

公司代码：600226

公司简称：瀚叶股份

浙江瀚叶股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
报告期内不进行利润分配或资本公积金转增股本。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	瀚叶股份	600226	升华拜克

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王旭光	景霞
电话	021-68365799	021-68365799
办公地址	上海市浦东新区耀元路58号环球都会广场3号楼9层	上海市浦东新区耀元路58号环球都会广场3号楼9层
电子信箱	wxg@hugeleafgroup.com	jingxia@hugeleafgroup.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	5,139,640,706.02	5,068,902,850.12	1.40
归属于上市公司股东的净资产	4,368,399,719.70	4,337,402,756.71	0.71
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-23,259,640.98	-76,298,170.53	不适用
营业收入	465,080,743.22	498,464,640.42	-6.70
归属于上市公司股东的净利润	150,781,857.83	144,144,078.00	4.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	117,126,551.35	146,031,311.74	-19.79
加权平均净资产收益率(%)	3.43	3.37	增加0.06个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.05	0
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.05	0

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数（户）				68,937		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				不适用		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股 比例 (%)	持股 数量	持有有限售 条件的股份 数量	质押或冻结的股份 数量	
沈培今	境内自然人	31.16	978,034,827	679,104,477	质押	978,028,477
鲁剑	境内自然人	14.27	448,000,000	448,000,000	质押	447,999,598
升华集团控股有限 公司	境内非国有 法人	3.00	94,159,200		无	
陆利斌	境内自然人	2.82	88,452,000		未知	
国盛证券有限责任 公司	其他	2.06	64,557,326		未知	
杨金毛	境内自然人	2.00	62,772,800		未知	
宋琳	境内自然人	1.05	32,965,037		未知	
周文彬	境内自然人	0.84	26,407,104		未知	
李练	境内自然人	0.59	18,666,666	18,666,666	质押	18,665,998
孙洁	境内自然人	0.54	16,984,084		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，沈培今为本公司控股股东、实际控制人；鲁剑为本公司第二大股东，与李练女士为夫妻关系，系一致行动人。沈培今、升华集团控股有限公司、陆利斌、周文彬各自持有公司股份，不存在关联关系，并非一致行动人。公司未知其他股东是否存在关联关系，是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

☐适用 ☒不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

☐适用 ☒不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，公司围绕文化娱乐发展战略和年度经营计划，聚焦优质内容生产，拓展游戏、影视、综艺、体育、文化大数据等文化娱乐生态链的各项业务，深化文化娱乐业务协同，打造自身产业生态。报告期内公司实现营业收入 46,508.07 万元，归属于母公司净利润 15,078.19 万元。公司主要工作情况如下：

1. 游戏业务

①游戏研发

2019 年上半年，公司游戏研发团队立足自主创新，以打造国际化精品游戏为目标，在开拓游戏海外业务的同时，紧跟行业发展趋势，积极开展对互联网新交互模式及通信模式的技术研究和探索，重点锁定微信生态渠道，实施多元化的平台运营合作。

报告期内，公司游戏业务收入主要来源于《布武天下》、《星仙侠》、《武神斩》与《王之霸业》等游戏的发行。其中，《布武天下》已在港澳台、东南亚等多个国家和地区上线，目前正在拓宽其他地区的发行业务。这款描述国家纷争、铁血战争，强调玩家对抗的游戏在中国游戏工委主办的中国游戏产业年会上被评为“最佳原创移动游戏”。《星仙侠》是一款卡通渲染风的二次元卡牌 RPG 手游，以二次元+修真的搞怪风格为主题，现已在港澳台地区上线。《武神斩》是一款让玩家扮演武将翱翔三国的 MMORPG+武将卡牌多人国战重度手游，已在港澳台地区上线。《王之霸业》这款游戏设定玩家扮演角色在西方奇幻的大陆上带领神奇兵种进行征战，已在港澳台、东南亚等多个国家和地区上线。

公司游戏研发团队在稳定维护上述游戏产品的基础上，积极开展 H5 小游戏的研发与运营，截至报告期末，已完成超 20 余款休闲类小游戏产品在微信、QQ、百度、头条等平台上线。公司产品《几何大逃亡》自 2018 年 5 月在微信小程序平台上线，已累计获得注册用户总数超三千万、日活超百万，《乱斗求生》、《乱斗英雄》等产品注册用户数均已超过千万量级。根据小程序排行榜——阿拉丁指数发布，《几何大逃亡》最佳排名获得阿拉丁小程序总榜第十七名，游戏分类榜第三名，获 2018 年阿拉丁小程序年度评选“最佳微信小游戏奖”及“行业新生事物奖”两项提名，凭借出色的产品设计和运营能力，2019 年上半年再次摘得阿拉丁神灯奖“最佳微信小游戏奖”。

为打造高品质、长生命周期精品游戏，以更好的服务游戏玩家，公司及时跟踪分析游戏运营数据，建立了以几何大逃亡 IP 为核心的产品矩阵，通过游戏产品的多样化，形成了自身具备一定流量优势的产品矩阵体系。

②游戏发行与 IP 业务方面

炎龙科技与韩国本土游戏公司 ENP Games 已达成合作,预计将于 2019 年下半年在韩国上线《布武天下》韩文版。同时,炎龙科技正着力推动《布武天下》及《王之霸业》、《星仙侠》、《武神斩》等自研项目至其他海外地区的发行。

IP 合作方面,公司持续关注端游 IP、日漫 IP、国内小说及漫画 IP,积极寻找合作开发、合作发行合作伙伴,以提高公司 IP 运营能力,研发储备并丰富运营业务。

2. 影视业务

公司全资子公司瀚擎影视与控股子公司拜克影视以精品影视剧投资、制作为主业,努力打造以 IP 研发、影视剧宣传、发行、艺人经纪、衍生品经营等全产业链的业务体系。报告期内,公司影视剧业务收入主要来源于瀚擎影视与上影集团等头部影视公司合作,参与投资拍摄的电视剧《大浦东》卫视播映权和信息网络传播权转让确认的收入。反映改革开放 40 周年题材剧《大浦东》已于 2018 年 12 月登陆央视一套黄金档,2019 年 2 月登陆东方卫视播出,该剧在收视率及观众口碑上均表现出色,被国家广播电视总局列入“好剧选介”名单。另外,拜克影视参投剧《大运河》入选广电总局《庆祝新中国成立 70 周年推荐播出参考剧目名单》,进一步塑造了瀚叶股份在影视行业的知名度。

3. 综艺节目制作

公司全资子公司瀚昕文化专注于综艺节目制作、游戏直播、短视频等业务,深耕垂直类综艺细分市场,围绕综艺纪实类节目开发制作及宠物社交 APP 开发,获取持续创作优质综艺节目的能力,推进综艺与其他业务领域的融合,挖掘综艺 IP 商业价值。报告期内,瀚昕文化以《战斗吧萌宠》首季成功为发轫,坚持内容创新、题材创新与精品导向,推出了 B 站评分高达 9.8 分的宠物医疗观察类真人秀节目《宠物医院》,凭借优秀内容作品实现了口碑与流量双收。

《宠物医院》于 2019 年 5 月 7 日在 B 站开播,累计播放量达到 2,130 万次,B 站播出期间连续 8 周处于国内口碑综艺榜前 10 位。2019 年 6 月 12 日,《宠物医院》登录东方卫视晚间黄金档,播出期间节目收视率在全国省级卫视同一时段节目中位于前列。

瀚昕文化积极探索产业模式的突破,通过开发宠物社交 APP 顽萌,开展线上、线下活动整合聚集优势流量,推动公司产品流量的转化、变现,提升公司品牌效应和商业价值。

4. 文化大数据

报告期内,公司全资子公司瀚铭数据继续完善 IP 大数据服务平台建设,推进与国内高校、研究机构及大数据系统服务公司的合作,在新型文化业态和文化产业发展中,提供数据、舆情、营销、IP 评估、版权监测以及企业信用等多元服务,为文化市场的 IP 制造、转换、评估提供专业的视角和解读;同时引导产业对接资本,为资本布局文化内容、文化渠道、文化贸易、文创功能区建设等提供咨询服务。

5. 体育

报告期内,瀚叶体育以品牌提升、校园推广、场馆运营为重点,进一步深化与上海市大学生体育协会、中学生体育协会、上海体育学院、国家壁球队和上海市教委的合作,充分发挥各方资源优势,不断完善壁球培训业务体系,拓展公司壁球场馆运营与培训业务。

市场推广方面,瀚叶体育积极开展青少年壁球校园推广活动,与上海市教委共同推进“壁球特色学校布点”工作,启动并完成上海市实验学校南校、红旗小学等“校内 mini Squash”场馆建设项目,协助学校组建壁球兴趣班及校队,加强壁球知识的传播与壁球文化的普及。

赛事举办方面,继公司成功举(承)办了上海市第十六届运动会壁球比赛、“瀚叶杯”第二届大学生壁球锦标赛等数场市级、国家级赛事活动后,报告期内,公司举(承)办了 2019 上海市中小学壁球排名赛、上海市教委壁球裁判培训班和 2019 世壁联一级暨中国壁球协会中级教练培训班等活动。目前,公司正在筹备 2019 年上海城市业余联赛上海青少年壁球公开赛。

6. 生物科技

报告期内,拜克生物作为公司生物科技业务经营平台积极调整产品结构,优化资源配置,强

化经营管理，有序推进各项项目实施，通过技术创新和装备改造等方式推动生物科技业务的转型与升级。

公司重视各业务板块的相互促进与协同发展，强化外部合作，与人民日报数字传播有限公司、中国新闻出版传媒集团有限公司、湖州莫干山高新技术产业开发区管委会、量子云等单位建立长期合作关系，共同推动全民阅读、付费阅读、数字经济与新媒体融合业务的发展，建设数字内容生产、审核、传播完整产业链，开辟主流付费阅读市场，推进公司文化娱乐战略的实施。未来，公司将进一步挖掘资源潜能，优化结构布局，提高经营质量，健全管控体系，提升自身核心竞争力和品牌影响力，努力形成各项业务稳健、协同、可持续发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

☒适用 ☐不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》(财会[2017]7 号)、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》(财会[2017]8 号)、《企业会计准则第 24 号——套期会计》(财会[2017]9 号)及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》(财会[2017]14 号)，本公司于 2019 年 01 月 01 日起执行上述新金融会计准则。财政部于 2019 年 4 月 30 日发布《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》(财会[2019]6 号)、于 2019 年 5 月 9 日印发《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》(财会[2019]8 号)、于 2019 年 5 月 16 日印发《企业会计准则第 12 号——债务重组》(财会[2019]9 号)，根据上述新颁布的会计政策规定，本公司在 2019 年半年度及以后期间的财务报告中对财务报表相关科目进行列报调整，并对可比会计期间的比较数据进行相应调整。

根据衔接规定，对可比期间信息不予调整，首日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初未分配利润或其他综合收益。详见本报告第十节重要会计政策和会计估计的变更。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

☐适用 ☒不适用