

证券代码：002228

证券简称：合兴包装

厦门合兴包装印刷股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2019-09-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	申万宏源：屠亦婷；兴业证券：刘佳昆；国信证券：章耀、杜杨；海通证券：赵洋；东吴证券：傅嘉成；新时代证券：黄泽鹏；国盛证券：马远方；长城证券：林彦宏
时间	2019年9月4日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：康春华 证券事务代表：王萍萍
投资者关系活动主要内容介绍	1、PSCP平台能够为各类参与者带来哪些服务和益处？ 答：（1）平台能够为客户提供最优质的供应商资源、实时可视化订单管理、智能包装集成服务以及创新技术应用； （2）平台能够为伙伴提供订单共享、集采服务、财务优化、市场拓展、人才服务、信息资源共享等服务；（3）平台能够为供应商精准对接客户、以点对点增加客户群、降

低制造成本。

2、入驻公司包装产业供应链云平台（PSCP）有无营收利润门槛？

答：PSCP 合作伙伴有一定的准入门槛，但不仅仅是用营收利润来衡量，而是一个综合评定的结果。

3、公司在行业内有哪些竞争优势？

答：公司在行业内的优势主要包括：（1）标准化工厂的建设管理及集团化、精细化管理有效降低运营成本；（2）“合兴”品牌在行业内的知名度较高；（3）公司依靠内生性增长和外延式扩张相结合的方式，在全国已拥有 50 多个生产基地，是行业内全国布点最多的包装企业；（4）公司一直重视研发的投入，在瓦楞包装方面具有较强的技术和研发实力；（5）公司经过二十余年的发展，积累了一批优秀的专业技术和管理人才等。

4、公司的客户有哪些，请详细说说？

答：目前公司的客户分布在众多领域，如家电 IT、食品饮料、日化、医药等各主要消费品领域。公司主要客户有格力、美的、英博百威、青啤、海尔、京东、伊利、联合利华等，另公司还拥有电商及快递类客户如京东、唯品会、当当、顺丰等。

5、请问此次可转债的发行对公司后续的财务状况和盈利能力是否有影响？

答：本次可转换公司债券发行完毕后，公司的资产规模和债务规模将有所提升，但随着可转换公司债券转股后，公司净资产规模将进一步增加，财务结构将更趋合理，有利

	<p>于增强公司资产结构的稳定性和抗风险能力。公司将进一步通过各种途径和融资渠道满足资本支出需求，降低财务成本。未来转股完成后，公司的负债将有所减少，资产负债率将有所降低。本次募投项目为扩大现有产品的产能，有利于公司增加业务规模，提高公司产能，进而提高市场占有率。待募投项目达产后，有利于提升公司的盈利能力，保障股东权益。</p> <p>6、公司未来发展前景如何？</p> <p>答：公司将全面落实企业战略升级规划，继续在制造、服务两个层面提升综合实力，围绕“制造升级、合作深挖、内部协同、包装集成”等方面展开工作，争取加速瓦楞纸箱包装产业链的建设，将产业生态环境的基础进一步夯实，实现“打造百亿制造、千亿服务的包装产业资源整合及共享平台”的战略目标与愿景。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2019年9月4日