**证券代码：000541/200541 证券简称：佛山照明/粤照明B**

**佛山电器照明股份有限公司投资者关系活动记录表**

  **编号：2019- 004**

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安 川财证券  |
| 时间 | 2019年9月2日 |
| 地点 | 公司办公楼五楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董秘办人员：黄玉芬、李雪莹 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、公司情况介绍公司成立于1958年，迄今已走过60年的光辉历程。目前公司拥有佛山禅城总部及南海、高明、河南新乡、江苏南京五大生产基地，具有规模化的生产实力。公司资产优良，资产负债率低，具有优良的资源禀赋，目前形成“照明、电工、汽车灯”三大板块齐头并进的战略布局。近几年来，公司一直推动产品由光源向灯具转型，由中低端向中高端转型，由销售单品向提供整体解决方案转型。2、公司未来的发展重点在哪些方面？ 未来公司将重点发展家居照明、商业照明，LED汽车照明。加快原创花灯、高端灯具产品进入市场的步伐，集中力量发展国内三大经济发达地区的销售，形成线上销售+线下体验和现代物流融合的新零售模式。根据公司的优势，重点布局教育、地产、轨道交通、品牌连锁等领域，不断扩大公司在家居照明、工程商照渠道的市场份额。LED汽车灯方面，做好自主研发产品的技术储备，大力发展LED汽车灯模组项目。3、公司自动化改造情况2016年以来，公司投入大量资金，进行生产自动化改造，大约节约3000名生产工人，生产效率大幅提高，用工成本明显下降。未来，公司仍将继续推动自动化改造，从研发端开始考虑自动化生产的因素，不断提升生产自动化的柔性和兼容性，同时搭建信息化系统，推进公司由自动制造向智能制造升级。4、公司智能产品发展情况 智能产品是公司的研发重点项目，也是公司未来发展的重要方向。通过持续的努力，公司智能产品的品类不断丰富，智能控制技术不断升级与完善，接入国内外更多具有影响力的主流云平台，并与华为、阿里、百度在智能家居领域开展深度合作，不断为用户提供从智能单品控制到场景化的智能家居解决方案。2018年公司智能产品实现销售收入1418万元，2019年上半年公司智能产品实现销售收入2030.59万元。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019.9.2 |