

## 新华都购物广场股份有限公司

### 更正公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

新华都购物广场股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2018年7月3日、2019年4月20日在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上刊登了《2017年年度报告（更新后）》、《2018年年度报告》。经事后核查，公司对主要销售客户的销售额未进行合并列示，现对公司前五名客户的销售额情况更新如下：

**（一）2017年年度报告 第16页**

**更正前：**

2、收入与成本

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	421,515,991.47
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	6.05%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	240,422,305.98	3.45%
2	客户2	102,070,702.51	1.46%
3	客户3	42,406,235.69	0.61%
4	客户4	20,390,332.19	0.29%
5	客户5	16,226,415.10	0.23%
合计	--	421,515,991.47	6.05%

**更正后：**

2、收入与成本

（8）主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	621,057,261.56
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	8.91%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	407,275,977.07	5.84%
2	客户2	134,691,066.64	1.93%
3	客户3	42,473,470.56	0.61%
4	客户4	20,390,332.19	0.29%
5	客户5	16,226,415.10	0.23%
合计	--	621,057,261.56	8.91%

(二) 2018年年度报告 第17页

更正前:

2、收入与成本

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	748,160,581.34
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	10.92%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户1	478,740,484.38	6.99%
2	客户2	156,129,879.96	2.28%
3	客户3	45,120,428.90	0.66%
4	客户4	42,676,899.83	0.62%
5	客户5	25,492,888.27	0.37%
合计	--	748,160,581.34	10.92%

更正后:

2、收入与成本

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	1,062,327,930.19
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.51%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户 1	733,396,685.71	10.71%
2	客户 2	215,641,027.48	3.15%
3	客户 3	45,120,428.90	0.66%
4	客户 4	42,676,899.83	0.62%
5	客户 5	25,492,888.27	0.37%
合计	--	1,062,327,930.19	15.51%

除上述更正内容外，原报告其他内容不变。公司《2018 年年度报告（更新后）》同步披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）。本次更正给投资者带来的不便，公司深表歉意，敬请广大投资者谅解！公司将加强披露文件的审核工作，提高信息披露质量。

特此公告！

新华都购物广场股份有限公司

董 事 会

二〇一九年十月二十一日