证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2019年9月11日投资者关系活动记录表**

 编号：2019-011

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动√现场参观□其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 兴业证券 李昇 戴畅易方达 王坤 胡云峰 张清华 李荣耀 吴科春富达投资 陈童 谢可 陈迪 Sam Polyak  |
| **时间** | 2019年9月11日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 陈汪杰 厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：2019年半年报业绩介绍？**答：2019年上半年公司实现营业收入58.31亿元，同比增长4.31%；归属于上市公司股东的净利润6.93亿元，同比提升2.35%。按照产品划分，制冷空调电器零部件业务营业收入为50.67亿元，同比上升3.41%；汽车零部件业务营业收入为7.64亿元，同比上升10.64%。**问题二：公司是如何评价自身的行业进入壁垒的？**答：公司的行业进入壁垒是较高，主要原因在几方面：1）公司在建筑节能热管理领域深耕30余年，有稳定、专业、经验丰富的管理和研发团队。2）公司产品种类齐全、全球市占率领先，在产品品质高并建立品牌的条件下，公司更具成本规模优势。3）公司注重专利保护，对核心技术都申请了专利，通过专利来保护自主知识产权，提高行业进入门槛。**问题三：公司与汽车客户的合作进展如何？**答：全球主流新能源车企，公司已基本覆盖，公司已拿到大众、戴姆勒、宝马、沃尔沃、奥迪、PSA、捷豹、路虎等新能源车平台订单，国内主要有吉利、比亚迪、上汽等，主要配套了水冷板、chiller、阀类部件、水泵及组件产品等。其中沃尔沃某款新能源车单车配套货值达到5000元。近期新增美国通用汽车电子水泵近10亿订单。**问题四：公司对新能源车业务的展望如何？**答：预计2019年新能源车业务能占比超过40%，2020年新能源车业务预计将超过传统车业务。**问题五：亚威科业务情况和未来规划？**答：亚威科涉及洗碗机、咖啡机、洗衣机之元器件业务，主要产品为洗碗机的部件，客户主要在海外，如博士西门子、伊莱克斯、惠而浦等欧美企业。亏损原因主要是海外供应链及人工成本高等导致毛利率偏低，目前亚威科在杭州成立了研发中心，研究供应链国产化，从本质上提升毛利率。**问题六：中美贸易战对公司影响？**答：中美贸易战对公司整体影响不大。通过与客户沟通，客户与我们进行了共同分担，同时，公司已加速境外生产基地的布局，规避贸易风险。 |
| **附件清单****（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月11日 |