

# 广东省广告集团股份有限公司

## 关于拟转让重庆年度广告传媒有限公司股权的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，公告不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

### 特别风险提示：

- 1、本次股权转让成功与否存在不确定性，提请投资者注意投资风险。
- 2、本次股权转让不构成关联交易。

### 一、交易概述

广东省广告集团股份有限公司（以下简称“公司”）拟采取公开挂牌的方式转让所持有的重庆年度广告传媒有限公司（以下简称“重庆年度”）51%股权，相应转让价格以资产评估值结果为依据，最终根据挂牌后竞价成交结果确定。交易对方尚不确定。

2019年9月16日，公司第四届董事会第二十一次会议审议通过《关于拟转让重庆年度广告传媒有限公司股权的议案》，同意公司以公开挂牌方式转让重庆年度51%股权。

本次交易在董事会审批权限内，无需提交股东大会审议。

### 二、交易标的基本情况

#### 1、基本情况

公司名称：重庆年度广告传媒有限公司

注册地址：重庆市大渡口区春晖路街道金桥路8号

法定代表人：吕亚飞

注册资本：400万元人民币

公司类型：有限责任公司

统一信用代码：915001045520009812

经营范围：设计、制作、代理、发布国内外广告;展览展示服务;承办经批准的文化艺术交流活动;房屋中介服务。

## 2、股权结构

本次挂牌转让前，公司持有重庆年度 51% 股权。本次挂牌转让后，公司将不再持有重庆年度股权。

## 3、财务状况

重庆年度最近一年又一期主要财务数据如下表：

单位：万元

项目	2019 年 6 月 30 日	2018 年 12 月 31 日
资产总额	3741.24	4406.43
负债总额	545.56	642.79
净资产	3195.67	3763.63
项目	2019 年 1-6 月	2018 年 1-12 月
营业收入	362.4	1.49
营业利润	-486.01	300.3
净利润	-489.52	160.92

## 4、审计评估情况及转让价格

目前公司已委托中介机构对重庆年度进行审计评估，审计评估报告尚未完成，相关工作仍在进行中。

本次转让的标的股权将通过公开挂牌方式转让，转让价格以资产评估结果为依据，最终根据挂牌后竞价成交结果确定。

5、公司不存在为重庆年度提供担保、委托其理财等情形。

6、重庆年度将在公司董事会审议批准后，履行相应手续。公司将及时披露资产转让的进展情况。

7、本次资产转让不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资

产重组。

### 三、转让资产的目的和对公司的影响

公司本次挂牌转让重庆年度股权，目的是为优化业务结构，提高运营质量，实现股东利益最大化。本次挂牌转让股权事项不影响公司的正常经营。

### 四、备查文件

- 1、公司第四届董事会第二十一次会议决议；
- 2、公司第四届监事会第十七次会议决议。

广东省广告集团股份有限公司

董 事 会

二〇一九年九月十七日