**深圳市易尚展示股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：ESUN-IR-2019-[003]

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | √特定对象调研□分析师会议□媒体采访□业绩说明会□新闻发布会□路演活动□现场参观□其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 朱珺（招商证券）杨维维（长城基金）张丽宁（跬步基金）赵煜钜（跬步基金） |
| 时间 | 2019年9月19日星期四 |
| 地点 | 深圳市易尚展示股份有限公司 |
| 上市公司接待人员姓名 | 王震强（副总经理、董事会秘书）刘康康（证券事务代表） |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 问：公司基本情况介绍答：公司成立于2004年，于2015年在深交所中小板上市，是国内展览展示行业第一家A股上市公司，也是是国内最早从事3D\AR\VR\全息技术自主研发和商业应用的上市公司。公司主要为国内外知名企业、事业单位提供线下实体展示和线上虚拟展示整体解决方案。目前公司主营业务由终端展示服务、循环会展服务和虚拟展示服务组成。公司以展示业务为主，展览为辅。展示业务模式目前依旧是场所比较固定的长期的一个需求，从具体的业务形态上来说，我们把这种项目性的展示尽可能做成为客户和产品提供服务的商业模式。展览业务是不定期的，公司的第二块业务是会展业务，主要提供绿色环保会展材料和环保展览系统。自2010年，公司开始专注于三维数字技术研发和行业应用推广，核心技术为自主研发的三维成像数字化技术，具有精度高、速度快、操作便捷、全彩色建模的特点，整体技术水平达到国际领先水平。3D技术应用主要领域是3D教育、文物和数字化博物馆、互联网电商、医疗健康（包括齿科和脊柱侧弯）等领域。公司在大湾区拥有近20万平方米的物业（在深圳宝安中心区拥有5.5万平方米的办公研发大楼，在深圳大空港拥有4.5万平方的三维产业园，在惠州仲恺拥有9万多平方米的创意产业基地）。问：公司业务未来发展方向？是否会有转型？答：公司传统业务调整不大，将采取积极的市场策略，保持终端展示业务稳定发展，做好“优质大客户”服务，利用公司行业龙头优势和客户资源优势，巩固和发展与现有大客户的合作深度。以3D\AR\VR\全息及AI技术为主的新兴业务将是公司今年和未来重点发展的业务，公司在资金、技术、市场等资源投入方面重点倾斜。未来会重点聚焦在互联网相关产业及医疗健康产业等，也会积极寻求新的3D技术应用领域。问：公司展示业务是否会有周期性？ 答：公司传统展览展示业务整体发展趋于平稳趋势，主要会受国内外政治经济形势、宏观经济，消费品市场、客户需求等因素的影响，展览展示行业会有小周期性的波动。问：会展业务的增速情况，未来发展趋势？答：公司终端展示业务的市场格局是整体市场体量大、市场集中度低。终端展示业务是公司的基础性业务，也是公司最重要的业务之一。十多年来，品牌终端展示业务经历了高速发展之后，逐渐进入稳定发展阶段，市场逐步会向竞争力强的企业集中。公司在终端展示领域深耕多年，并且可以结合公司在3D数字化方面的技术，为提供客户线上线下展示。问：3D业务市场的规模？答：目前3D业务市场没有标准的数据统计，3D业务应用领域众多，整体市场体量庞大，客户需求分散。公司近年大力推进发展3D数字化技术商业化应用的文物、博物馆、创客教育、电商、医疗健康等领域，商业发展模式相对成熟，市场体量大。比如博物馆领域，文物数量众多，通过公司三维扫描仪获取的三维数据，可以用于科研文物修复或者用于辅助的线上展示；教育领域主要是为中小学提供创客教程，包括提供教材、实验室设计、3d教学设备等配套服务；在电商领域，主要是跟京东、阿里巴巴、沃尔玛，美的、格力等等合作这些商家对应商品的三维数据建模，用于商户的展示以此促进销售；与健康相关的就是齿科和脊柱测量。未来公司将把握机遇，继续重点推进三维数字技术在这几个领域的发展。问：介绍公司3D脊柱侧弯筛查系统答：脊柱侧弯为危害青少年四大疾病之一，发病率较高。传统触诊、外观照、脊柱侧弯仪等筛查手段很难满足校园筛查的需求。针对脊柱侧弯筛查及普及的需求，由公司自主研发的3D脊柱侧弯筛查系统，以三维数字成像建模技术为核心，通过简单的背部三维扫描，自动检测及计算分析脊柱发育情况后获得筛查结论，后续可以上传数据建立脊柱健康档案。通过不同时期的三维数据比对及时掌握治疗效果。目前公司正在进行关于该设备的医疗器械认证工作，后续该设备可推广应用于具有可提供人体脊柱侧弯筛查、诊疗服务的各医院、社康服务展等医疗服务机构。另外：参观公司展厅。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019年9月19日 |