证券代码： 002856 证券简称：美芝股份

**深圳市美芝装饰设计工程股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ■其他 （深圳辖区上市公司2019年度投资者网上集体接待日） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 全体投资者 |
| **时间** | 2019年9月3日 14:00-18:00 |
| **地点** | 全景•路演天下（http://rs.p5w.net） |
| **上市公司接待人员姓名** | 王雪群（副总经理、董事会秘书）李仕雄（董事、财务总监） |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者接待活动以网上问答形式进行，精选部分投资者普遍较为关注的问题，收录如下：1、您好，公司目前拥有哪些建筑装饰资质？公司具备建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑机电安装工程专业承包壹级、电子与智能化工程专业承包壹级、建筑幕墙工程专业承包壹级、消防设施工程专业承包壹级、建筑幕墙工程设计专项甲级、建筑装饰工程设计专项甲级等十二项资质，公司将不断扩大工程资质范围，提升服务领域。2、公司有哪些措施来提升存货周转率？尊敬的投资者：您好！公司将通过加强工程施工进度管理，提供工程结算效率等措施提高存货周转率。感谢关注！3、现在公司越做越大，需要注意哪些方面的管理？尊敬的投资者：您好！上市以来，公司坚持健康稳定发展战略，充分发挥固有优势，以市场开拓为导向，不断优化管理模式、加强人才储备、加大技术创新和设计研发，不断为为客户提供更优质、更完善的服务。感谢您的关注！4、[公司的装饰业务，目前市场主要有哪些区域？毛利润率如何？](http://rs.p5w.net/question/000140DDC7CBF51F4B999F222F5230CCC0CF.shtml)尊敬的投资者：您好！根据公司2019年半年报，公司装饰装修业务市场主要分布在华东、中南、华北等地区，相关毛利润率情况请详见公司2019年半年度报告。感谢您的关注！5、[公司股价不断走低，是否体现了公司应有的价值？](http://rs.p5w.net/question/0001E181F890CFBC440FB23E1F8BF4859C9C.shtml)尊敬的投资者：您好！股份波动主要受市场因素影响，不能完全等同于公司价值，上市以来，公司坚持稳健发展战略，我们对公司的未来充满信心。感谢您的关注！6、[公司此前强调促进企业转型升级发展，请问会通过哪些方式实现公司转型？](http://rs.p5w.net/question/0001E2D7E4E16C9747388758B065DFBBCE01.shtml)尊敬的投资者：您好！公司为实现发展战略加快转型升级，夯实主营业务，提质增效稳中求进，在经营管理方面巩固优质客户和市场份额；在工程管理方面以 “四化”管理模式，加强智能化项目管理，从而推动项目全生命周期管理，进一步加强工程精细化管理。在技术创新方面续继续保持企业技术创新核心竞争力。在人力资源方面加强人才引进优化人员配置；在成本管控方面，通过多项措施进一步强化内部控制和风险管控，同时成立设计研究院积极开展工业化、装配式装修及BIM的信息化管理等研发与推广，积极探索智慧建筑时代新技术研发和实践，推动EPC高效协作。感谢您的关注！7、公司今年经营活动产生的现金流量净额情况如何？尊敬的投资者：您好！公司2019年上半年经营活动产生的现金流量净额较上年同期有较为明显的改善。感谢关注！8、[请问贵公司未来主要市场区域是?](http://rs.p5w.net/question/0001F31CD1DB906F4BC7815BB7761D855A04.shtml)尊敬的投资者：您好！公司一直坚持“以深圳为中心，辐射全国”的经营策略，已经形成以大城市为中心，向周边中等城市辐射的市场格局。未来公司将继续通过精准定位市场，充分发挥专业优势，进一步深挖国内建筑装饰市场。感谢您的关注！9、[贵公司12个月内涉及21起诉讼，贵公司会如何解决这些问题？](http://rs.p5w.net/question/b340f54ef53046f99c5580bf29d6f325.shtml)尊敬的投资者：您好！目前公司涉及的诉讼大部分是公司维护自身权益发起的诉讼，同时绝大部分其涉及诉讼金额较小，公司目前已经聘请律师积极应诉，不会对公司生产经营产生不利影响。感谢您的关注！10、[目前大的经济环境不太好，公司将采取哪些措施保障2019年业绩？](http://rs.p5w.net/question/fedd2fa300064099ae300167d1d90db4.shtml)尊敬的投资者：您好！面对目前的宏观环境，公司积极应对各种挑战，通过精准对接、精准服务等措施加强与优质客户的深度合作，巩固市场份额，进一步加强市场开拓。在工程管理方面，围绕建设和目标两大指标继续深化工程项目精细化管理，主要从优化内部组织、强化人员配置、加强质量安全动态管理、运用智能化数据管理系统、加大工程回款力度五个方面扎实推进项目生产运营管理、安全质量管理和风险控制管理，提高项目管理水平和盈利能力。11、请问贵公司未来主要市场区域是?尊敬的投资者：您好！公司一直坚持“以深圳为中心，辐射全国”的经营策略，已经形成以大城市为中心，向周边中等城市辐射的市场格局。未来公司将继续通过精准定位市场，充分发挥专业优势，进一步深挖国内建筑装饰市场。12、美芝股份未来业绩增速最快的业务会是哪一块呢？公司致力于推动城市美化建设，以“筑造精典工程、装饰美化生活”为企业使命，主要业务包括公共装修、住宅装修和幕墙装修，未来这三大业务将并驾齐驱，为公司主营业务发展贡献力量。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月3日 |