证券代码：002216 证券简称：三全食品

**三全食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2019-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 交银施罗德：王少成、刘鹏、张龙；财通基金：童若凡；  中信证券：顾训丁；安信证券：熊鹏、苏铖；广发基金：孙尔谦 |
| **时间** | 2019年9月17日下午14:00点—15:30点 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：陈南  董事会秘书：李鸿凯  财务总监：李娜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 1、问：公司近期的运营情况如何？  答：公司通过不断完善和深化渠道网络，推进品牌战略，加大新产品研发力度，强化食品安全监控，优化内部管理，控制成本费用等手段，继续保持和不断提升市场占有率和市场竞争力，目前公司运转平稳。  2、问：公司近期在经营方面采取哪些措施？  答：第一，落实渠道结构优化，提升经营效率；第二，目前公司积极进行价格传导，整体趋势向好；第三，深化内部结构调整，优化绩效考核，更大的发挥各部门的强力优势。  3、问：简单介绍一下公司在餐饮发展方面的情况？  答：随着我国的城镇化建设的发展，在外就餐人群和在外就餐消费次数的加速增长，预制半成品加速进入餐饮业的内外部条件越来越成熟。三全餐饮，秉承三全传统价值观，以“安全与创新”为核心诉求，不断满足中高端餐饮市场消费者多样化需求，同时加大定制化、个性化产品的研发与推广，加快渠道深耕，提升餐饮市场份额。  4、问：近期公司研发的品类有那些？  答：近期先后推出私厨超级小龙虾、超级墨鱼、超级鲅鱼等“超级海鲜”水饺、“帕尼尼”意式系列早餐、常温红烧牛肉自热与微波拉面等20多个系列70多个口味新品，市场反响良好，赢得了消费者的普遍信赖和认可。  5、问：公司长远的发展规划？  答：第一，公司会持续专注于速冻主业的发展，不断提高公司的创新能力，丰富产品种类；第二，公司会继续拓宽我们的销售渠道，通过不断地深耕渠道来提高我们的市场占有率；第三，公司继续推广自身品牌，提升品牌价值；第四，公司管理层会勤勉尽责，提升公司业绩，更好地回报投资者。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月17日 |