|  |  |
| --- | --- |
| 证券代码：002714 | 证券简称：牧原股份 |

**牧原食品股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2019-07

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研□分析师会议  □媒体采访□业绩说明会  □新闻发布会□路演活动  □现场参观  **√**其他（招商证券电话会议交流） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 招商证券 雷轶、陈晗  爱信基金 陈鹏、黄燕、楚光泓  宝盈基金 李幸、吕功绩、陈卓苗  北京黑水磐石资产 梁月琴  大成基金 魏庆国、郑少帆  东吴证券 陈晨、李广等 |
| **时间** | 2019年9月26日 |
| **地点** | 公司总部会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书、副总经理秦军 |
| **会谈主要内容**  **1、预计2019年底，公司能繁母猪达到130万头以上是不是意味着明年仔猪数量在3000万头以上？以后的公司每个月的净利润可以维持在10亿左右吗？**  明年出生仔猪可以达到。如果生猪价格可以维持在现有的水平，每个月的净利润是可以达到10亿水平的。  **2、120公斤的商品猪上市体重以后会是常态吗？**  近几个月公司出栏的商品猪体重持续提升，目前维持在120公斤左右，后续根据市场情况再做相应调整。  **3、牧原现在已经能有效防控非洲猪瘟，是否可以认为公司明年养殖情况和猪瘟未出现之前的养殖情况大致相同？**  在公司有效的防控下，非洲猪瘟已经和其他养猪环节中的常规疾病一样，对公司生产成绩没有显著的影响。  **4、商品猪未来成本能够下降到什么程度呢？**  随着新型猪舍的逐步推广，预计公司养殖成本会持续下降，明年下半年成本有可能下降到2016-2017年的水平。  **5、在猪场生物防护体系中，公司新建的养猪场和老的养猪场相比有哪方面的不同？**  主要体现在两个方面，第一，是猪舍内部的精准通风、空气过滤等空气动力学的设计，新猪舍内部的生长环境得到了大大改善。第二，改变了传统上的饲料车把饲料送进场里的做法，通过建立饲料的中转站，在饲料车不进场的情况下经过中转站连接的管链系统，把饲料送到对应的猪舍里。  实践发现，一些老场由于各种措施做得早，执行得严格，防控效果也不错的。  **6、到2019年底，新老场的比例大概是多少？**  新场占到2/3，主要因为公司种猪数量是下半年增长速度比较快，而且老场还有一部分改造。  **7、现在中小养殖户的复产或者补栏意愿强不强？**  从目前的仔猪销售环节来看，需求量主要来自大型企业和规模场。  **8、每月新增种猪量是多少？**  近几个月每个月新增的种猪量在10万-15万。  **9、如果有安全可靠的非瘟防治疫苗公司是否会考虑使用？**  第一，在没有疫苗的情况下，公司已经通过净化生产对非洲猪瘟做到了可防可控。第二，在一般意义上，净化生产是成本最低的疾病防控手段。未来随着新猪舍的推广，覆盖率的增加，药物、疫苗的使用都会逐步下降。  对于新的疫苗，公司有成熟的评估体系，主要是基于经济效益的评估。是否采用、采用范围等问题，具体要等相关疫苗产品上市后，经过公司的评估，才会得出相应的结论。 | |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2019年9月26日 |