

广东顶固集创家居股份有限公司

2019 年前三季度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2019 年 1 月 1 日—2019 年 9 月 30 日

2、预计的业绩：☐ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☒ 同向上升 ☐ 同向下降 ☒ 基本持平

3、业绩预告情况表：

(1) 2019 年前三季度预计业绩情况

项 目	本报告期 (2019 年 1 月 1 日-2019 年 9 月 30 日)	上年同期 (2018 年 1 月 1 日-2018 年 9 月 30 日)
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期变动幅度：2.77%—17.92% 盈利：5,290.12 万元—6,069.85 万元	盈利：5,147.51 万元

(2) 2019 年第三季度预计业绩情况

项 目	本报告期 (2019 年 7 月 1 日-2019 年 9 月 30 日)	上年同期 (2018 年 7 月 1 日-2018 年 9 月 30 日)
归属于上市公司 股东的净利润	比上年同期变动幅度：0%—28.66% 盈利：2,720.27 万元—3,500 万元	盈利：2,720.27 万元

注：上表中的“元”均指人民币。

二、业绩预告预审计情况

本期业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、在消费升级这一大背景的驱动下，公司根据既定的年度经营计划指引，积极开拓全屋定制市场，报告期内公司推出了全屋定制新品类一橱柜产品，并继续大力推广“轻奢家”系列产品，与去年同期相比，公司在报告期内适度加大了品牌投入和市场推广力度，高度集中资源不断夯实公司品牌力，公司预计 2019 年前三季度销售收入和营业利润取得持续增长。

2、公司 2018 年前三季度非经常性损益金额为 754.62 万元，预计 2019 年前三季度非经常性损益对净利润的影响金额约为 800 万元至 850 万元之间。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体数据将在公司 2019 年第三季度报告中详细披露。 敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

广东顶固集创家居股份有限公司

董事会

2019 年 10 月 15 日