证券代码：002410 证券简称：广联达

**广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：077

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 泓德基金 邬传雁  升水投资 张宏叶  升水投资 潘 玥  上述参会人员按照规定签署了调研承诺函。 |
| **时间** | 2019年9月10日10:00—11:00 |
| **地点** | 广联达二期大厦424会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 高级副总裁、董事会秘书 李树剑  董事会秘书助理 朱娜娜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1、公司做类金融业务是出于怎么样的考虑？**  答：类金融业务是广联达产业生态中重要的一环。我们以在建筑行业中积累的丰富企业数据作为资源，开发自己的风控模型，并且用放贷的方式验证完善该模型。公司做类金融业务最终的目标是提供金融科技服务，而非用自有资金进行放贷获取收入。谢谢。  **Q2、类金融业务的人才队伍如何组建的？**  答：公司从2014年注册子公司开始做类金融业务，从外部陆续招聘了有金融/银行背景的人才，随着业务不断发展，也引进了有数据分析背景、有风控经验的人才。同时，公司也在公司内部选聘熟悉公司业务的管理干部加入，专业与业务需求融合，组成了现在的团队。谢谢。  **Q3、半年报显示上半年费用增幅较大，主要原因是什么？**  答：上半年增幅较大的主要是研发费用和销售费用。研发费用方面，公司需要在核心技术及新业务新产品孵化和布局方面进行投入。销售费用方面，公司数字造价业务在云转型的过程中，不会看到销售费用的明显下降，等云转型全部完成后，该业务由主推转型进度和销售转化为续费及服务，这时一个销售人员就能覆盖更多的客户，销售费用有会下降空间和趋势；数字施工业务处在开拓市场阶段，需要保持一些销售投入，但同时带来的是客户数量、项目数量和收入都有较大增幅。谢谢。  **Q4、数字造价业务云转型对盗版问题的改善情况如何？**  答：原来在License模式下，盗版问题比较严重，正版与盗版用户的比例约为1：1，云转型推广SaaS模式以来，该比例目前约为1：0.8。盗版的转化是个逐步的过程，随着云转型的深化，盗版用户的转化率会进一步提高。谢谢。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月10日 |