

**浙江每日互动网络科技股份有限公司
投资者关系活动记录表**

编号：2019-007

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ ）
参与单位名称 及人员姓名	1、海通证券 毛云聪、陈星光 2、中金公司 张雪晴 3、中银基金 杨雷 4、兴业证券 邵伟 5、华宏资产 张凯 6、四川发展基金 梁彪 7、天风证券 冯翠婷 8、安信基金 沈明辉 9、安信证券 陈明 10、小村资本 陈思续 11、方正证券 王雷 12、民生证券 张静雯 13、汇添富基金 雷鸣 14、海富通基金 陶敏 15、神农投资 赵婉嘉
时间	2019年8月30日
地点	公司杭州会议室
上市公司接待 人员姓名	董事长方毅 财务负责人朱剑敏 董事会秘书李浩川
活动主要 内容介绍	一、董事长介绍公司 2019 年半年度报告基本情况 董事长方毅先生介绍公司 2019 年半年度报告的基本情况。 二、交流互动情况 1、请披露一下“数据智能”客户拓展和留存率的情况。 答：公共服务方面，以年费的方式收取费用，客户粘合度保持较高水平，整体来看这项业务正在快速增长。而风控服务业务仍处于初期开展阶段，甲方根据自身业务形态调用公司不同的特征层和模型，从调用量来看，

风控服务的使用口碑很好，客户仅根据业务调整在调用的公司产品类型中做出切换，续约率也是比较高的。谢谢。

2、从公司披露的半年报来看，公司 2019 年上半年应收账款大幅增加，请问公司对应收账款的管理战略和收入确认的谨慎程度如何？

答：公司效果广告业务服务能力持续提升，成为广点通等流量平台核心代理，此类业务需要预充值，导致公司预付账款增加，同时随着效果广告业务交易金额增大，公司应收账款也相应增加。从而出现了经营性现金净流量从正变负，但公司一直重视经营性现金流量净流入情况，在经营过程中也不断加强现金流量管理，保证企业健康、稳定发展。谢谢。

3、今年上半年成本有所提升，主要因为垂直领域业务的人员增加，可否介绍一下内部人员的变化，是否在新的领域投入的人员，以及各项业务人员布局的情况？

答：公司在有足够现金储备、经营情况非常健康的情况下，将把资金投入在未来的增长中去。因此建立了“两院”，即“数据与技术研究院”、“产品与模式研究院”，并与浙江大学、浙江省城乡规划设计研究院等机构合作，组建多个联合实验室，对未来垂直领域的应用进行研究探索。实验室与盈利业务不直接相关，而是为未来产品进行战略储备。公司对员工的能效要求较高，将更多人员投入到新产品模式的快速研发迭代上去。谢谢。

4、公司成立了产业投资基金投资了大数据、人工智能等方向，请问公司是否有外延的计划。

答：公司梳理了投资领域的空间，并标注哪些领域是公司的主战场，对于核心技术领域，公司还是坚持自主研发；对于能与公司现有业务形成有效资源协同的领域，公司会寻找已经在专业领域内有较高市场分割的团队来做，进行战略投资和协同。目前也在跟一些优质的创业团队洽谈，计划在大数据、金融风控、人工智能及信息安全等方面进行投资；公司本身更多的仍是做好数据智能服务业务。投资理念是“看得懂、用得着、帮得上、赚得到”，更多的还是靠内生成长。谢谢。

5、上半年来市场对个人隐私的问题不断加强关注，如何看待数据敏感性和数据隐私的问题？

答：随着相关行业监管政策的出台，公司下一步也会持续关注 SDK 数据采集类的问题，和监管层也在进行密切的沟通，同时也组织很多行业内的讨论，公司在这个方面非常稳健，对隐私的保护会持续加强。国家领导人在多个场合都反复强调运用好大数据对实体提效增能，这个行业将持续发展；但个人隐私的红线也要持续坚守。对于个人隐私问题主要关

	注一对一用户隐私信息的泄露，而非群体性的建模等模糊化的衡量尺度。 谢谢。
附件清单（如有）	无
日期	2019年9月3日