证券代码：300537 证券简称：广信材料

**2019年9月3日投资者关系活动记录表**

编号： 2019-008

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 光大证券 陈冠雄； |
| 时间 | 2019年9月3日 9:30-11:30 |
| 地点 | 江苏广信感光新材料股份有限公司三楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 张启斌（董事会秘书） |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、张启斌介绍公司和子公司、孙公司的基本情况，简要介绍行业发展情况；  二、张启斌就以下问题和来访者进行了交流：  1、请问公司现在业务包括哪些？  答：目前公司业务主要包括PCB感光油墨、紫外光固化涂料两大系列多种规格的电子化学产品。  2、新增 8000 吨/年感光新材料项目建设情况如何？产能是怎么释放的？  答：我们此前已经公告披露相关进展，最新公告编号是2019-056。生产车间、成品仓库、原料仓库、公用工程房一、公用工程房二、消防水池、门卫二等生产及辅助建筑已建设完成；生产设备、管道工程、生产车间中央空调、环保通风等工程已安装完成；办公楼、综合楼、外墙涂料已全部竣工，至此项目建设已经全部完成。目前，募投项目“年产8,000吨感光新材料项目”正向有关部门申请锅炉和消防验收，待验收合格并取得相关手续后，生产线进入试生产调试阶段。  募投项目投产后能极大缓解公司油墨业务产能不足的现状，公司业务发展将不再受限于产能瓶颈；公司新增产能将根据市场情况适时调整生产。新厂区为半自动数字化车间，立体化生产线及先进生产设备的使用将大幅度提高公司的产能及产品质量，高性能专用油墨产品的比例将显著提高。  3、江苏宏泰消费电子涂料业务主要竞争对手有哪些？公司优势在哪里？  答：在专用涂料领域，公司竞争对手基本为国外涂料巨头或知名企业，消费电子领域主要为阿克苏、贝格、卡秀、PPG等。江苏宏泰制定了细分领域竞争领先战略，通过分析竞争对手的不足之处和市场痛点需求，公司集中研发资源，不断布局细分领域，重点攻关，通过研发优势，以高效率开发出市场领先产品，并借助服务优势，不断赢得客户信任，逐步实现了进口替代。  4、江苏宏泰的客户情况如何？  答：在专用涂料领域，经过多年的发展，江苏宏泰积累了一批综合实力较强的长期客户，并与其形成了相互信赖、合作共赢的良性伙伴关系。以手机制造领域为例，目前江苏宏泰与国内主要手机终端品牌如华为、OPPO、联想等长期保持着密切合作关系，同时与其一级代工厂如深圳比亚迪、嘉兴闻泰、杭州耕德、东莞劲胜、东莞捷荣、东莞誉铭新、厦门通达、深圳联懋、深圳美格等均已建立了良好且长久持续的合作关系。  5、公司未来的发展思路是什么？  答：公司一直致力于专用油墨、专用涂料等电子化学品的研发、生产和销售，公司将持续加大研发投入，不断加大内生应变能力，稳步提高公司市场份额和盈利能力。在积极巩固现有主营产品的同时，公司也在积极开拓新市场，研发高端感光油墨产品，拓展光固化产品的应用领域，同时也战略布局光刻胶等领域，作为现有光固化产品及技术进行有效补充和延伸。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年9月3日 |