证券代码：002050 证券简称：三花智控

**2019年9月25日投资者关系活动记录表**

编号：2019-013

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 富达投资 陈童 Jed Weiss  富达国际 盛楠 Monica Wong  Lynda Zhou Alex Duffy  Dale Nicholls Suranjan Mukherjee  Amit Goel Teens Chanpongsong |
| **时间** | 2019年9月25日 |
| **地点** | 浙江杭州 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董秘胡凯程、陈汪杰、厉轩 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **问题一：三花对未来的规划以及全球的布局如何？**  答：在空调行业需求下滑的阶段，公司始终坚持品质保证策略，并赢得了客户的信任。长远看，空调行业的总需求还是增长的，我们保持可持续发展的经营策略，不断提升产品竞争力，不断满足客户需求，依靠积累和沉淀公司可以始终占据领先地位。  公司在美国、墨西哥、波兰、越南都布局了生产基地，在全球化布局中远超竞争对手，我们有丰富的国际化经营经验和布局的财务实力。  **问题二：公司如何评估汽车零部件业务未来的竞争格局？**  答：公司也在反复进行自身业务定位，关键取决于客户需求或选择，未来公司新能源车热管理业务既可跟整车厂直接合作，也可以跟零部件供应商合作。未来十年内行业格局可能不会有大变化，因为目前新能源汽车行业尚处于解决方案竞争阶段，没有到彻底的成本竞争阶段。  **问题三：公司新能源车业务订单情况？**  答：全球主流新能源车企，公司已基本覆盖，公司已拿到大众、戴姆勒、宝马、沃尔沃、奥迪、PSA、捷豹、路虎等新能源车平台订单，国内主要有吉利、比亚迪、上汽等，主要配套了水冷板、chiller、阀类部件、水泵及组件产品等。其中沃尔沃某款新能源车单车配套货值达到5000元。近期新增美国通用汽车电子水泵近10亿订单。  **问题四：空调能效升级对公司制冷业务影响？**  答：据悉空调能效升级标准目前正在报国家机构审批。新能效标准实施后，高能效变频空调渗透率的提升将刺激公司电子膨胀阀市场需求，目前全球空调不到30%的比例使用了电子膨胀阀，市场空间还很大。  **问题五：中美贸易战对公司影响？** 答：中美贸易战对公司整体影响不大。通过与客户沟通，客户与我们进行了共同分担，同时，公司已加速境外生产基地的布局，规避贸易风险。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2019年9月25日 |