**鹏鼎控股（深圳）股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2019-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 长城国瑞证券：夏瑜、李凌翔 东方证券：蒯剑、韩巧慧平安资管：刘瑞元、任峥、洪静、张泽、肖爱华 |
| **时间** | 2019年9月19日15:20-16:20 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表马丽梅女士 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 马丽梅女士对公司基本情况进行了介绍，然后进行了以下投资者问答。1、请问公司产品SLP一年的销售额是多少？答：2018年，SLP产品收入约占公司营收的4%-5%。2、请问公司上半年毛利率提升原因？答：公司上半年毛利率提升主要是因为产品结构调整、成本管控、制程改善、良率提升，并积极推动自动化致净利润稳定成长所致。3、请问公司高阶HDI产品的未来布局扩产情况？答：公司募投项目 “宏启胜精密电子（秦皇岛）有限公司高阶HDI印制电路板扩产项目”的建设进度按计划推进，秦皇岛A8、A9厂房顺利封顶，预计将于今年开始部分投产。4、请问贸易战对公司的影响？答：公司评估贸易战税收增加对公司会有一定的影响，但是公司更关注的是如果贸易战愈演愈烈势必会使全球的经济受到影响，从而影响到市场需求。5、公司汽车电子方面的规划？答：现阶段公司是通过模组厂进入汽车电子领域，公司十分重视未来汽车电子发展，除通过认证合格供应商，也会积极寻求外延式发展的机会。6、请问FPC汽车用量情况？答：目前汽车电子FPC用量不大，但从趋势上来说未来增长前景比较广阔。7、请问支持公司未来发展的驱动力是什么？答：公司未来发展的驱动力来自于采用内生式及外延式发展模式发展新客户及开发新产品，同时紧跟市场的趋势，不断强化创新能力及在高端领域与客户的合作能力。8、请问公司与华为合作的进展情况？答：2018年下半年公司开启与华为的全面战略合作，进展情况较好，上半年华为对大中华区的营收有一定的贡献。9、公司2019年盈利预测情况？答：公司年报披露主要预算指标为：同比增长0%-10%，目前公司主要预算指标无变化，与年报披露一致。10、公司产品受原材料价格波动影响情况？答：公司原材料采购成本有一定的波动，但波动不大，对公司的影响较小。11、请问公司销售费用增长原因？答：公司销售费用增长原因为公司正在积极开拓新客户，如华为、汽车电子等。12、公司PCB涉及哪些领域，哪些产品？答：公司拥有优质多样的PCB产品线，主要产品范围涵盖FPC、HDI、RPCB、 Module(SMT)、SLP、COF、Rigid Flex等多类产品，并广泛应用于通讯电子产品、消费电子及计算机类产品以及汽车及工业控制类产品，具备为不同客户提供全方位PCB产品及服务的强大实力，打造了全方位的PCB产品一站式服务平台。13、请问公司各厂区的生产产品分布情况？答：公司秦皇岛园区主要生产产品为FPC及SLP，淮安园区主要为FPC及SMT，深圳园区为FPC、HDI及SMT，淮安综保厂及营口园区主要为RPCB。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月19日 |