证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2019年9月9日投资者关系活动记录表**

编号：2019-010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 汇丰前海 陈家崧 王敦  瑞士信贷 张钊  国金证券 周俊宏 楼枫烨  广证恒生 刘伟浩  瀑布资管 孙左君  海通资管 王琦  广州金控 马莉安  东海证券 卓楸也  睿银投资 许磊  上海富汇 张思源  永安期货 贾志彪  天虫资本 傅杰松 来利军  辰阳投资 黄宗杰 |
| **时间** | 2019年9月9日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 陈汪杰、厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：2019年半年报业绩介绍？**  答：2019年上半年公司实现营业收入58.31亿元，同比增长4.31%；归属于上市公司股东的净利润6.93亿元，同比提升2.35%。按照产品划分，制冷空调电器零部件业务营业收入为50.67亿元，同比上升3.41%；汽车零部件业务营业收入为7.64亿元，同比上升10.64%。  **问题二：三花汽零业务较竞争对手的优势？**  答：公司汽车零部件产品覆盖了阀、泵、热交换等三大类部件，公司能够提供的热管理部件非常全面，其他竞争对手目前都没有这么全的热管理产品品类。三花在建筑节能热管理领域深耕30余年，有稳定、专业的管理和研发团队，并且积累的技术专利与汽零业务有协同效应，因此我司汽零业务具有天然的优势。  **问题三：空调能效升级对公司制冷业务影响？**  答：据悉空调能效升级标准目前正在报国家机构审批中。新标准实施后，高能效变频空调渗透率的提升将刺激公司电子膨胀阀市场需求，目前全球空调不到30%的比例使用了电子膨胀阀，市场空间还很大。  **问题四：2019年公司研发投入高达2.49亿元，同比提升到了20%，研发的比重和方向？**  答：公司研发投入占收入的4%左右，研发主要用于是制冷空调电器零部件、微通道和电动汽车热管理等领域。  **问题五：公司海外工厂建设进度？**  答：目前，公司已在美国、墨西哥、波兰、越南等地建立了海外生产基地，已初步具备全球化的生产应对能力。  **问题六：中美贸易战对公司影响？** 答：中美贸易战对公司整体影响不大。通过与客户沟通，客户与我们进行了共同分担，同时，公司已加速境外生产基地的布局，规避贸易风险。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月9日 |