

公司代码：600891

公司简称：秋林集团

哈尔滨秋林集团股份有限公司

2019 年半年度报告摘要



一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事（公司董事长李亚、副董事长李建新处于失联状态）、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事长	李亚	处于失联状态	
董事	李建新	处于失联状态	
独立董事	白彦壮	收到本次会议通知，但未参加本次会议及表决。	

4 本半年度报告未经审计。

5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

报告期内未有经董事会审议的利润分配预案及公积金转增股本预案。

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	*ST秋林	600891	ST秋林

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	隋吉平	徐超颖
电话	0451-53644632	0451-53644632
办公地址	哈尔滨市南岗区东大直街319号	哈尔滨市南岗区东大直街319号
电子信箱	zqb@qlgroup.com.cn	zqb@qlgroup.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	1,424,796,405.99	1,443,287,892.80	-1.28
归属于上市公司股东的	-1,208,136,231.89	-1,101,172,428.39	-9.71

净资产	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	3,881,442.48	197,135,236.29	-98.03
营业收入	173,695,533.30	4,346,213,148.56	-96.00
归属于上市公司股东的净利润	-106,963,803.50	44,283,023.57	-341.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-105,301,242.64	43,502,433.54	-342.06
加权平均净资产收益率(%)	-9.28	1.45	减少10.73个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.17	0.07	-343
稀释每股收益(元/股)	-0.17	0.07	-343

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		36,354				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
天津嘉颐实业有限公司	境内非国有法人	37.59	232,136,752	232,136,752	质押	232,136,752
黑龙江奔马投资有限公司	境内非国有法人	10.36	63,987,826	0	质押	63,987,826
延吉市吉叶农业发展有限公司	境内非国有法人	2.87	17,745,127	0	未知	17,745,127
颐和黄金制品有限公司	境内非国有法人	2.5	15,440,406	0	质押	15,440,406
冷雨霜	其他	0.53	3,276,099	0	未知	0
王毅	其他	0.43	2,632,600	0	未知	0
骆勇强	其他	0.4	2,450,530	0	未知	0
张艳娟	其他	0.29	1,815,910	0	未知	0
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	其他	0.29	1,763,300	0	未知	0
孙勇	其他	0.24	1,500,000	0	未知	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，在本公司知情范围内知悉嘉颐实业、颐和黄金、奔马投资为一致行动人。除此之外，本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)
哈尔滨秋林集团股份有限公司非公开发行2016年公司债券(第一期)	16秋林01	145041	2016年10月17日	2019年10月17日	3.676	8.50
哈尔滨秋林集团股份有限公司非公开发行2016年公司债券(第二期)	16秋林02	145140	2016年11月7日	2019年11月7日	3.36	8.50
哈尔滨秋林集团股份有限公司非公开发行2018年公司债券(第一期)	18秋林01	150922	2018年11月27日	2021年11月27日	5.00	8.0

反映发行人偿债能力的指标:

适用 不适用

主要指标	本报告期末	上年度末
资产负债率	184.33%	175.84%
	本报告期(1-6月)	上年同期
EBITDA利息保障倍数	-0.26	2.08

关于逾期债项的说明

适用 不适用

2019年3月1日及2019年3月22日,公司未能按时偿付“16秋林01”及“16秋林02”合计2.15亿元的当期回售本金及应付利息,造成“16秋林01”和“16秋林02”违约,并触发“16秋林01”及“16秋林02”加速清偿条款,根据“16秋林01”和“16秋林02”2019年第一次债券持有人会议通过的决议,“16秋林01”及“16秋林02”两期债券已于2019年4月15日全部到期,并已全部违约。

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

（一）黄金板块

因公司黄金业务由公司董事长负责，公司董事长、副董事长失联后，黄金事业部下辖各公司大部分管理人员离职。公司黄金事业部下辖各公司经营处于基本停滞状态。

（二）秋林百货

报告期内，公司密切关注市场变化和行业动态。

2019年上半年，公司根据综合评定，引入新品牌，对现有品牌进行了调整和汰换，使商场的规划布局更趋于合理，品牌级次得到提升，更符合不断变化的消费需求。在注重经营发展、品牌提升的同时，加强与供应商的沟通，实行科学有效的管理，了解供应商对公司发展好的意见和建议，为供应商提供优质的服务。

从2019年年初开始，为了激发销售潜力，采取销售到区、责任到人、到柜的方式，每月进行业绩前沟通及月度排名，推动及鼓励人员主动自发的关注业绩并思考业绩达成的方法。

2019年上半年共策划7档主题活动，组织了新春猪福、蜜恋2019-情人节、女神季、春来·美游季、臻爱5月、久伴你-119周年庆、粽享父爱等，积极带动企业品牌形象和社会影响力的提升。同时加大微信、网络、节日及企业主题文化活动营销推广，加大品牌营销的传播，不断提升秋林的知名度和美誉度。

（三）秋林食品

2019年上半年我们所面临的内外部环境发生深刻变化，为了更好地应对各种风险和挑战，2019年上半年我们重点在渠道创新、产品创新、经营创新、品牌创新上取得了重大突破，虽然做出了很多努力，但销售业绩却不理想。

（四）2016公司债

公司未能按时偿付“16秋林01”及“16秋林02”当期回售本金及应付利息（共计2.15亿元），触发“16秋林01”及“16秋林02”加速清偿条款，造成“16秋林01”和“16秋林02”违约。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

董事长：李亚（仍处于失联状态）

代行董事长：潘建华

董事会批准报送日期：2019年8月29日