

证券代码：300327

证券简称：中颖电子

中颖电子股份有限公司投资者关系活动记录表

编号 2019-024

投资者来访类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 一对一沟通 ☐ 其他 ☒ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 现场参观
来访单位名称及人员姓名	台湾凯基证券电话会议
时间	2019年9月11日
地点	公司会议室
上市公司接待人员	潘一德
投资者来访主要内容介绍	首先由董事会秘书潘一德先生向电子行业分析师摘要介绍公司的情况、产品市场和公司未来发展的展望。然后现场回答了提问，具体内容如下： 1、来宾问：介绍一下公司产品的情况？ 潘一德：公司在家电主控芯片领域属于国际领先，其中白电主控芯片已与欧美日国际品牌大厂进行市场化竞争；小家电主控芯片的主要竞争对手主要来自于韩国、台湾的上市公司。 公司产品销售主要由工控单芯片、锂电池管理芯片、OLED 显示屏驱动芯片组成，其中显示屏驱动芯片是由公司子公司芯颖科技研发，工控单芯片，包含家电、电机、智能电表主控芯片和 IOT 物联网芯片……等。工控单芯片收入占比超过 7 成，家电收入占比约 5 成，智能电表主控芯片主要以外销为主。电机主控芯片主要用于电动自行车和电动工具，市场份额在持续增加。 上半年，公司销售实现同比微幅增长，虽然锂电池管理芯片同比有所衰退，公司管理层对全年锂电池管理芯片的销售仍持续实现同比增长保持乐观，未来可望进

一步有效提升市场占有率。

国内部分客户对公司工控单芯片的接受度不断提高,更多的品牌客户与公司积极开展广泛的合作,公司在家电主控芯片领域已经大量实现进口替代,公司将持续在自身专注的市场领域稳步提高芯片国产化率。

工控单芯片产品售价及供应商的报价都比较稳定,波动不大,产品销售组合略有优化,毛利率总体变动不大,产品属于工控类产品,已得到越来越多客户的认可和设计导入,公司预期更多的新产品将陆续进入量产,长期市场呈现增长趋势。

公司现有芯片一般采用8位内核,根据客户产品的需要,公司现有的8位内核产品可取代部分16位或32位内核产品。公司的智能IOT产品及变频空调控制芯片是32位内核产品。公司的32位变频空调解决方案,已经得到客户的设计导入。

工控单芯片产品开发、导入及客户验证的时间长,主要是靠技术积累,公司非常注重产品品质和可靠性,对国内客户有就近服务的优势,在技术创新、市场地位、产品质量及性价比等方面赢得了市场综合竞争优势。

2、来宾问：公司锂电池管理芯片情况？

潘一德：锂电池应用越来越广泛,市场处于增长期,公司推出多款锂电池管理芯片新产品以丰富产品线。主要应用于手机、笔记本电脑、电动工具及电动自行车等,产品的应用场景持续增加,公司也持续丰富产品线。随着手机快充需求加大,越来越多的手机需要采用锂电池计量芯片,多家大型品牌客户正在积极导入相关产品,公司对于全年锂电池管理芯片的销售持续实现增长很有信心。

由于研发团队在锂电池管理芯片技术的不断扎根,产品质量也随之提升,公司的锂电池管理芯片产品已经在业界建立良好的声誉,并得到了越来越多的大型品牌客户认可和导入,正在打开国产替代的道路上进一步开拓。

3、来宾问：AMOLED 产品线的研发情况？

潘一德：公司早期就已投入研发显示屏驱动芯片,有了一定的技术积累。子公司推出的FHD AMOLED显示驱动芯片自去年三季度末进入量产,迄今累计实现销售已经超过千万元,今年下半年也规划再推出新产品,销售呈现稳步增长趋势。我们的目标市场已略有一定的规模,未来市场还会成长,公司也会有机会进一步提高份额。公司产品的品质、功耗和可靠度都能满足面板厂的需求,产品目标市场主要针对国内厂商。

目前子公司芯颖科技处于亏损阶段，主要是研发投入大，需要进一步提升销售规模才能盈利。公司对于国内的 AMOLED 产业发展，持续保持乐观看法，市场将进一步扩大。

4、 来宾问：公司产品的毛利率情况？

潘一德：工控单芯片产品售价及供应商的报价都比较稳定，波动不大，产品销售组合略有优化，毛利率总体变动不大。目前芯片国产替代的发展趋势有利于公司的长期经营，公司的工控单芯片产品已得到越来越多客户的认可和设计导入，公司预期更多的新产品将陆续进入量产，长期呈现市场份额增长趋势。

5、 来宾问：介绍一下公司今年下半年营收情况？

潘一德：根据公司的历史经验，一般而言，下半年整体会比上半年好一点。公司预期白色家电产品的市场份额有机会持续提高；锂电池管理芯片由于陆续有品牌客户与公司积极开展了广泛的合作，多家大型品牌客户正在积极导入相关产品，长期的展望乐观；AMOLED 产品今年下半年也规划再推出新产品，销售呈现稳步增长趋势。

6、 来宾问：公司电表产品的情况？

潘一德：公司对于智能电表主控芯片持续投入研发，销售主要以外销电表为主，近几年外销智能电表的市场规模增长较好，优势在于单芯片的计量加主控，在海外市场此芯片的性价比很高。

7、 来宾问：中美贸易摩擦对公司影响？

潘一德：目前已经加征关税的部份，我们评估对于业绩的影响是小于 10%的，9 月 1 日以后加征的部分，现在不好估计。由于我国已发展成为全球最大的家电、电子产品制造基地，而且国家政策上积极支持芯片国产化，中美贸易摩擦对客户长期加大国产芯片的采购意愿有所鼓励。由于中美贸易摩擦，国内部分客户对公司工控单芯片、锂电池管理芯片的接受度不断提高，出于供应链安全考虑，更多的品牌客户与公司积极开展了广泛的合作，这些合作的成果将会逐步展现成效。长期而言，公司对于国内品牌客户的渗透率，可望更进一步提升。公司将把握贴近市场的优势，致力做好自身产品领域的进口替代，继续强化技术实力，强化产品竞争力；积极加大研发投入，壮大研发队伍；持续开发新产品，坚持市场化经营，提供客户高品质的产品和服务，公司将持续在自身专注的市场领域稳步提高芯片国产化率。

附件清单	
日期	2019 年 9 月 11 日