

中山市金马科技娱乐设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（访谈交流）
参与单位名称及人员姓名	兴业证券 王越 社服组研究员 兴业证券 熊超 社服组研究员 申万宏源证券 刘乐文 社服高级分析师 中泰资管 郑日 投资经理 中科沃土基金 游彤煦 研究员 东方阿尔法基金 尹智斌 研究员 前海无锋基金 陈诤 投资经理 富利达资产 樊继浩 投资经理 上海盟洋投资 李璿 总经理
时间	2019年9月11日 14:00-16:00
地点	中山市金马科技娱乐设备股份有限公司 (以下简称“公司”或“中山金马”)
公司接待人员姓名	总经理刘喜旺先生； 董事会秘书、副总经理曾庆远先生； 财务总监郑彩云女士； 证券事务代表任欢顺女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以现场参观、会谈交流的形式进行。</p> <p>一、主要内容：</p> <p>1. 公司展厅、生产车间、办公研发场所现场参观，动漫影视产品“野外探险”游玩体验。</p> <p>2. 董事会秘书、副总经理曾庆远先生介绍公司基本情况，展示公司部分主要产品。</p> <p>3. 与会人员进行现场交流。</p> <p>二、问答概要：</p> <p>Q1：请简单介绍一下公司的发展情况？</p> <p>A1：中山金马的经营管理团队已有几十年的积累，是我国最早涉足游乐行业的团队。2007年，中山金马正式注册成立，在技术研发、专业制造、经营管理等方面得到了快速发展。凭借在大型游乐设施制造业的长期积累，中山金马在创意、策划、研发、核心技术、产品线丰富、产品质量、品牌和服务等方面建立了较强的市场竞争优势，现已发展成为国内大型游乐设施制造行业的龙头企业。</p>

Q2: 公司的募投项目进展情况?

A2: 公司三大募投项目“游乐设施建设项目”、“研发中心建设项目”与“融入动漫元素游乐设施项目”,其中,“游乐设施建设项目”已完成一期的建设,并在2019年2月正式投入使用,现已达成了稳健有效的生产能力,但由于募集项目建设和产生效益需要一定周期,短期内对公司经营业绩的贡献程度尚未真正体现;二期项目现正在按计划着力建设中,并将于2020年内全面投入使用。同时,公司积极推进“研发中心建设项目”和“融入动漫元素游乐设施项目”,力促募投项目早日投产并实现预期效益。

Q3: 公司海外市场开拓及业务发展情况?

A3: 近年来,公司海外市场开拓及业务发展情况呈现稳健、快速增长的良好态势,境外营业收入有着明显的增长。一方面,国家推进的“一带一路”战略,沿线国家和地区对娱乐设施的需求不断增长,公司海外市场得以进一步开拓和产品销量增长,如韩国、越南、乌兹别克斯坦等国家;另一方面,公司游乐设施产品不断发展和创新,也逐渐能形成与国外知名企业展开市场竞争的实力及优势,逐步实现替代进口,不断拓展国际市场,为海外市场开拓及业务持续增长创造了广阔的空间。

Q4: 公司较国内外主要竞争对手的优势?

A4: 公司游乐设施产品覆盖了滑行车类、观览车类、飞行塔类、转马类、自控飞机类、融入动漫元素类等其他各类游乐设施,产品系列较为齐全,产品结构完备;且加之在本行业的长期发展积累,公司在行业核心技术、专业人才团队等方面均已形成了相当的优势地位,在国内同行业中处于领先水平。此外,由于我国对大型游乐设施的研发、制造相较国外起步晚,国外一些知名企业的项目经验相较更丰富,工艺流程也更成熟,但随着国内大型游乐设施的研发与工艺技术快速发展,公司也不断加大产品的研发与创新,部分产品及技术已达到国际先进水平,且产品整体性能相较更具备竞争优势,现已逐渐形成与国外知名企业展开市场竞争的实力和优势。

	<p>Q5: 公司产品毛利率如何?</p> <p>A5: 公司产品主要为非标准产品, 生产周期相对较长, 毛利率受市场供求状况、客户、公司议价能力、行业竞争情况、原材料市场价格、具体订单及产品等多种因素综合影响, 因此, 公司产品面临毛利率波动的风险。整体来说, 公司产品毛利率较高, 以 2019 年半年度财报显示, 2019 年上半年公司游乐设施类产品毛利率达到了 60.15%。</p> <p>Q6: 公司本次推出 2019 年限制性股票激励计划, 激励对象们的认购资金如何解决?</p> <p>A6: 公司 2019 年限制性股票激励计划的激励对象认购限制性股票及缴纳个人所得税的资金来源均为员工自筹。</p> <p>Q7: 公司员工规模及分布现状?</p> <p>A7: 公司将员工主要分为研发类、生产类、销售类及管理类, 以 2019 年半年度报告统计披露, 公司员工总数为 1084 人, 其中研发技术人员 160 人, 占比 14.76%。随着公司精益化生产管理的推行和工业自动化设备、数控设备、焊接机器人等先进设备的引入使用, 生产制造工序也逐渐简化, 有效减少了对生产类人工的依赖性。</p> <p>Q8: 公司的人才引进模式及竞争优势?</p> <p>A8: 公司尤其注重优秀人才的培养和引入, 主要通过内部培养和外部选聘相结合的形式建立适应企业发展的人才梯队。公司建有有效的薪酬管理制度机制, 各部门也设有完备的激励机制, 能有效保障公司薪酬水平合理且具有竞争力。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2019 年 9 月 11 日