

公司代码：600555/900955

公司简称：海航创新/海创 B 股

海航创新股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	海航创新	600555	茉织华、九龙山、*ST九龙、九龙山
B股	上海证券交易所	海创B股	900955	茉织华B、九龙山B、*ST九龙B、九龙山B

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭见兴	闻娅
电话	0898-88338308	0898-88338308
办公地址	海南省三亚市天涯区凤凰国际机场贵宾楼A区办公区	海南省三亚市天涯区凤凰国际机场贵宾楼A区办公区
电子信箱	jx_peng@hnair.com	ya-wen@hnair.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,357,571,423.32	2,382,828,995.09	-1.06
归属于上市公司股东的净资产	1,346,866,631.47	1,382,878,010.58	-2.60
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-26,591,009.49	-153,437,654.19	不适用
营业收入	2,954,350.99	2,073,170.09	42.50
归属于上市公司股东的净利润	-25,511,021.81	27,101,642.39	-194.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-35,947,152.24	-64,318,077.16	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-1.88	0.82	不适用
基本每股收益(元/股)	-0.02	0.02	-200
稀释每股收益(元/股)	-0.02	0.02	-200

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				93,914		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
海航旅游集团有限公司	境内非国有法人	13.81	180,065,443	0	质押	178,236,100
上海大新华实业有限公司	境内非国有法人	8.97	116,928,000	0	质押	116,928,000
Ocean Garden Holdings LTD	境外法人	8.38	109,209,525	0	冻结	109,209,525
海航旅业国际(香港)有限公司	境外法人	7.16	93,355,175	0	质押	93,355,175
谢文贤	境内自然人	0.56	7,318,800	0	未知	
王庭宏	境内自然人	0.54	7,000,000	0	未知	
汤春保	境内自然人	0.41	5,325,873	0	未知	
刘妙娥	境内自然人	0.40	5,238,900	0	未知	
林育勇	境内自	0.39	5,077,040	0	未知	

	然人					
李惠全	境内自然人	0.35	4,601,002	0	未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一、第二、第四位流通股股东存在关联关系，三者之间构成一致行动人。公司第五至第十位流通股股东之间是否存在关联关系不详，也未知是否为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

报告期内，面对复杂多变的外部宏观环境和困难压力交织并存的挑战，公司管理层遵照董事会制定的战略年度目标，紧紧围绕主要经营和转型发展两项核心任务，有序推进历史问题清理，积极稳妥地推进各项经营计划工作。

（一）坚持战略引领 突出景区规模速度的发展路径

公司紧紧围绕“强化资源整合，创新旅游产品”主题，以优化资产结构为重点，逐步提高旅游产品附加值，进一步深度开发旅游产品，提升景区文化品位。在此基础上，提升景区核心竞争力，积极拓展市场份额，拓展旅游产业链与新的业绩增长点。

公司与其他合作方就运营资源整合及提升进行谈判，通过运营管理权回收或承包经营等方式，搭建运营管理平台，将景区内各运营单位进行统一管理，实现平台化“大整合、大运营、大创新”，从整体上提升经营效益。

公司根据不同旅游消费者的需要，及时调整建设项目，不断开发新的旅游产品。针对消费者日益增长的文化品位及渴望回归自然的要求，充分发挥景区自身优势，提升景区在周边地区的影响力和吸引力。

（二）坚持建设运营 突出景区核心实力的发展思路

为加快九龙山开发建设，通过与政府的积极对接协调，有序推进景区建设和基础设施改造工作，启动了创4A景区及基础配套设施项目建设的前期准备工作、完成了海堤防汛加固工程、启动了按政府要求的“百年一遇”标准对整个景区海堤防护方案设计评审工作、景区排污工程复工等重大建设事项。

（三）坚持管理引领 突出景区效能提升的发展要求

为统一景区安全管理，明确各运营单位安全责任，与九龙山管委会共同开展安全检查，建立安全联席会议机制。结合政府对景区安全要求，落实海堤加固、危建检修、景观维护等，公司领导带队不定期进行巡检，全面保障了景区安全运营。

强化内控保障，完善应收账款管理、资产管理办法，修订招标采购管理办法，进一步提升工

程管理水平。

（四）坚持品质提升 突出景区休闲度假的发展模式

加大景区自主经营能力，坚持运营项目品质提升，着力开拓运营项目，开展赛车项目合作。引入露营、婚纱摄影等项目，继续举办传统千人徒步活动、帐篷节等活动，推进区内广告位招商及闲置场地租赁。积极开展各种丰富多彩的活动，先后开展了“吉利领克汽车车友试驾会”、“第二届九龙山徒步大会”、“醉美江南机车文化节”、“九龙山龙舟赛”等多种特色活动，使景区人气不断提升，极大地提高了九龙山旅游度假区的知名度。

上半年，公司整体在向前发展。虽然股东遗留问题仍需时间解决，但公司发展思路已然清晰，战略定位已然确立。下半年，公司管理层将紧抓机遇，积极探索新型旅游商业模式，实现公司提升发展。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》等(以下合称“新金融工具准则”)，本公司已采用上述准则编制 2019 年 6 月 30 日止 6 个月期间的财务报表，根据新金融工具准则的相关规定，本公司对于首次执行该准则的累积影响数调整 2019 年年初留存收益以及财务报表其他相关项目金额，2018 年年度比较财务报表未重列。本次执行上述新准则，本公司将因此调整 2019 年期初未分配利润，即公司 2019 年期初未分配利润减少 8,681,240.20 元。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用