证券代码：002697 证券简称：红旗连锁

**成都红旗连锁股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-04

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 √分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 海通国际胡佳璐 |
| **时间** | 2019年9月12日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表 罗乐 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、这两年，成都本地有了很多新的外来品牌超市，你们是怎么看待的？压力大吗？会不会对公司的客流量造成很大的影响？**  答：大成都地区的市场空间其实是很大的，而且公司经过多年的发展，已经得到了消费者的高度认可。从我们对客流量以及客单价的分析上看，我们的客流量、客单价其实是逐年上升的。  **2、公司这么多门店，管理上有没有什么压力，比如租金上涨？**  答：租金上有一点上升，但上升的速度和幅度都是可控的。因为公司多年经营，非常稳定，房东对我们也很认可，租金上涨幅度大概在3%左右。  **3、那么每平米租金大概是多少钱？**  答：这个要看门店所在地，地段和商圈不同租金都不一样。  **4、公司现在有加盟店吗？有多少加盟店？加盟店中有多少是赚钱的？**  答：无加盟店。  **5、门店培育期大概是多久？**  答：一年左右。  **6、门店盈利主要是靠客单价提升还是客流量提升？**  答：都有。  **7、据测算，全国的便利店客单价大概是16块多？客单价大概是多少？**  答：公司的客单价稍高些。  **8、公司门店有没有像全家那样提供即食食品？**  答：当然有，公司今年收购了9010，在对其进行改造升级后开业，这一部分门店主要分布在商务区，我们有提供快餐服务。  **9、有没有和其他的企业合作比如送货上门业务？**  答：公司和饿了么、美团都有合作，以后也不排除会和更多的企业合作。  **10、目前有没有向川外发展的计划？**  答：从目前来看，大成都乃至四川地区的市场空间是非常大的，时机合适的话，也不排除川外发展。  **11、配货频率怎样？周配还是几日配？配送有问题吗？**  答：大成都范围内基本上是日配。我们目前有3个配送中心，现在温江配送正在升级改造当中，也有自己的配送人员及车队，配送毫无压力的，还没有达到饱和状态。  **12、一个门店大概有多少人？**  答：平均下来5-6人，根据门店的大小、店面的布局情况有所调整。  **13、和永辉的生鲜合作，会开到每一个店吗？**  答：门店开设生鲜，这个要具体情况具体分析，不是每个门店都适合生鲜业务。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月12日 |