证券代码：300417 证券简称：南华仪器

**佛山市南华仪器股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号:NH/IR2019-05

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东兴证券樊艳阳  互兴资产李萍  方正证券张小郭 |
| 时 间 | 2019年9月11日15：30-16：30 |
| 地点 | 南华仪器公司一楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 杨耀光 伍颂颖 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1、本轮业绩复苏的主要驱动因素？主营产品销售情况？**  答：请参阅半年报披露的业绩变动主要因素。主营产品销售2.1亿元，增长百分之二百多。  **2、尾气检测设备的市场格局及空间？**  答：尾气检测设备的主要竞争对手为浙大鸣泉；市场空间没有官方数据。  **3、2020年以后行业发展趋势预判。**  答：持续增长。现行国家政策有利于机动车检测行业持续发展。未来的变化趋势：检测站社会化；检测收费市场化；六年免检政策，明年已满六年，原来延后的检测需求释放；检测标准提升，促进检测设备升级换代；三检合一。  **4、目前产能利用率情况。**  答：产能已充分利用，目前努力提升生产效率。  **5、竞争对手及关键零部件供求格局。**  答：汽车排放检测类产品主要竞争对手是浙大鸣泉。我们产品的关键零部件是自主生产。  **6、公司未来将在那些领域进行开拓？**  答：公司未来会在环境监测仪器与系统领域进行开拓。  **7、公司订单执行周期，主要零部件备货周期。**  答：目前产品的订货周期较长。  **8、公司机动车检测设备业务市场规模大概是多少？与安车检测等竞争对手相比，公司竞争优势主要体现在哪些方面？**  答：市场规模无官方数据。我们的优势在于掌握产品核心技术，持有的专利比竞争对手多。  **9、公司半年报业绩大幅增长的原因有哪些？**  答：详见半年度报告的披露。  **10、新的检测标准说带来的设备更新换代市场规模大概有多大？持续性如何？**  答：所有现有检测站都需要更新换代；以后新建的检测站都需要配置。  **11、公司上半年的订单情况如何？全年订单预期如何？**  答：上半年销售收入2.1亿元，预收货款1.2亿元。  **12、公司切入环境监测设备业务领域的背景是怎样的？有何种长期规划？**  答：公司认为环境监测市场更大，公司掌握的产品技术可以延伸，未来将是公司新的增长点。  **13、公司的员工结构如何？后续有何员工招聘和规模扩张规划？**  答：今年已增加100多人。  **14、公司目前产能已满，产值还有提升的空间吗？**  答：公司下半年的产品逐渐成熟，产能可以充分释放，产值可以进一步提升。  **15、公司的设备与系统的单价情况如何？**  答：设备与系统的价格与配置、销售区域的价格会有不同。  **16、新的检测标准出台后市场存量检测站到达什么水平？**  答：我们只了解自己的市场情况，对于竞争对手的市场占有不了解。  **17、请说明一下新的检测标准中红外法与旧标准的电化学法的检测的优缺点。**  答：红外检测法响应时间快、寿命长，这些都优于电化学法。红外检测法可以满足新标准的需求。 |