证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **☑特定对象调研**       □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 **☑现场参观**          □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 长城证券股份有限公司  张宇光、叶松霖 太平洋证券股份有限公司  孟斯硕  国泰基金管理有限公司  徐科益 国寿安保基金管理有限公司 王韫涵 诺安基金管理有限公司  耿诺 华商基金管理有限公司  高大亮  塔基资本管理有限公司 吴昌科  上海信渡企业管理咨询有限公司 王海军、李霏 |
| **时间** | 2019年9月19日 9：00—12：00 |
| **地点** | 河北定兴 |
| **上市公司** **接待人员** | 董事、副总经理、董事会秘书：谢金菱  投资总监：李骥 证券事务代表：何剑萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **本次投资者交流活动主要为参观公司河北生产基地，了解公司经营情况及战略规划。**  **现场沟通与交流的主要情况和观点**  **1、公司新品情况**  在强化与提升“西麦”品牌信任度和知名度的基础上，通过公司旗下“西澳阳光”子品牌打造时尚、便捷、健康的轻盈早餐、膨化燕麦、烘焙燕麦片，以及其他燕麦食品，拓展年轻消费群体。  新品均为围绕燕麦做相关新品开发，公司暂无涉及其他产业的计划。  19年下半年度推出冷食燕麦等产品，新品进场、推广、维护都还处于前期铺垫阶段。  2、**公司销售相关情况**  公司收入增速主要来自于原有产品的增速。消费者健康意识逐渐提高，食用燕麦人群数量日益加大，且老龄化使得燕麦消费市场会越来越大，所以燕麦食品的市场规模也在增大。目前水果燕麦片、烘焙燕麦片等产品表现较令公司满意，一些其他产品需2020年方能看到明显的销量反馈。后续增量主要依靠新品，主要依靠把燕麦食品市场蛋糕做得更大，并将产品做得更精细以抢占市场份额。  近几年燕麦食品行业竞争较激烈，为保持产品品质公司不做价格战。公司有品牌优势，消费者忠诚度高，并且进行大量的试吃活动，吸引到很多消费者。公司目前除澳门，台湾，香港地区外，其余省份均有经销商。省会中心城市及地级市全面覆盖经销商，重点县级城市基本覆盖经销商。重点地级市的经销商按照渠道划分，非重点城市和县城按照区域划分。目前实施渠道下沉策略，经销商已经覆盖到三四线城市的县城及重点城市的乡镇的门店。19年暂无电视广告投入计划，公司更倾向于自媒体和线上推广。  **3、公司19年上半年毛利率略有下滑原因**  美元汇率上涨及进口麦粒价格上涨对19年上半年毛利率有一定的影响。  公司一直以来重视汇率风险的防范和管控，公司通过远期购汇合约把汇率锁定，平抑汇率波动风险，控制对公司的盈利能力的影响  公司已在澳大利亚建立了稳定的采购渠道，与当地的燕麦供应商形成了良好的合作关系，能够减少气候、病虫害等因素对燕麦原料采购的影响。预计短期麦粒价格上涨，对成本有所影响，但公司的成本受多种原材料价格综合影响，涨跌互现，因此无法估计具体的影响程度。  4、**公司新设备投产情况**  公司引进欧洲布勒挤压膨化生产设备，该生产线拥有高度自动化的操作系统，可实现柔性化生产，同线生产即食谷物，混合坚果、果干的营养复合燕麦片，以满足消费者对口感、营养的多重追求。同时，布勒专业化的设备卫生清洁设计，更易于食品加工过程中卫生安全的管控，确保为消费者提供安全健康的食品。目前正处于安装调试阶段，预计2019年10月中下旬试生产。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2019-9-19 |