时刻资源利用率。持续优化空域资源，积极联合空管单位，开展试验运行，缩小管制运行间隔，切实提高空域资源利用率。优化口岸通关环境，加快推动24小时过境免检政策落地，提升枢纽中转能力。完善货运航线布局，实现全年新开或加密2个国际货运通航城市。实现物流转型发展，推动航空物流试点建设取得新成效。

（六）抓改革落实，提升企业发展活力

配合推进民航收费改革，加强沟通协调力度，加速签署航空主业协议；稳步实施外包业务规划方案，有序推进相关业务的外包，规范外包业务管理机制。梳理公司权责清单，完善流程体系，制定权责划分方案，形成权责清晰、流程高效的工作机制。全力应对AB航站楼租赁纠纷案件，切实维护公司利益。加快推进僵尸企业清算工作，全力推动国内货站法人化转型。持续优化航站楼商业管理模式，引进优质口碑商家，打造“同城同价同质”新标杆。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

1) 一般企业财务报表格式的修改

2019年4月30日，财政部《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6号），要求已执行新金融工具准则但未执行新收入准则和新租赁准则的企业，或已执行新金融工具准则和新收入准则但未执行新租赁准则的企业，应当结合本通知附件1和附件2的要求对财务报表项目进行相应调整。本公司已采用上述通知编制2019年6月30日/2019年1-6月财务报表。

2) 执行新金融工具准则

本公司自2019年1月1日起开始执行财政部于2017年修订颁布的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金

融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》、《企业会计准则第37号——金融工具列报》。

本公司会计政策变更的主要内容：

①本公司将原“可供出售金融资产”，依据新金融工具准则规定，分类调整至“其他权益工具投资”。

②本公司金融资产减值准备计提由“已发生信用损失法”改为“预期信用损失法”，以更加及时、足额地计提金融资产减值准备，揭示和防控金融资产信用风险。执行新金融工具准则后，对金融资产计提的损失准备，计入信用减值损失。

本次会计政策变更，仅对资产负债表列报项目及其内容做出调整，对公司财务状况、经营成果和现金流量不产生影响。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

经深圳市市场监督管理局核准，本公司之原子公司深圳机场机电设备公司于2019年4月19日注销，不再纳入合并报表范围。

深圳市机场股份有限公司

二〇一九年八月二十八日

法定代表人：陈敏生